



---

*Каталог  
участников  
конкурсов*

---





# *Каталог участников*

XX Региональный конкурс  
«Лучший алтайский товар 2017 года»

XV Региональный конкурс  
«Лучшая услуга 2017 года»



# ОГЛАВЛЕНИЕ

## Приветственные речи

А. И. Олишевский.....	7
Ю. А. Фриц.....	8
Б. А. Чесноков.....	9

## Алтайский край

Информация.....	10
-----------------	----

## Положение о конкурсах

Положение.....	12
----------------	----

## Организационный комитет

Список.....	17
-------------	----

## Состав экспертной комиссии

Список.....	18
-------------	----

## Партнеры конкурсов

Список.....	20
-------------	----

## Золотые бренды Алтая

Положение.....	22
Список.....	23

## Продовольственные товары

ЗАО «Алейскзернопродукт» имени С.Н. Старовойтова.....	25
- Концентраты пищевые. Полуфабрикат мучных изделий на сухом цельном молоке: смесь для приготовления блинчиков из муки пшеничной и смесь для приготовления блинчиков из ржано-пшеничной муки.	
- Концентраты пищевые. Полуфабрикат мучных изделий на сухом цельном молоке: смесь для приготовления оладий из муки пшеничной и смесь для приготовления оладий из муки пшеничной с добавлением овсяных хлопьев.	
- Макароны изделия группы «В» высшего сорта	
- Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта	
- Мука пшеничная хлебопекарная первого сорта	
ООО «Алтай – Селигор».....	27
- Масла растительные нерафинированные ТМ «Алтай-Селигор» в ассортименте: масло кедровое, масло кедровое с живицей, масло льняное, масло облепиховое.	
ООО «Алтайская Бурёнка».....	29
- Кефир 2,5% ТМ «Алтайская Буренка»	
- Сметана 15% ТМ «Алтайская Буренка»	
- Творог 5% ТМ «Алтайская Буренка»	
ООО «Алтайхолод».....	31
- Мороженое пломбир ванильный в вафлях ТМ «Настоящий»	
- Мороженое пломбир ванильный во взбитой шоколадной глазури ТМ «Настоящий»	
ООО «Барнаульская водяная компания».....	33
- Вода питьевая расфасованная высшей категории качества «Легенда жизни» Детская»	
АО «Барнаульский молочный комбинат».....	35
- Продукт молочный йогурт фруктовый с компонентами в ассортименте: клубника, земляника; персик, абрикос; груша, банан, злаки; яблоко, злаки.	
- Сыр полутвердый «Алтайский», «Советский» с массовой долей жира в сухом веществе 50%	
- Творожный сырок с массовой долей жира 8% в ассортименте: с ванилином, с изюмом	

ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».....	37
- Вода искусственно минерализованная «Содовая столовая» газированная в стеклбутылке 0,5 л	
- Напиток безалкогольный газированный «ГРУШЕВЫЙ» в стеклбутылке 0,5 л	
- Напиток безалкогольный газированный «ТРОПИЧЕСКИЙ МИКС» ТМ «Cood Strips» в стеклбутылке 0,5 л	
- Напиток безалкогольный «Черный чай со вкусом лимона» негазированный пастеризованный в ПЭТ 0,5 л	
- Пиво светлое «Барнаульское» пастеризованное фильтрованное в стеклбутылке 0,5 л	
- Пиво светлое безалкогольное «Besser (Бэссэр) безалкогольное» пастеризованное фильтрованное в стеклбутылке 0,5 л	
- Пиво светлое «Ворсин» пастеризованное фильтрованное в стеклбутылке 0,5 л	
- Пиво светлое «ПРИВАЛ» пастеризованное фильтрованное в стеклбутылке 0,5 л	
- Пиво светлое пшеничное «ALTENDORF BIER (АЛЬТЕНДОРФ БИР)» нефильтованное неосветленное в стеклбутылке 0,5 л	
- Пиво темное «Ворсин» пастеризованное фильтрованное в стеклбутылке 0,5 л	
ООО «Бочкаревский пивоваренный завод».....	41
- Напиток безалкогольный газированный «Коктейль Бронкс апельсин»	
- Пиво «Мазай» светлое нефильтованное, алк. 4,8%, экстрактивность н.с.- 12%	
- Пиво «Одна тонна» светлое фильтрованное, алк. 4,0 %, экстрактивность н.с.- 11%.	
Объединение зерноперерабатывающих предприятий АО «Грана».....	43
- Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта (производитель ЗАО «Табунский элеватор»)	
- Мука пшеничная хлебопекарная первого сорта (производитель АО «Коротоякский элеватор»)	
- Хлопья овсяные вид «Геркулес» (производитель ЗАО «Табунский элеватор»)	
ОАО «Иткульский спиртзавод».....	45
- «Вечерний Алтай горный»	
ИП Кошмак С.А.....	47
- Полуфабрикаты замороженные «Вареники с картофелем и грибами»	
ООО «Мороз».....	48
- Пельмени классические ТМ «Большая кастрюля»	
- Пельмени с говядиной и свиной ТМ «4 сочных порции»	

ООО «Научно-производственное предприятие «Интер-Масло».....	50
- Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Интер»	
ООО «Производственно-торговая компания «Гермес».....	51
- Продукт мясной колбаса варено-копченая категория В «Кремлевская»	
ООО «Ребрихинская продовольственная компания».....	53
- Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта	
- Мука пшеничная хлебопекарная первого сорта	
- Мука пшеничная хлебопекарная второго сорта	
ООО «Родник».....	55
- Паста томатная	
- Нектар яблочный	
ООО «Торговый дом «Киприно».....	57
- Масло сливочное «Алтайское» м.д.ж. 82 % (производитель ООО «Кипринский молочный завод»)	
- Сыр «Мастер Алтайский Сыродел» (производитель ООО «Третьяковский маслосырзавод»)	
- Сыр «Молочный» (производитель ООО «Троицкий маслосыродел»)	
ООО Торговый Дом «Морозко».....	59
- Пельмени «Домашние» ТМ «Сальников»	

## Промышленные товары для населения

ООО «Ахтамар».....	61
- Набор мягкой мебели «Элизабет»	
АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор».....	62
- Электросушилка бытовая «Ротор» СШ-002 с пятью прозрачными решетками	
ООО «Ренессанс Косметик».....	64
- Порошок стиральный «Универсальный» («Universal») для стирки белья	

АО «Рубцовский литейный комплекс ЛДВ».....	65
- ДКГ-7С дверка каминная герметичная «Светлица»	
- Серия поворотных задвижек (ЗВП-1, ЗВП-2, ЗВП-3)	

ООО «Руно».....	67
- Обувь валяная грубошерстная (Мамонтовские валенки)	

## Продукция производственно-технического назначения

ООО «Акватрон - БХК».....	69
- Герметик «Акватрон-8» (смесь сухая растворная дисперсная ремонтно-гидроизоляционная)	

АО «Алтайский завод сельскохозяйственного машиностроения».....	70
- Агрегат гидрофицированный складывающийся универсальный АГС-22-2У.М	

ООО «Бийский лесхоз».....	71
- Мебельный щит клееный	

## Услуги

Отель «Благодать» (ООО «Вираз»).....	74
- Услуги отдыха, туризма, гостиничного хозяйства	

ЗАО «Гостиница «Турист».....	76
- Оказание российским и иностранным гражданам услуг в сфере общественного питания и отдыха	

ООО «Услуга +».....	77
- Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг	

ФГБУ «Федеральный центр травматологии, ортопедии и эндопротезирования» ..... Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Барнаул)	78
- Медицинские услуги	

## Изделия народных и художественных промыслов

ООО «Алтайский бочонок».....	80
- Деревянная кадочка с резной пчёлкой	



## Уважаемые дамы и господа!

От лица организаторов и партнеров приветствую вас в юбилейный год движения за качество, которое организовано в рамках Федеральной Программы «100 лучших товаров России» и конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года». Вот уже 20 лет мы выбираем качественные товары и услуги в нашем регионе и стране и вместе с участниками способствуем правильному развитию рынков.

Краевые конкурсы выросли в большую программу по отбору, оценке и продвижению качественных и конкурентоспособных товаров и услуг Алтайского края. Они нацелены на повышение качества товаров и услуг, конкурентоспособности предприятий, продвижение качественной продукции на внутренние и межрегиональные рынки, стимулирование роста общественного интереса к продукции местных производителей. Являясь региональным отборочным туром конкурса Федеральной Программы «100 лучших товаров России», конкурсы ежегодно дают возможность алтайским товарам и услугам претендовать на звание лучших в стране.

Конкурсы качества «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» начинались с одного десятка участников, а сегодня лучшими свои товары и услуги могут назвать 1027 компаний края. Компании росли вместе с конкурсами, становились их постоянными участниками и радовали все новыми и новыми победами. Как отмечают конкурсанты, участие в конкурсах помогает им подтверждать качество выпускаемой продукции, повышать доверие потребителей, становиться конкурентоспособнее и реализовывать другие цели.

Юбилейный год — повод подвести итоги и наметить будущие цели. Быть лучшим, быть первым — одновременно и почетно, и очень ответственно. Поздравляю победителей конкурсов и благодарю партнеров и экспертов за поддержку проектов и ту большую работу, которая была ими проделана! Приглашаю производителей региона воспользоваться всеми возможностями краевых конкурсов и Федеральной Программы на благо своего предприятия и рынка.

Председатель региональной комиссии по качеству  
конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2017 года,  
генеральный директор  
ООО «Современные выставочные технологии»

А. И. Oliшевский





## Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Региональные конкурсы качества 2017 года «Лучший алтайский товар года» и конкурса «Лучшая услуга года» в рамках XX цикла ежегодного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» подошли к финалу. На протяжении 20 лет плодотворной работы конкурсов — это гарантия качества, возможность выделить и наградить достойных среди всех участников.

Данного рода мероприятия с каждым годом набирают всё большую популярность и репутацию, вобрали в себя целый комплекс мероприятий, способных содействовать продвижению товаров компаний-участников и генерировать для производителей товаров и услуг новые идеи и тренды.

Хочется поздравить и поблагодарить всех участников конкурсов за ваш ежедневный труд, за вклад в возрождение и развитие высокой российской традиции подлинного Предпринимательского Качества. Благодаря вашему труду Алтайский край завоевывает все большую популярность на региональных и федеральных рынках сбыта по производству продуктов питания, товаров и услуг.

Отдельные слова благодарности — инициаторам проведения и главным организаторам конкурсов, которые не только помогают предприятиям заявить о себе, но и способствует продвижению качественных алтайских товаров и услуг и на региональном рынке, и, что особенно важно, за пределами нашего региона.

Я поздравляю победителей конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года». Желаю, здоровья и процветания, верю, что впереди Вас ждут новые цели и большие победы.

Председатель Правления  
НП «Алтайский Союз Предпринимателей»

Ю. А. Фриц



## Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

По сложившейся доброй традиции ежегодно в нашем регионе проводятся конкурсы «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга», соорганизатором которых на постоянной основе является Алтайская торгово-промышленная палата.

Неизменно на звание лучших претендуют производители товаров и услуг, которые не боятся проверки качества, которые уже заслужили доброе имя честным и бескомпромиссным отношением к своему делу. Именно усилиями таких предприятий формируется имидж Алтайского края как региона, способного продемонстрировать свою инвестиционную привлекательность. Своей активностью, грамотным и уважительным отношением к вопросам качества они способствуют успешному достижению конкурентных преимуществ нашего края и страны в целом.

Итоги конкурсов показывают, насколько стремительно развиваются технологии на производствах. Производители и организации по оказанию услуг внедряют передовой опыт успешных компаний. Деловая конкуренция между предприятиями Алтайского края на отечественном рынке, взявшем курс на импортозамещение, способствует повышению качества выпускаемой продукции. Мы видим, что в условиях жесткой конкуренции алтайская продукция является конкурентоспособной и востребованной у потребителя.

Уверен, что будущее Алтая и России за производителями, выпускающими качественную продукцию, — неравнодушными людьми, искренне преданными и любящими свой край и страну, разделяющими ответственность за будущее общества, в котором они живут, понимающими, что это будущее творится всеми нами сегодня и здесь. Алтайская торгово-промышленная палата всегда остается надежным партнером для производителей качественных товаров и услуг. От всей души желаю дальнейших успехов!

С уважением,  
президент Алтайской торгово-промышленной палаты,  
член Правления ТПП России

Б. Чесноков

# АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Дата образования  
28 сентября 1937 г.

Территория  
168 тыс. км<sup>2</sup>.

Протяженность с запада на восток — 600 км,  
с севера на юг — 400 км.

## Географическое положение

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири России. На севере край граничит с Новосибирской областью, на востоке — с Кемеровской областью, юго-восточная граница проходит с Республикой Алтай, на юго-западе и западе — государственная граница с Республикой Казахстан.

Численность населения — 2 365 680 жителей,  
в том числе 56,28 % — городское население.



## Промышленный потенциал

Алтайский край располагает мощным промышленным потенциалом, который в настоящее время является одним из ведущих секторов экономики края, определяющим доходную часть его бюджета и занятость населения.

Современная структура промышленного комплекса характеризуется высокой долей обрабатывающих производств (свыше 80 % в объеме отгруженных товаров). Ведущими видами экономической деятельности в промышленности являются производство пищевых продуктов, машиностроительной продукции (вагоно-, котло-, дизельстроение, сельхозмашиностроение, производство электрооборудования), производство кокса, резиновых и пластмассовых изделий, а также химическое производство. В течение последних лет темпы развития промышленности края опережают общероссийские: объем производства за 2006–2016 годы возрос в 1,6 раза (по России — на 21,9 %).

## Агропромышленный потенциал

Алтайский край является житницей не только Сибири, но и страны. Это крупнейший производитель экологически чистого продовольствия в России. По итогам 2016 года в крае произведено более 21 % общероссийского объема крупы, в том числе 44,6 % крупы гречневой, 42 % крупы овсяной; более 16 % сыворотки сухой; более 11 % муки из зерновых и зернобобовых культур; около 14 % сыров и продуктов сырных, в том числе около 21 % сыров твердых; около 10 % макаронных изделий; более 8 % масла сливочного. Существенную долю край занимает в производстве продукции функционального назначения. Алтайский край занимает 1 место в Российской Федерации по посевной площади зерновых и

зернобобовых культур. В 2016 году урожай зерновых и зернобобовых культур в первоначально оприходованном весе составил 5,2 млн. тонн (4 место по России), достигнут наивысший показатель за всю историю выращивания гречихи в крае — 708,7 тыс. тонн. Алтайский край — единственный от Урала до Дальнего Востока регион, выращивающий сахарную свеклу: в 2016 году по производству сахарной свеклы получен один из самых высоких показателей за всю историю выращивания культуры — 1,1 млн. тонн. По объему производства продуктов животноводства среди субъектов Российской Федерации Алтайский край традиционно занимает высокие позиции. По итогам 2016 года сельхозпроизводителями края произведено 1400,2 тыс. тонн молока (3 место в России); 316,7 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (14 место); 1120,4 млн. яиц (16 место). Алтайский край — один из крупнейших производителей качественной говядины в России, по объемам ее производства среди регионов он занимает 3 место в России. В рейтинге субъектов Российской Федерации по поголовью крупного рогатого скота и коров во всех категориях хозяйств регион занимает 4 место, по поголовью свиней — 9 место.

## Рекреационный потенциал

В сочетании с благоприятным климатом юга Западной Сибири, богатое историко-культурное наследие предоставляют возможность для развития на территории Алтайского края разнообразных видов туризма и спортивно-развлекательного отдыха. Регион также обладает уникальными природными лечебными ресурсами, необходимыми для развития санаторно-курортных комплексов и является одним из крупнейших в России центров индустрии здоровья. Сеть туристических объектов представлена в 63 из

69 муниципальных образований региона, причем более половины его городов и районов являются зонами активного развития туризма, в трети территорий края гостевыми домами оказываются услуги по сельскому туризму.

## Инвестиционная привлекательность

Уникальное сочетание выгодного геополитического положения, природно-ресурсного потенциала, информационной открытости выдвигает наш динамично развивающийся регион в число наиболее перспективных для привлечения бизнеса и инвестиций.

Законодательная база края направлена на создание условий для вложения инвестиций, сводит к минимуму финансовые риски инвесторов. Политика Алтайского края направлена на формирование максимально выгодных условий для привлечения инвестиций: совершенствование форм государственной поддержки бизнеса, развитие инфраструктуры (транспортной, энергетической), укрепление экономических позиций края внутри России и за рубежом, обеспечение законных прав собственников, общественное обсуждение нормативных правовых актов в сфере инвестиций и предпринимательской деятельности.

*По материалам официального сайта Алтайского края.*

# ПОЛОЖЕНИЕ

о региональных конкурсах качества 2017 года — XX конкурс «Лучший алтайский товар года» и XV конкурс «Лучшая услуга года» — в рамках XX цикла ежегодного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»

## 1. Общие положения

### 1.1.

Настоящее Положение определяет основные условия проведения ежегодных региональных конкурсов «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга» года (далее «Конкурсы») среди предприятий различных форм собственности и индивидуальных предпринимателей (далее — Организации), производящих товары и услуги на территории Алтайского края и Республики Алтай.

### 1.2.

Конкурсы являются региональным этапом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России», разработанной в 1998 году Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии (ныне Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии), Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» и редакцией журнала «Стандарты и качество» (далее — Программа).

## 2. Организаторы, соорганизаторы и официальные партнеры Конкурсов

Организаторы:

- Некоммерческое партнерство «Алтайский союз предпринимателей»;
- ООО «Современные выставочные технологии».

Соорганизаторы:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучию человека по Алтайскому краю;
- Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, СМТУ Росстандарта;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»;
- Алтайская торгово-промышленная палата;
- ООО «Алтайсертифика»;

- Союз промышленников Алтайского края;
- ООО «Алтайагрохимсертифика»;
- Алтайский филиал ФГБУ «Центр оценки качества зерна».

Партнеры Конкурсов:

- Союз зернопереработчиков Алтая;
- Алтайская региональная ассоциация «Алтайское гостеприимство»;
- ИД «Алтапресс».

## 3. Цели и задачи Конкурсов

### 3.1.

Содействие в повышении конкурентоспособности реального сектора экономики региона, роста импортозамещения и уровня заполнения внутреннего рынка страны высококачественными товарами отечественного производства.

### 3.2.

Продвижение идей качества, экологичности, безопасности, энергоэффективности, пропаганда современных методов менеджмента. Мотивация поиска и общественная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики региона.

### 3.3.

Укрепление положительного имиджа региона, стимулирование роста общественного интереса к продукции алтайских производителей, поощрение их за достижение высоких показателей качества.

### 3.4.

Мониторинг результатов деятельности организаций по созданию качественной, безопасной, экономичной и конкурентоспособной продукции. Отбор лучших товаров и услуг региона на конкурсной основе для участия в федеральной Программе «100 лучших товаров России».

## 4. Порядок проведения Конкурсов

### 4.1.

Работы, связанные с организацией, проведением и подведением итогов региональных Конкурсов, организационно-методическим сопровождением Организаций по участию в федеральном этапе Программы, а также подготовкой и проведением итоговых мероприятий осуществляет Региональная комиссия по качеству (далее — Комиссия), на основании Доверенности выданной Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества».

#### 4.1.1.

Комиссия разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению Конкурсов, вносит изменения и дополнения в Положение о Конкурсах на текущий год в соответствии с изменениями и дополнениями, вносимыми в Положение о программе Всероссийского конкурса.

#### 4.1.2.

В соответствии с утвержденным календарным планом работ Комиссия информирует Организации, общественность через средства массовой информации, о целях, задачах и сроках проведения мероприятий в рамках Конкурсов и их результатах.

#### 4.1.3.

Предоставляет консультативную помощь Организациям по вопросам проведения Конкурсов.

#### 4.1.4.

Осуществляет прием заявок от Организаций-претендентов на участие в Конкурсах.

#### 4.1.5.

Предоставляет участникам Конкурсов комплект необходимых документов, включающий в себя:

- Положение о региональных Конкурсах;
- Положение о Всероссийском конкурсе в рамках Программы «100 лучших товаров России» на текущий год;
- бланк договора-заявки на участие;
- бланк анкеты.

#### 4.1.6.

Обрабатывает, комплектует и отправляет в Академию проблем качества итоговые документы и материалы Организаций для участия в федеральном этапе.

#### 4.1.7.

По итогам всех этапов Конкурсов проводит информационно-рекламную кампанию, организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурсов.

### 4.2.

Условия регистрации Организаций в качестве участников Конкурсов:

- наличие договора-заявки на участие;
- оплата регистрационного взноса участника Конкурса;
- предоставление анкеты-самооценки, комплекта сопроводительной документации, образца товара, текстовых и иллюстрированных материалов в каталоги регионального и федерального этапа.

### 4.3.

Оформляя договор-заявку участники Конкурса указывают вид (тип, марку) продукции или ассортиментную группу продукции (не более 4 наименований), выпускаемой по одному нормативному, техническому документу (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарты организаций, ОСТ, ТУ и др.).

Количество видов или ассортиментных групп продукции от одной Организации в договоре-заявке не ограничивается.

### 4.4.

К участию в Конкурсах не допускаются лекарственные формы, табачные изделия, продовольственные товары, в состав которых входят генно-модифицированные составляющие, превышающие установленные в соответствующих законах и национальных стандартах значения, а также любая продукция, не соответствующая требованиям действующих технических регламентов.

### 4.5.

К заявке прилагается комплект документов. Все документы, копии которых предоставляются, должны иметь срок действия до 31 декабря 2017 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия. Документы не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность информации.

### 4.6.

Конкурсы проводятся по следующим номинациям:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно-технического назначения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- услуги для населения;
- услуги производственно-технического назначения.

#### 4.6.1.

Среди участников региональных Конкурсов дополнительно проводится конкурс в номинации «Народное признание». Конкурс проводится на бесплатной основе исходя из наличия достаточного количества участников в определенной категории товаров. Оценка потребительского качества (мнения) образцов

продукции в этой номинации осуществляется конечными потребителями, методом социологического опроса пользователей.

Товары/услуги, за которые будет отдано больше всего голосов по итогам народного голосования, получают диплом Победителя номинации «Народное признание».

#### 4.6.2.

Партнеры Конкурсов номинируют одну компанию из своей отрасли для награждения особой наградой. Выдвижение компании должно сопровождаться пояснительной запиской (не более одной страницы формата А 4, с указанием фактической информации о достижении).

Возможные номинации:

##### «Прорыв года».

Главный критерий — достижение компанией значимых для отрасли результатов:

а) освоение нового рынка сбыта продукции, который ранее был не доступен для товаров данной отрасли; б) внедрение новой технологии в производство, которая не использовалась другими компаниями в отрасли; в) коренная модернизация производства и др.

В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке не менее 2-х лет.

##### «Дебют года».

Главный критерий — достижение значимых результатов новым игроком рынка (значимых для отдельной компании или отрасли в целом).

В данной номинации может принимать участие компания, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая свою деятельность не более 1-го года (от даты завершения предыдущих региональных конкурсов качества) на территории региона и добившаяся за данный промежуток времени заметных успехов в производстве — уникальный продукт/услуга, в продажах — рекордное число продаж и др.

##### «Успех года».

Главный критерий — достижение значимых результатов для компании (в сравнении с предыдущими показателями компании): а) объем продаж; б) новая модель продукта; в) «бестселлер рынка» согласно внутренним оценкам компании или данным независимых аналитиков и др.

В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке не менее 2-х лет.

##### «Эксклюзив года».

Критерии: а) уникальность; б) новаторство; в) польза для здоровья; г) использование в производстве только алтайского сырья; д) отсутствие рекламаций со стороны потребителей; е) объем продаж.

Каждый Партнер может рекомендовать на награждение компанию в рамках другой номинации. При этом необходимо четко обосновать выбор номинации и компании.

#### 4.7.

Порядок рассмотрения документов на продукцию и услуги, заявленных на Конкурсы:

##### 4.7.1.

Изучение, оценка и экспертиза конкурсных материалов осуществляется Экспертным советом, который формируется из специалистов привлеченных из числа соорганизаторов и партнеров Конкурсов, а также экспертов из профильных организаций в соответствии с представленными товарами и услугами.

##### 4.7.2.

Оценка товаров и услуг, выдвинутых на конкурс, проводится по десятибалльной системе и критериям, установленным для Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»:

- наличие актуализированной нормативно-технической документации, в том числе стандартов организаций;
- использование эффективных систем и методов улучшения качества продукции и услуг;
- высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров и услуг, в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- отсутствие (наличие) экспертно подтвержденных претензий к качеству товаров и услуг со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным гарантийным срокам, сроку службы и др.;
- наличие мер по ресурсо-, энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- положительная динамика объемов продаж;
- география продаж продукции и оказания услуг;
- цена в сравнении с аналогами и доступность продукции или услуг широкому кругу потребителей;
- уровень спроса и предложения на продукцию или услуги;
- информационно-выставочное сопровождение продукции или услуг;
- эстетические свойства, дизайн и отображение российской и региональной специфики в товаре, а также уровень культуры в предоставлении услуг.

##### 4.7.3.

При оценке продовольственных товаров дополнительно используются отраслевые инструкции и методические рекомендации. Для достижения наибольшей объективности, исключения конфликта интересов при оценке однотипных товаров применяется система шифрования, а в номинации

«Продукция зернопереработки» отбор проб для лабораторной экспертизы осуществляется Комиссией.

4.7.4.

При необходимости для оценки услуг, а также крупногабаритной продукции, эксперты могут дополнительно (по согласованию с руководством) выезжать на предприятия, оказывающие данные услуги/производящие данную продукцию.

4.7.5.

Для более объективной и продуктивной работы Экспертного совета, а также предотвращения разногласий у членов комиссии по вопросам соответствия органолептических (для пищевой продукции) и физико-химических показателей требованиям нормативного или технического документа, используемого для выпуска конкурсной продукции, необходимо к пакету документов приложить копии этих нормативных документов, а именно: ГОСТ Р (национальный стандарт РФ), ГОСТ (межгосударственный стандарт), СТО (стандарт организации), ИСО (стандарт Международной организации по стандартизации), МЭК (стандарт Международной электротехнической комиссии), зарубежный стандарт, ОСТ (отраслевой стандарт), ведомственный документ, ТУ (технические условия), КД (конструкторская документация), техническое описание, рецептура, технологический регламент.

4.7.6.

Эксперты осуществляют оценку и принимают решение индивидуально. Решение эксперта оформляется протоколом. На основании итоговых баллов и коллегиального мнения экспертов Комиссия определяет победителей конкурса, продукция и услуги которых признаны лучшими по номинациям.

4.8.

Организациям высылается письменное заключение Экспертного совета, содержащее отмеченные экспертами сильные стороны деятельности Организации, области, где можно ввести улучшения, а также балльную оценку, которая позволит конкурсанту сопоставить свой уровень с уровнем победителей.

4.9.

Победителям присваивается статус Лауреата, Дипломанта I степени или Дипломанта II степени. Продукция и услуги, не прошедшие конкурсный отбор, отмечаются специальным свидетельством участника Конкурса, информация о них также размещается в электронном каталоге, но без логотипа Победителя.

4.10.

Лауреатам Конкурса предоставляется право и рекомендации Экспертного совета участвовать в федеральном этапе конкурса Программы «100 лучших товаров России». Для этого Организация, желающая воспользоваться этим правом, в течение 10 календарных дней после получения выписки из протокола предоставляет в региональную комиссию Информационное письмо заявку.

А региональная комиссия по качеству готовит и направляет соответствующий комплект документов в дирекцию Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

## 5. Награждение победителей по итогам Конкурсов:

5.1.

Комиссия организует торжественную церемонию награждения предприятий-победителей регионального и федерального этапов Конкурса в ноябре текущего года во Всемирный день качества.

5.2.

Продукции/услуге, получившей наивысшую оценку, присваивается звание «Лауреат» и вручается соответствующий диплом и памятный Знак Конкурсов. Также победителями считаются товары и услуги, получившие звания «Дипломант I степени» и «Дипломант II степени». Им также вручаются соответствующие дипломы и памятные Знаки Конкурса.

5.3.

Организации, продукция/услуга которых получили награды победителей, за высокое качество продукции, отвечающей запросам потребителей и требованиям стандартов, получают право использования Логотипа «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга» года в рекламных целях в течение 2-х лет после объявления результатов Конкурсов 2017 года.

5.3.1.

В изображении Логотипа обязательно указание года участия организации в Конкурсе. Логотип без указания года, считается недействительным. По истечении двух лет ответственность за качество и безопасность товара, имеющего соответствующий Логотип, несет предприятие в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей».

5.3.2.

Пролонгация срока использования требует повторного участия в Конкурсе.

5.3.3.

Цветовая гамма Логотипа:

- для лауреата — золотисто-желтая,
- для дипломанта I степени — серебристо-серая,
- для дипломанта II степени — золотисто-коричневая.

5.3.4.

Размеры Логотипа при сохранении пропорций определяют организации, получившие право на его применение. Изображение должно быть одноцветным и контрастным на фоне поверхности, на которую он нанесен.



#### 5.3.5.

Маркирование продукции Логотипом следует осуществлять любым технологическим способом, обеспечивающим четкость и сохранность изображения в течение всего установленного срока службы (годности) продукции.

#### 5.3.6.

Логотип наносят на продукцию, тару, упаковку, ярлыки, ленты, этикетки, любую техническую документацию, прилагаемую к продукции, на рекламных материалах к продукции/услуге, включая оформление торговых мест, офиса и торгового зала. Место нанесения Логотипа на продукцию, тару (упаковку) и документацию устанавливает изготовитель, получивший право его применения.

#### 5.4.

По решению Комиссии предприятие может быть лишено права использования Знака и Логотипа «Лучший алтайский товар», «Лучшая услуга» в случае, если по результатам проверок контролирующих органов будет установлен факт нарушения требований технических регламентов и обязательных требований стандартов при производстве и (или) реализации продукции (услуг), признанной лауреатом или дипломантом Конкурса.

## 6. Финансовые условия региональных Конкурсов:

Финансирование расходов на проведение Конкурсов осуществляется за счет средств Организаций-участников конкурса, поступивших на счет уполномоченного органа, в качестве регистрационных взносов на организационно-методическое, техническое и информационное обеспечение Конкурсов, поддержание Интернет-сайта Конкурсов, организацию и проведение мероприятий в соответствии с целями и задачами Конкурсов и федеральной Программы «100 лучших товаров России».

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

## Некоммерческое партнерство «Алтайский союз предпринимателей»

656056, г. Барнаул,  
ул. Союза Республик, 44  
Тел./факс: (3852) 368241  
Эл. почта: asp\_nr@mail.ru  
Фриц Юрий Александрович,  
председатель

## ООО «Современные выставочные технологии»

656049, г. Барнаул, ул. Пролетарская, 92  
Тел./факс: (3852) 658844  
Эл. почта: altfair@altfair.ru  
Олишевский Андрей Иванович,  
генеральный директор

## Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

656056, г. Барнаул, ул. М. Горького, 28  
Тел./факс: (3852) 242996, 249949  
Эл. почта: mail@22rospotrebnadzor.ru  
Пащенко Ирина Геннадьевна,  
руководитель

## Алтайская торгово-промышленная палата

656049, г. Барнаул, пл. Баварина, 2  
Тел./факс: (3852) 653765, 653760  
Эл. почта: mail@alttpp.ru  
Чесноков Борис Анатольевич,  
президент

## Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

656010, г. Барнаул, ул. П. Сухова, 4-а  
Тел./факс: (3852) 775957  
Эл. почта: root@altcsm.ru  
Романов Евгений Владимирович,  
и.о. директора

## Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай Сибирского межрегионального территориального управления Росстандарта

656010, г. Барнаул, ул. П. Сухова, 4-а  
Тел./факс: (3852) 772091  
Эл. почта: nadzor@altcsm.ru  
Третьяков Сергей Викторович,  
начальник

## ООО «Алтайсертифика»

656011, г. Барнаул,  
пр. Калинина, 24-а/1  
Тел./факс: (3852) 271680  
Эл. почта: mail@certifica.ru  
Беспалова Марина Викторовна,  
директор

## Союз промышленников Алтайского края

656037, г. Барнаул, пр. Калинина, 112  
Тел./факс: (3852) 357883  
Эл. почта: spa-altai@yandex.ru  
Куркин Сергей Александрович,  
исполнительный директор

## ООО «АлтайАгрохимСертифика»

656910, г. Барнаул,  
Научный городок, 33  
Тел./факс: (3852) 496876  
Эл. почта: altaiaagrohimsertifika@mail.ru  
Филимонов Вячеслав Анатольевич,  
генеральный директор

## Алтайский филиал ФГБУ «Центр оценки качества зерна»

656056, г. Барнаул,  
пр. Комсомольский, 80  
Тел./факс: (3852) 24-84-07, 24-84-05  
Эл. почта: hlebi23@mail.ru  
Шостак Мария Михайловна, директор

# СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

## Бархатова Ольга Павловна

заместитель начальника отдела надзора за гигиеной детей и подростков и гигиеной питания Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

## Беспалова Марина Викторовна

директор ООО «Алтайсертифика»

## Ваганова Светлана Викторовна

специалист Союза промышленников Алтайского края

## Данильченко Татьяна Михайловна

инженер по сертификации I категории ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия растительных масел и продуктов их переработки, эксперт по подтверждению соответствия биологически активных добавок

## Ефимова Наталья Алексеевна

заместитель начальника отдела надзора за гигиеной детей и подростков и гигиеной питания Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

## Зубова Лариса Викторовна

начальник отдела надзора за гигиеной труда и коммунальной гигиеной Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

## Коротких Нина Терентьевна

инженер по сертификации I категории ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия мяса, мясной продукции, мяса птицы, яиц и продуктов их переработки, в том числе кормовых; эксперт по подтверждению соответствия рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них

## Костромина Лилия Эскандеровна

ведущий инженер  
ООО «Алтайсертифика»

## Малышева Татьяна Николаевна

председатель Алтайской региональной ассоциации «Алтайское гостеприимство»

## Марширова Татьяна Фуатовна

ведущий инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия зерна и продуктов его переработки

## Новиков Иван Геннадьевич

инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия минеральных вод, пивобезалкогольной, винодельческой и ликеро-водочной продукции; эксперт по подтверждению соответствия питьевой воды; эксперт по подтверждению соответствия пищевых концентратов, соли и крахмало-паточных продуктов

**Падерина Елена Юрьевна**

эксперт по сертификации зерна  
и продуктов его переработки  
ООО «АлтайАгрохимСертифика»

**Пономарева Юлия Владимировна**

директор департамента  
экономического развития Алтайской  
торгово-промышленной палаты

**Попова Валентина Александровна**

заместитель директора Алтайского  
филиала ФГБУ «Центр оценки качества  
зерна»

**Петеримов Сергей Анатольевич**

эксперт отдела оценки и экспертизы  
Алтайской торгово-промышленной  
палаты

**Семенова Татьяна Ефимовна**

ведущий инженер по сертификации  
ООО «Алтайсертифика»,  
эксперт по подтверждению  
соответствия молока и молочных  
продуктов

**Сиденко Юлия Сергеевна**

эксперт отдела оценки и экспертизы  
Алтайской торгово-промышленной  
палаты

**Титова Любовь Юрьевна**

главный специалист-эксперт отдела  
надзора за гигиеной труда и  
коммунальной гигиеной Управления  
Федеральной службы по надзору  
в сфере защиты прав потребителей  
и благополучия человека  
по Алтайскому краю

**Третьяков Артур Иванович**

главный специалист  
ФБУ «Государственный региональный  
центр стандартизации, метрологии  
и испытаний в Алтайском крае  
и Республике Алтай»

**Филимонов Вячеслав Анатольевич**

генеральный директор  
ООО «Алтайагрохимсертифика»

**Хмелёва Надежда Михайловна**

руководитель группы по сертификации  
промышленной продукции  
ООО «Алтайсертифика»

**Христенко Евгения Николаевна**

эксперт отдела оценки и экспертизы  
Алтайской торгово-промышленной  
палаты

**Шостак Мария Михайловна**

директор Алтайского филиала  
ФГБУ «Центр оценки качества зерна»

# ПАРТНЕРЫ КОНКУРСОВ



Алтайская региональная Ассоциация «Алтайское гостеприимство»

тел.: 8-909-503-87-89

e-mail: vip.expert2011@mail.ru

Председатель — Малышева Татьяна Николаевна



ИД «Алтапресс»

656043, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Короленко, 107

тел.: (3852) 63-15-10, 63-91-30

e-mail: info@altapress.ru

Генеральный директор — Пургин Юрий Петрович



Союз зернопереработчиков Алтая

Алтайский край, г. Барнаул, ул. Горького, 2-304,

тел./факс: (3852) 65-89-44

e-mail: zernosib@yandex.ru

Президент Союза — Гачман Валерий Владимирович



*Золотые бренды Алтая*



# ПОЛОЖЕНИЕ

## о формировании списка «Золотые бренды Алтай»

### I. Общие положения

- Данное Положение является неотъемлемой частью Положения о региональных конкурсах качества «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга» года (далее Конкурсов).
- «Золотые бренды Алтай» — компании, которые активно работают над качеством и конкурентоспособностью своей продукции, занимаются модернизацией производства. Продукция таких компаний ежегодно пополняет списки победителей Конкурсов.
- Положение о формировании списка «Золотые бренды Алтай» определяет критерии вхождения компаний в список «Золотых брендов Алтай».
- Список «Золотые бренды Алтай» формируется и утверждается ежегодно на основе критериев, изложенных в разделе III.
- Логотипом «Золотые бренды Алтай» является фирменное написание словосочетания «Золотые бренды Алтай».

### II. Цели

- Формирование единого перечня компаний, которые активно и стабильно работают над качеством и продвижением своей продукции и являются гордостью региона.
- Укрепление имиджа региона — производителя качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.
- Широкое распространение позитивного опыта алтайских предприятий — лидеров в области качества в средствах массовой информации.
- Продвижение товаров и услуг региона на внутренние и межрегиональные рынки.
- Круглогодичная поддержка предприятий (размещение списка «Золотые бренды Алтай» на сайтах организаторов и соорганизаторов Конкурсов, выпуск электронного каталога с информацией о компаниях).

### III. Критерии отбора

Товары или услуги компании удостоены звания лауреата Конкурсов в течение трёх лет подряд, включая текущий год, и товар/услуга не снимались с оценки за это время.

### IV. Подведение итогов

Подведение итогов проводится в ноябре в рамках церемонии награждения победителей Конкурсов. Список «Золотые бренды Алтай» формируется организаторами и соорганизаторами. Дата и место проведения церемонии награждения сообщаются дополнительно.

Предприятия, вошедшие в список «Золотые бренды Алтай» получают:

- диплом, подтверждающий их включение в список;
  - право использования Логотипа «Золотые бренды Алтай» в рекламных целях, его размещения на упаковке, на этикетке и т.д., в информационных материалах продукции и услуг. Период действия Логотипа — один год с момента вручения награды.
- Организаторы и соорганизаторы оставляют за собой право отзыва Логотипа в случае снижения качества продукции предприятий, вне зависимости от участия данной продукции в Конкурсах, что подтверждается наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).
- Решение об отзыве Знака принимается коллегиальным решением организаторов и соорганизаторов на основании простого большинства голосов на совместном заседании, которое может быть инициировано любым из них.

# ЗОЛОТЫЕ БРЕНДЫ АЛТАЯ

## СПИСОК



Altay Seligor

ООО «Алтай-Селигор»



МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА  
Ахтамар

ООО «Ахтамар»



ГОРНОЛЫЖНЫЙ КОМПЛЕКС  
Благодать

ООО «Вираз»  
(Отель «Благодать»)



Грана

Объединение  
зерноперерабатывающих  
предприятий АО «Грана»



БАРНАУЛЬСКИЙ  
ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД

ОАО «Барнаулский  
пивоваренный завод»



ИНТЕР

ООО «Научно-  
производственное  
предприятие  
«Интер-Масло»



RENESSANS КОСМЕТИК

ООО «Ренессанс Косметик»



ЛИТКОМ

АО «Рубцовский литейный  
комплекс ЛДВ»



Сальников

ООО ТД  
«Морозко»



ООО "УСЛУГА+"

ООО «Услуга +»



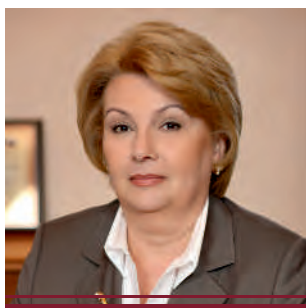


*Продовольственные  
товары*

Закрытое акционерное общество  
«Алейскзернопродукт»  
им. С.Н. Старовойтова



Дата образования:  
17 декабря 1932 год



Алла Петровна  
Старовойтова  
Генеральный директор

---

658130, Алтайский край,  
г. Алейск, ул. Первомайская, 81  
Тел.: (38553) 26-614, 21-272  
E-mail: [info@azpaley.ru](mailto:info@azpaley.ru)  
[https:// www.azpaley.ru](https://www.azpaley.ru)

---

ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова — современный, динамично развивающийся агропромышленный комплекс с полным технологическим циклом от выращивания зерна и его переработки до производства и сбыта готовой продукции. Из отборного сырья предприятие производит более 100 видов высококачественной продукции: муку, макароны, крупы и зерновые хлопья, подсолнечное масло, премиксы, корма для сельскохозяйственных животных и собак.

Сырье, выращенное в экологически чистых условиях, высококвалифицированный персонал, бережное отношение к мукомольным традициям в сочетании с самыми современными технологиями зернопереработки обеспечивают стабильно высокое качество продукции ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова.



Концентраты пищевые.  
Полуфабрикат мучных изделий  
на сухом цельном молоке:  
смесь для приготовления блинчиков  
из муки пшеничной и смесь  
для приготовления блинчиков  
из ржано-пшеничной муки

Смесь для приготовления блинчиков из пшеничной муки «Алейка» уже содержит всё необходимое для замеса блинного теста: молоко, яйца, соль. Вам останется только добавить воду и подсолнечное масло — и можно печь кружевные румяные блинчики!



Концентраты пищевые.  
 Полуфабрикат мучных изделий  
 на сухом цельном молоке:  
 смесь для приготовления оладий  
 из муки пшеничной и смесь  
 для приготовления оладий  
 из муки пшеничной с добавлением  
 овсяных хлопьев

Смесь для приготовления оладий из муки  
 пшеничной уже содержит всё необходимое  
 для замеса теста: молоко, яйца, соль. Вам  
 останется только добавить воду и подсолнечное  
 масло — и можно печь пышные оладушки.

## Макаронные изделия группы «В» высшего сорта

Макароны «Алейка» изготавливаются на современном итальянском оборудовании по классической рецептуре без использования красителей или других искусственных добавок. Безукоризненно отлаженное производство и строгое соблюдение всех технологических процессов делают макароны «Алейка» продуктом непревзойденного вкуса и высочайшего качества. В настоящее время ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова выпускает 20 различных форматов макарон разнообразной фасовки: по 400 г, 800 г, 3 кг, 5 кг и 20 кг.



## Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта

Пшеничная мука «Алейка» обладает первоклассными хлебопекарными свойствами, отвечает самым высоким требованиям, предъявляемым при хлебопечении и макаронном производстве. Благодаря соблюдению всех технологических параметров и тщательному отбору исходного сырья достигается стабильность качественных показателей муки «Алейка», что особенно важно для хлебозаводов и пекарен.



## Мука пшеничная хлебопекарная первого сорта

При производстве хлеба используйте хлебопекарную муку «Алейка» первого сорта. Эта мука с сильной клейковиной обладает хорошей способностью удерживать диоксид углерода, необходимый для разрыхления теста. При расстойке и выпечке хлебобулочные изделия из муки «Алейка» хорошо сохраняют свою форму и не расплываются.

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Алтай-Селигор»



Дата образования:  
1991 год



Наталья Леонидовна  
Трусова  
Генеральный директор

---

659316, Алтайский край,  
г. Бийск, переулок Николая Липового, 2,  
Тел.: (3854) 448-875, 448-958  
E-mail: or@altay-seligor.ru,  
[https:// www.altay-seligor.ru](https://www.altay-seligor.ru)

---

Компания «Алтай-Селигор» основана в 1991 году и является одним из первых предприятий в Алтайском крае, освоивших производство натуральной продукции для здоровья человека на основе природного алтайского сырья и продуктов пантового оленеводства. Особое внимание компания уделяет сохранению и бережному отношению к уникальным дарам природы Горного Алтая, а также высокому качеству продукции.

Продукция компании «Алтай-Селигор» присутствует во всех регионах Российской Федерации от Сахалина до Калининграда, а также в странах ближнего Зарубежья. И, конечно, продукция компании представлена в Алтайском крае, в Республике Алтай и бальнеологическом городе-курорте федерального значения Белокуриха. Сейчас продукцию «Алтай-Селигора» можно приобрести в федеральных и региональных аптечных и торговых сетях, почтовых отделениях, интернет-магазинах, магазинах здорового питания, поездах дальнего и ближнего следования Российской железной дороги.

Марочный портфель предприятия состоит из безалкогольных бальзамов направленного действия, сиропов, пантогематогена жидкого, витаминизированного драже, чайных напитков, подарочных наборов и масел холодного отжима.

Безалкогольные бальзамы изготавливаются по классической технологии на основе сахарного сиропа, фруктозы, минеральной воды «Серебряный ключ». В состав бальзамов входит душистый алтайский мед, натуральный концентрированный сок черноплодной рябины, пантогематоген, а также настой алтайских трав. Главная ценность бальзамов — алтайские травы, выращенные в уникальном климатическом поясе заповедных территорий Горного Алтая, они оказывают всестороннее оздоровительное и профилактическое воздействие на организм человека. Premium-бальзамы разработаны с учетом результатов научных исследований, проведенных в ведущих медицинских учреждениях Сибири, и содержат увеличенное количество биологически активных веществ, что позволяет принимать их как профилактическое средство для укрепления иммунитета.

Бальзамы компании «Алтай-Селигор» ориентированы на все потребительские категории: «эконом», «медиум», «премиум». Продуманный выбор компонентов по каждому направлению соответствует всем ожиданиям и предпочтениям покупателей.

Серия чайных напитков компании «Алтай-Селигор» имеет чудесный аромат, помогает поддержать здоровье и нормализовать обменные процессы, улучшить пищеварение и утолить жажду, повысить энергетику организма и защитить от свободных радикалов, улучшить процессы отдыха и сна.

Наряду с полезностью и многофункциональностью чайные напитки обеспечивают организм витаминами, минералами и другими биологически активными веществами, содержащимися в растениях Горного Алтая.

Серия «Алтайский маралёнок» состоит из бальзамов, чайных напитков и драже с уникальным природным комплексом витаминов и полезных веществ для детей. Драже обогащено макро- и микроэлементами, экстрактами лекарственных трав и пантогематогеном. Уникальность комплекса заключается в разнообразии компонентов, входящих в его состав: пантогематоген, шиповник, полынь, ромашка, валериана, солодка и другие лекарственные травы, а также в привлекательном для детей виде — драже находится в шоколадной оболочке и имеет приятный сладкий вкус.

Компания «Алтай-Селигор» гордится ценностями и качеством продукции, которая отмечена заслуженными высшими наградами и медалями на выставках регионального, федерального и международного уровней и тем, что работает для здоровья и благополучия людей!



Масла растительные нерафинированные ТМ «Алтай-Селигор» в ассортименте:  
 масло кедровое,  
 масло кедровое с живицей,  
 масло льняное,  
 масло облепиховое,  
 масло кунжутное,  
 масло тыквенное

Масла холодного отжима — новинка 2017 года! Они являются незаменимым продуктом в ежедневном рационе здорового питания. Для производства масел существует единая технология холодного прессования, которая в итоге дает максимально вкусный и здоровый продукт. Польза данных масел в том, что они сохраняют все витамины и минералы, фосфолипиды, кислоты, структуру всех биологических веществ, которые присутствуют в сырье. На выходе получается продукт высшего качества, который используется как в пище, так и в косметических целях. Масла производятся в двух форматах: емкостью 100 мл и 250 мл.

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Алтайская Буренка»



Дата образования:  
2001 год

Сергей Владимирович  
Романов  
Директор

---

659405, Алтайский край,  
с. Буланиха, ул. Школьная, 1Б  
Тел.: (38530) 25-382  
E-mail: mail@altburenka.ru,  
[https:// www. altburenka.ru](https://www.altburenka.ru)

---

«Алтайская Буренка» — один из крупнейших производителей молочной и кисломолочной продукции в Алтайском крае. Предприятие ведет свою деятельность на протяжении 16 лет и входит в состав современного агрохолдинга, цель которого заключается в создании и реализации натуральных продуктов питания.

Производство располагается в селе Буланиха Алтайского края, в одном из самых экологически благополучных районов России. Основными приоритетами компании являются натуральность продукции, ее высокое качество и польза для здоровья. Натуральность обеспечивается строгим контролем поступающего сырья и наличием собственной сырьевой базы. Высокое качество продукта достигается благодаря новейшему оборудованию и технологическому контролю производства и хранения на каждом этапе. Польза для здоровья обусловлена применением новейших достижений науки и техники, использованием уникальных рецептур.

Ассортимент продукции представлен более чем 100 позициями. Предприятие производит молоко, кефир, питьевые йогурты с натуральными наполнителями, кисломолочные напитки — ряженку, варенец, снежок и закваску.



Кефир 2,5%  
ТМ «Алтайская Буренка»

В кефире важно все — состав и консистенция, вкус и запах. Кефир «Алтайская Буренка» идеально сбалансированный продукт, в который влюбляешься с первого глотка. Он легко усваивается организмом, используется при диетическом и даже лечебном питании. Кроме пользы продукт обладает приятным вкусом с «кислинкой».



Сметана 15 %  
ТМ «Алтайская Буренка»

Сметана — это традиционный для русской кухни кисломолочный продукт. В компании «Алтайская Буренка» в изготовлении сметаны как основу используют исключительно натуральные сливки. Продукт изготовлен по ГОСТ и имеет отличные консистенцию и вкус. Этот продукт имеет большое количество полезных свойств и является неотъемлемой частью любого стола.

## Творог 5 % ТМ «Алтайская Буренка»

Творог от компании «Алтайская Буренка» — это полезный и вкусный натуральный продукт. Он легко усваивается организмом и содержит в своем составе массу полезных элементов. Творог «Алтайская Буренка» нравится людям, ведущим здоровый образ жизни, а также он идеально подходит для ежедневного употребления в чистом виде или при приготовлении различных блюд на его основе.



Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Алтайхолод»



Дата образования:  
1987 год



Михаил Федорович  
Туркин

Управляющий директор

---

---

656011, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Бехтерева, 2,  
Тел.: (3852) 774-005, 282-151  
E-mail: [gltechnolog@altaiholod.ru](mailto:gltechnolog@altaiholod.ru),  
[https:// www.rusholod.ru](https://www.rusholod.ru)

---

---

ООО «Алтайхолод», располагающееся в Барнауле, представляет собой крупное предприятие, работающее в отрасли пищевой промышленности и имеющее развитую инфраструктуру. Занимается компания выпуском мороженого с 1987 года. За это время организация успела завоевать ведущие позиции на региональном и международном рынках. «Алтайхолд» известен и работает под торговой маркой «Русский холод».

Сегодня ООО «Алтайхолод» представляет собой современное предприятие, оснащенное новейшим европейским оборудованием. Компания оснащена новейшим оборудованием, складскими и морозильными терминалами, собственными автопарками. Всё это позволяет производить более 140 видов мороженого всех основных типов — от детского до премиум класса: эскимо, стаканчики, рожки, брикеты, торты, рулеты, семейное, весовое, гастроремкости для кафе и ресторанов, а также мягкое мороженое.

Стоит отметить, что на заводе успешно внедрена и функционирует «Deep Blue» — технология двухступенчатого фризирования смеси для мороженого. Двойное фризирование позволяет улучшить структуру мороженого и повышает его вкусовые свойства. Но этот процесс достаточно сложен технически и далеко не всем производителям по силам его внедрение.

Многоступенчатый контроль технологического процесса позволяет гарантировано выпускать качественный безопасный продукт.

Следует отметить, что мороженое «Русский Холод» — это только натуральные ингредиенты, дань традициям, соблюдение высоких государственных стандартов.

Наша продукция радует потребителей отменными вкусовыми качествами в России, Европе, США и Китае.





### Мороженое пломбир ванильный во взбитой шоколадной глазури ТМ «Настоящий»

В последнее время в потреблении мороженого, и не только в нем, ясно ощущается ностальгия по «вкусам» из недавнего прошлого. Многие предприятия пытаются воспроизвести не только классическую рецептуру, но и упаковку, которая напоминала бы мороженое «ретро». Так, уже не один сезон пользуется большой популярностью мороженое в виде цилиндра в глазури, упакованное в пергамин. Группа компаний «РУССКИЙ ХОЛОД» разработала мороженое ТМ «Лакомка» во взбитой шоколадной глазури, которая напоминает мягкую, нежную, пластичную, легко тающей во рту глазурь на основе сливочного масла, отличающейся от хрупкой консистенции глазури на основе растительных жиров. Исходными компонентами для производства мороженого являются натуральные, экологически чистые ингредиенты высокого качества.

### Мороженое пломбир ванильный в вафлях ТМ «Настоящий»

Группа компаний «РУССКИЙ ХОЛОД» — лидер на российском рынке мороженого — выпустила новые виды. В состав новинки входят натуральное цельное молоко и сливки высшего сорта. Прекрасный вкус мороженого достигается использованием сырья высокого качества с полным контролем всего технологического процесса. Продукция создается на современном оборудовании и в соответствии с международными стандартами качества, используя проверенные временем традиционные российские рецептуры и натуральное сырье.



Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Барнаульская  
водяная компания»



Дата образования:  
2001 год



Сергей Федорович  
Бобин  
Директор

---

656038, Алтайский край,  
г. Барнаул, пр. Ленина, 54 В  
Тел.: (3852) 364-666  
E-mail: [water@777-777.org](mailto:water@777-777.org),  
[https:// www.777-777.org](https://www.777-777.org)

---

ООО «Барнаульская водяная компания» — крупный производитель бутилированной воды Алтайского края. Миссия компании — заботиться о здоровье клиентов, обеспечивая их полезной питьевой водой высшей категории качества «Легенда жизни».

Для производства «Легенды жизни» вода добывается из артезианских скважин с глубины 240 и 280 метров. Водоподготовка и розлив «Легенды» происходят непосредственно у источника. Вода разливается в бутылки объемом 19 л, 11,4 л, 5 л, 1 л, 0,7 л, 0,5 л, 0,33 л и доставляется клиентам домой, на работу, в детские сады и школы.

«Барнаульская водяная компания» является первым из предприятий-производителей бутилированной питьевой воды Алтайского края, на котором внедрены Система менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001 и Система безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000. Собственная производственная лаборатория обеспечивает непрерывный контроль качества продукции по физико-химическим и микробиологическим показателям на всех этапах ее производства. Постоянный контроль и работа в соответствии с требованиями международных и российских стандартов позволяет выпускать продукцию стабильно высокого качества.

Процесс контроля качества на предприятии включает:

- Ежедневный контроль каждой партии в собственной производственной лаборатории по 45 физическим, химическим и микробиологическим параметрам.
- Каждые 3 недели контроль отсутствия вирусов в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае».
- Каждый квартал полный анализ микробиологических показателей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по железнодорожному транспорту. Барнаульский филиал»
- Ежегодный контроль в лаборатории НИИ экологии и гигиены человека им. А.Н. Сысина Минздрава РФ по 96 показателям качества и безопасности включая исследования по физико-химическим, микробиологическим, паразитологическим, вирусологическим и радиологическим показателям.

Достижения в области качества и вклад Барнаульской водяной компании в развитие отечественной науки отмечены наградами:

- Орден Российской Академии Естественных Наук «За пользу Отечеству» им. В.Н. Татищева,
- Почетный знак РАЕН «За заслуги и развитие науки и экономики России»,
- Золотая медаль «Национальное достояние»,
- Почетный знак «За достижение в области качества».



## Вода питьевая расфасованная высшей категории качества «Легенда жизни» Детская»

22 декабря 2016 года «Барнаульская водяная компания» первой из алтайских производителей бутилированных вод представила новинку — специальную воду для детей раннего возраста «Легенда жизни» Детская». Реализация проекта заняла у предприятия более полутора лет: техническая подготовка, исследования, розлив пробной партии, получение разрешительной документации. И сегодня «Барнаульская водяная компания» рада предложить всем жителям Алтайского края новый проверенный и высококачественный продукт.

Главное отличие «Легенды жизни» Детской» — в ее особом сбалансированном составе. Она обладает особой минерализацией, которая подходит для приготовления детского питания и восстановления сухих смесей. В такой воде обязательно содержатся жизненно важные макроэлементы (кальций, магний, натрий, калий) и микроэлементы йода и фтора в необходимом для нормального роста и развития количестве для детей первого года жизни. Такая вода физически полноценна и соответствует потребностям растущего ребенка с первых дней жизни.

К составу воды «Легенда жизни» детская» установлены более жесткие критерии, по сравнению с требованиями для вод высшей категории. Это является залогом стабильного качества продукции, а также дополнительной защитой от фальсификации. При производстве «Легенды жизни» Детской» применяется комплексное воздействие: УФ-обеззараживание и озонирование, что гарантирует ее безопасность. Для воды в закрытой упаковке установлен срок годности 12 месяцев, открытая бутылка (при закрытой крышке) может быть использована в течение трех дней.

Вода прошла многочисленные проверки и испытания, согласно которым она признана соответствующей жестким требованиям СанПиН 2.1.4.1116-02 и Единым санитарно-гигиеническим требованиям Таможенного союза. На предприятии реализуется строгий производственный контроль за показателями качества и безопасности. Поэтому вода «Легенда жизни» Детская» признана соответствующей всем гигиеническим требованиям к воде для детей первого года жизни, начиная с момента рождения.

Детская вода «Легенда жизни» идеально подходит для питья и приготовления детского питания. Она не требует кипячения, что значительно облегчает процесс ухода за ребёнком. Одним из преимуществ «Легенды жизни» Детской» является то, что при восстановлении сухих смесей для кормления малыша, она сохраняет состав детского питания. Такие свойства питьевой воды позволяют получить максимальную пользу от детского питания, которое рекомендуют готовить на воде.

Акционерное общество  
«Барнаульский  
МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»



Дата образования:  
1978 год



Александр Федорович  
Балушкин  
Генеральный директор

---

656063, Алтайский край,  
г. Барнаул, пр. Космонавтов, 63  
Тел.: (3852) 438-206  
E-mail: [info@molskaz.ru](mailto:info@molskaz.ru),  
[https:// www.molskaz.ru](https://www.molskaz.ru)

---

«Барнаульский молочный комбинат» образован в 1978 году. В настоящее время это крупнейшее в Алтайском крае предприятие по производству и переработке молочных продуктов, среди которых молоко разной степени жирности, кефир, сметана, сливки, ряженка, йогурты, творог, глазированные сырки, масло, а также творожные десерты, твердые и плавленые сыры.

На прилавки магазинов продукция поставляется под торговыми марками «Молочная сказка», «Биоснежка», «Лакт», «Чуйский», «Карагужинский».

На сегодняшний день ассортимент выпускаемой продукции составляет около 200 наименований и ежегодно расширяется. В структуру комбината входят производственный комплекс в г. Барнаул, маслозаводы в с. Павловск, с. Быстрянка, с. Карагуж, с. Ребриха, с. Советское, а также сеть молокоприемных пунктов на территории Алтайского края.

Модернизация производственных цехов позволила повысить объемы выпуска готовой продукции до 700 тонн в сутки, улучшить ее качество и срок реализации, сократить потери сырья.

Помимо территории Алтайского края, продукция комбината поставляется в г. Москва и г. Новосибирск, в Кемеровскую, Томскую, Иркутскую области, Красноярский и Приморский края, Республику Алтай, Дальний Восток.

С 2014 года предприятие работает по международным стандартам. На Барнаульском молочном комбинате внедрена система менеджмента качества по стандарту ISO 9001:2008, что позволяет укрепить лидерство среди отечественных производителей, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Помимо этого на предприятии сейчас активно внедряется система менеджмента безопасности пищевой продукции, что послужит гарантом не только безопасности продукции, но и репутации надежного предприятия, выпускающего качественные продукты питания.



Продукт молочный йогурт  
фруктовый с компонентами  
в ассортименте:  
персик, абрикос;  
груша, банан, злаки;  
яблоко, злаки

Йогурт — это одно из самых любимых и полезных лакомств взрослых и детей. Йогурты с фруктовыми наполнителями ТМ «Молочная сказка» имеют превосходные вкусовые качества, нежную консистенцию и чудесный аромат, кроме того они богаты протеином, кальцием и витаминами, а также улучшают пищеварение. В ассортиментной линейке представлены пять вкусов. Йогурты продаются в удобной эргономичной бутылочке массой 370 г, которую всегда удобно взять с собой.

Сыр полутвердый  
«Алтайский», «Советский»  
с массовой долей жира  
в сухом веществе 50 %

Местом производства сыра «Алтайский», «Советский» является Карагужинский маслосырзавод. Уникальное расположение завода в предгорьях Алтая позволяет использовать для производства сыра сырье самого высокого качества, а современные технологии, совмещенные с традиционными рецептурами приготовления сыра, получить новые, оригинальные сорта сыра. Сыр имеет чистый выраженный сырный вкус.



Творожный сырок  
с массовой долей жира 8 %  
с ИЗЮМОМ

Творожный сырок ТМ «Молочная сказка» — это творожный продукт, имеющий очень нежную консистенцию, произведенный из отборного творога с добавлением сахара и фруктового наполнителя. Этот продукт богат белками и витаминами, содержит незаменимые аминокислоты, которые особенно необходимы растущему организму. В ассортименте Барнаульского молочного комбината представлены сырки массой 100 г с ванилином и с изюмом в упаковке из пергаментной или кашированной фольги.

Открытое акционерное общество  
«Барнаульский  
пивоваренный завод»



Дата образования:  
1978 год



Алексей Анатольевич  
Рыбников  
Генеральный директор

656922, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Тракторная, 35  
Тел.: (3852) 315-029,  
факс: (3852) 315-028  
E-mail: infobpz@bpz.su,  
[https:// www.bpz.su](https://www.bpz.su)

ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» является одним из предприятий-флагманов среди региональных производителей пивобезалкогольной продукции Сибири с внушительной историей, богатыми традициями и современным оборудованием. Напитки, производимые на предприятии, изготавливаются из натуральных ингредиентов по классической технологии. Ассортиментный портфель включает: линейку пивных брендов, представленных в различной упаковке — от алюминиевой банки (единственный производитель за Уралом) до кег-бочек объёмом 100 литров; линейку безалкогольных напитков, изготовленных на натуральном сырье и с использованием качественных ингредиентов; питьевую артезианскую воду первой и высшей категорий качества; квас живого брожения. Все напитки, выпускаемые заводом, — это удачное сочетание натуральных компонентов, высокого качества и доступности для потребителя.



Вода искусственно  
минерализованная  
«Содавая столовая»  
газированная  
в стеклбутылке  
0,5 л

Минерализация воды «Содавая» столовая» достигается добавлением соды и соли в природную артезианскую воду со сбалансированным составом макро- и микроэлементов. Вода имеет солоноватый вкус и хорошо утоляет жажду. Рекомендуется как средство для регулирования кислотно-щелочного баланса организма, как ингредиент для создания алкогольных и безалкогольных коктейлей. Стеклбутылка 0,5 л. Срок годности — 150 суток.



Напиток безалкогольный газированный «ГРУШЕВЫЙ» в стеклобутылке 0,5 л

ТМ «Напитки столицы Алтая» — это лимонадная линейка классических вкусов, созданных историей нашей страны, так знакомых с детства уже не одному поколению. «Грушевый» — один из самых всеми любимых лимонадов. Производится на основе артезианской воды, сахарного сиропа с использованием натурального сырья компании «WILD» — одного из лучших производителей натуральных сиропов и ароматизаторов в мире. Стеклобутылка 0,5 л. Срок годности — 150 суток.



Напиток безалкогольный газированный «ТРОПИЧЕСКИЙ МИКС» ТМ «Cood Stripes» в стеклобутылке 0,5 л

Напиток «Тропический микс» входит в коктейльную линейку ТМ «GOOD STRIPES». Оригинальное сочетание вкусов манго, маракуйи с добавлением апельсинового сока. Эти коктейли для потребителей, которые открыты для новых впечатлений, знакомств, стремятся превратить свою жизнь в череду ярких полос. Слоган ТМ «GS» — «ONLY GOOD STRIPES IN LIFE» / Только хорошие полосы в жизни». Стеклобутылка 0,5л. Срок годности — 150 суток.



Напиток безалкогольный «Черный чай со вкусом лимона» негазированный пастеризованный в ПЭТ 0,5 л

Холодные чаи ТМ «айЧай» производится из экстракта натурального чая, на основе артезианской воды, на сахарном сиропе. Напиток безалкогольный «Черный чай со вкусом лимона» изготовлен на натуральной вкусо-ароматике компании «WILD» — одного из лучших производителей натуральных сиропов и ароматизаторов в мире. Практичная бутылка с колпачком «Спорт-лок» удобны при транспортировке и комфортны в потреблении даже «на ходу». Напиток прекрасно утоляет жажду и имеет очень приятный вкус и нежный аромат. Выпускается в ПЭТ 0,5 л. Срок годности — 150 суток.



### Пиво светлое «Барнаульское» пастеризованное фильтрованное в стеклбутылке 0,5 л

Пиво «Барнаульское» светлое — визитная карточка Барнаульского пивоваренного завода. Это классический лагер, один из самых популярных сортов в ассортиментном портфеле предприятия, завоевавший симпатии любителей пива далеко за пределами Алтайского края. Секрет его популярности заключен в гармоничном хмелевом аромате и солодовом вкусе, который удовлетворяет самого взыскательного гурмана. Экстрактивность начального сусла 11 % Алкоголь 4,3 об. Срок хранения в стеклбутылке — 180 суток.



### Пиво светлое безалкогольное «Besser (Бэссэр) безалкогольное» пастеризованное фильтрованное в стеклбутылке 0,5 л

«Бэссэр 0» — натуральное безалкогольное пиво, которое варится по классической пивной рецептуре с применением специальной технологии, благодаря которой вы ощущаете только вкус настоящего пива и никаких градусов. В состав «Бэссэр 0» входит только мягкая вода, пивоваренный солод, хмель и дрожжи. Пиво «Besser 0» отличает мягкий свежий вкус и выразительный солодовый аромат. 0 % алкоголя. 100 % вкуса! Тип: светлое безалкогольное пиво низового брожения. Экстрактивность начального сусла — 6 %. Срок хранения в стеклбутылке — 90 суток.



### Пиво светлое «Ворсин» пастеризованное фильтрованное в стеклбутылке 0,5 л

«Ворсин» — исторический бренд, марка носит имя первых пивоваров на Алтае. Пиво «Ворсин» светлое пастеризованное фильтрованное варится по классической технологии в строгом соответствии со специально разработанной фирменной рецептурой. «Ворсин» — классический лагер: не спеша дображивая, пиво обретает плотность и насыщенность. Отличается сбалансированностью вкуса, приятная выраженная горчинка достигается использованием импортных сортов горького хмеля. Мастерски подобранный купаж ароматных сортов хмеля придает особую отличительную ароматику данному сорту. Экстрактивность начального сусла — 12 %. Алкоголь — 4,7 об. Срок хранения в стеклбутылке — 180 суток.





Пиво светлое  
«ПРИВАЛ»  
пастеризованное  
фильтрованное  
в стеклбутылке  
0,5 л

«Привал» светлое крепкое пиво, оригинальный вкус которого достигается благодаря длительному процессу созревания.

В процессе производства пива используется ячмень и хмель, имеющий «полную силу» (собранный в конце уборки урожая). Благодаря этому, «Привал» обладает выразительным солодовым вкусом с выраженной хмелевой горчинкой. Несмотря на высокий градус, пиво легко пьется. Экстрактивность начального сусла — 16 %. Алкоголь — 6,5 об. Срок хранения в стеклбутылке — 180 суток.



Пиво светлое  
пшеничное  
«ALTENDORF BIER  
(АЛЬТЕНДОРФ  
БИР)»  
нефильтрованное  
неосветленное  
в стеклбутылке  
0,5 л

Талант пивоваров, трепетное отношение к продукту, натуральное сырье и классическая схема пивоварения — основа Авторского пива «Альтендорф бир». Пиво «Альтендорф бир» — настоящее пшеничное пиво, поскольку варится из смеси пшеничного и ячменного солодов, взятых в равной пропорции с применением специальных верховых дрожжей. Содержит мало хмеля и обладает узнаваемым пряным ароматом, формируемым верховыми дрожжами. Обладает традиционным для пшеничного пива дрожжевым осадком, который находится во взвешенном состоянии — это придает пиву особенный мутный соломенный цветовой профиль. Вайцен «Альтендорф бир» с элегантным вкусом пшеничного солода, приятным пряным ароматом и гвоздичными нотками. Экстрактивность начального сусла — 12 %. Алкоголь — 4,5 об. Срок хранения в стеклбутылке — 180 суток.



Пиво темное  
«Ворсин»  
пастеризованное  
фильтрованное  
в стеклбутылке  
0,5 л

Пиво «Ворсин темное» — гордость Барнаульского пивоваренного завода, это плотное пиво, с завораживающим карамельным ароматом, нотками шоколада в послевкусии, насыщенное и плотное с изысканным вкусом. Пивовары варят это уникальное пиво из светлого солода и купажа 3-х сортов темного солода: жженого, карамельного и «караарома», импортного горького хмеля, нашей артезианской воды и дрожжей. Элегантность и питкость этого сорта придется по вкусу ценителям темного пива. Экстрактивность начального сусла — 15 %. Алкоголь — 5,5 об. Срок хранения в стеклбутылке — 180 суток.

Общество с ограниченной  
ответственностью

## «Бочкаревский пивоваренный завод»



Дата образования:  
1989 год



Вадим Петрович  
Смагин  
Генеральный директор

---

659445, Алтайский край, Целинный район,  
с. Бочкари, ул. Молодежная, 1 А  
Тел.: (38596) 32594, 8 800 700 1825  
E-mail: [info@bochkari.ru](mailto:info@bochkari.ru),  
[https:// www.bochkari.ru](https://www.bochkari.ru)

---

ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» — входит в пятерку крупнейших пивоваренных предприятий Сибири и является одним из лидеров кегового розлива в России.

Предприятие расположено в экологически чистом месте (Алтайский край, Целинный район, село Бочкари). Удаленность от крупных населенных пунктов — 70 км.

Основные направления деятельности — производство и реализация натуральных напитков: пива, кваса, лимонадов, минеральных и питьевых вод. При производстве всей продукции корпоративного бренда «Бочкари» компания придерживается классического способа приготовления и проверенных временем традиционных рецептов.

Оборудование предприятия соответствует зарубежным стандартам, многие линии и автоматы не имеют аналогов в России и СНГ. Среди поставщиков оборудования только мировые лидеры — KHS, Krones, Kosme, Gea, Ziemann, Petainer.

Система менеджмента безопасности пищевой продукции на предприятии сертифицирована по международной схеме FSSC 22000.

Ежегодно продукция завода удостоивается самых почетных наград и знаков отличия на профессиональных региональных и международных ярмарках и конгрессах.

Предприятие каждый год пополняет кадрами крепкую команду специалистов, создает комфортные условия работы, перенимает опыт у лучших зарубежных специалистов в производстве напитков.

Наши партнеры — это российские и зарубежные компании, с которыми связано успешное многолетнее сотрудничество. Продукция реализуется в более чем 40 регионах России, а также поставляется на экспорт.

ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» — социально ответственное предприятие. В сфере постоянной заботы вся инфраструктура села, благотворительная помощь и финансирование социальных программ, проведение общественных мероприятий на краевом и межрегиональном уровне.



### Напиток безалкогольный газированный «Коктейль Бронкс апельсин»

«Коктейль Бронкс апельсин» — безалкогольный напиток с отличным вкусом и ароматом спелых апельсинов. При изготовлении напитка используется концентрированный апельсиновый и яблочный сок, натуральное сырьё и уникальная технология производства. Рецептура вкуса разработана совместно с компанией «WILD» и не повторяется в традиционной линейке напитков «Бочкари».



### Пиво «МАЗАЙ СВЕТЛЫЙ» светлое нефilterованное, алк. 4,8 %, экстрактивность н.с. – 12 %

Пиво светлое нефilterованное «МАЗАЙ СВЕТЛЫЙ» — особое крафтовое пиво. Варится из ячменного пивоваренного солода и пшеничного пивоваренного солода. Получается не просто аромат, а роскошный букет ароматов, не просто вкус, а полнота солодового вкуса со сладковато-сухим финалом, плюс чуть хмелевой горчинки.

Пиво «МАЗАЙ СВЕТЛЫЙ» бродит и выдерживается в закрытых горизонтальных лагерных танках. Технология брожения — классика, главное брожение — около недели, окончательное созревание от трех недель и дольше. Отсутствие фильтрации сохраняет все оттенки вкуса, заложенные отборным сырьем.



### Пиво «ОДНА ТОННА» светлое фilterованное, алк. 4,0 %, экстрактивность н.с. — 11 %

Пиво «ОДНА ТОННА» — из новой линейки крафтового пива от «Бочкарей». Этот сорт создавался для ценителей легкого, питкого пива, которое отлично освежает, утоляет жажду, характеризуется пониженным содержанием калорий и алкоголя в сравнении со стандартными лагерами. Пиво «ОДНА ТОННА» отличается очень легкой «телом», искристостью и сухим вкусом с нежными нотками зерновой сладости, ненавязчивым вкусом хмеля. Светлое (цвет от очень светлого соломенного до светло-желтого), прозрачное, с белой шапкой пены, пиво «ОДНА ТОННА» именно такое, какое нравится абсолютно всем любителям лёгкого светлого пива.

Объединение  
зерноперерабатывающих предприятий  
акционерное общество

«Грана»



Дата образования:  
1992 год



Валерий Владимирович  
Гачман  
Генеральный директор

---

656031, Алтайский край, г. Барнаул,  
пр-т Красноармейский, 111  
Тел.: (3852) 628-795, 625-497  
E-mail: referent@grana.ru,  
[https:// www.grana.ru](https://www.grana.ru)

---

АО «Грана» создано в 1992 г. и на настоящий момент является крупнейшим на Алтае объединением зерноперерабатывающих предприятий. В составе Объединения — АПК «Грана-Хабары», ЗАО «Табунский элеватор» и ОАО «Краснощековское хлебоприемное предприятие». Ежедневно предприятия системы «Грана» отгружают десятки вагонов высококачественной продукции, произведенной из экологически чистого алтайского зерна: муку пшеничную хлебопекарную высшего, первого и второго сортов, муку ржаную обдирную, крупы: перловую, ячневую, манную, горох, пшеничную и овсяную, хлопья овсяные, а также комбикорма и кормосмеси.



Мука пшеничная  
хлебопекарная высшего сорта  
(производитель  
ЗАО «Табунский элеватор»)

Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта ТМ «Грана» белая, мягкая, приятная на взгляд и на ощупь. Вырабатывается из зерна, прошедшего специальное кондиционирование для сохранения питательных веществ, витаминов и микроэлементов. Мука ТМ «Грана» обладает замечательными хлебопекарными качествами, из неё получается отличный белый хлеб. Мука ТМ «Грана» ежегодно с 2002 года получает медали Программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший алтайский товар».



Мука пшеничная  
хлебопекарная первого сорта  
(производитель  
АО «Коротоякский элеватор»)

Мука пшеничная хлебопекарная первого сорта ТМ «Грана» белая и бархатистая, при ее выработке зерно подвергается специальному кондиционированию, чем достигается не только сохранение питательных веществ, но и повышенное по сравнению с мукой высшего сорта содержание незаменимых для человеческого организма витаминов. Качество муки первого сорта ТМ «Грана» неоднократно отмечено наградами краевого конкурса «Лучший алтайский товар» и федеральной программы «100 лучших товаров России».

Хлопья овсяные вид «Геркулес»  
(производитель  
ЗАО «Табунский элеватор»)

Хлопья овсяные «Геркулес» ТМ «Грана» обладают превосходным вкусом и ароматом, имеют привлекательный внешний вид. Продукт вырабатывается из крупы овсяной целой высшего сорта. Хлопья овсяные «Геркулес» ТМ «Грана» очень быстро готовятся, в процессе варки сохраняют форму, при транспортировке не ломаются. Хлопья овсяные «Геркулес» ТМ «Грана» ежегодно с 2002 года получают медали Программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший алтайский товар».



Открытое акционерное общество  
«Иткульский спиртзавод»



Дата образования:  
1868 год

Андрей Александрович  
Широков  
Директор

---

659418, Алтайский край,  
Зональный район,  
с. Соколово, ул. Кирова, 1  
Тел.: (38530) 261-99, 263-80  
E-mail: itkul@itkul.ru,  
[https:// www.itkul.ru](https://www.itkul.ru)

---

ОАО «Иткульский спиртзавод» — лидер спиртовой и водочной отраслей региона, одно из старейших предприятий на Алтае и в Западной Сибири. Оно уникально своей полуторавековой историей, богатыми традициями, вобравшими в себя лучшие рецепты старых винокуров, а также высоким уровнем культуры производства. Преимущественное отличие иткульских водок в том, что все они производятся на солодовом спирте собственного производства, выработанном из отборного алтайского зерна, считающегося одним из лучших в стране. Именно применение солода дает водке мягкий гармоничный вкус без послевкуся и горечи — так называемый характерный водочный вкус, чем всегда отличалась от других русская водка.

Сегодня предприятие выпускает более 20 наименований сортов водок, среди которых «Вечерний Алтай», в том числе новинка «Вечерний Алтай горный», «Свежесть снега», «Сибирячка», «Зимняя дорога», «Праздничная», «Иткульская особая», «Сибирское раздолье» и др. Ряд прекрасных высококачественных водок производится на предприятии в сотрудничестве с иностранными и российскими фирмами: «Алтай» — с французской фирмой Pernod Ricard, «Мамонт» — с нидерландской Marussia Beverages и «Русский Бриллиант премиум» с российской ООО «Статус-групп».

Контроль за качеством продукции осуществляется на каждом этапе технологического процесса. Основой качества является:

- 1) безупречное сырье, в качественных показателях которого нет генетически модифицированных организмов;
- 2) микробиологическая чистота на всех стадиях производства;
- 3) абсолютный закон для производства — выпуск продукции с качественными показателями выше зафиксированных в стандарте;
- 4) система менеджмента качества и безопасности пищевой продукции предприятия сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 22000:2005;
- 5) непрерывное совершенствование производства — многолетняя традиция обеспечения высокого качества продукции и одновременно важнейший фактор улучшения условий труда работников и экологической обстановки в крае.



### «Вечерний Алтай горный»

С 1 марта 2016 г. начато производство новой водки «Вечерний Алтай горный». Её основу составляют солодовый спирт «Люкс» и кристальной чистоты природная вода. Натуральные ингредиенты: мед (светлых сортов) и настой спиртованный пшена шлифованного, входящие в состав, гармонично подчеркивают мягкость вкуса и чистоту аромата. Выпускается в декорированной бутылке ёмкостью 0,5 л. Крепость — 40 % об.

Индивидуальный предприниматель  
**Кошмак**  
**Сергей Афанасьевич**



Дата образования:  
**19 августа 1996 год**



**Сергей Афанасьевич**  
**Кошмак**  
 Руководитель

---

658225, Алтайский край,  
 г. Рубцовск, ул. Жуковского, 12  
 Тел.: (38557) 65-041, 65-043  
 E-mail: koschmak.t@yandex.ru,  
[https:// www.koshmak.ru](https://www.koshmak.ru)

---

Предприятие ИП Кошмак работает на рынке по производству продуктов питания более 20 лет. Предприятие было основано 19 августа 1996 г. Основное усилие руководства и работников производства направлено на достижение высокого качества продукции, способной удовлетворить самые взыскательные требования покупателей. На предприятии проводится система многоступенчатого контроля от исходного сырья до выпускаемой продукции. На все виды изделий имеются декларации о соответствии качества, присвоены штрих коды. Основные направления деятельности — производство полуфабрикатов глубокой заморозки, колбасной и рыбной продукции. Секрет предприятия — сочетание традиций и современных технологий, которые позволяют создать высококачественные вкусные и экологически чистые продукты. Это подтверждено наградами Алтайского края и Межрегиональных конкурсов. В данное время предприятие выпустило на рынок линейку прекрасных продуктов, под маркой «Алтайские Традиции», которые уже успели завоевать доверие и любовь покупателей и стали лидерами в группе товаров в соотношении «цена-качества». Сегодня продукция Кошмак хорошо известно жителям не только Алтайского края, но и других регионов России.



### Полуфабрикаты замороженные «Вареники с картофелем и грибами»

Это продукт русской кухни с традиционным вкусом, изготовленный только из натуральных ингредиентов: картофеля с алтайских полей, муки, белого гриба, растущего в лесах нашего края, который закупается в период лето-осень, сортируется и хранится в морозильных камерах для переработки.

Использование натурального гриба, придает варенику неповторимый аромат. Качество продуктов подтверждено экологическими сертификатами. В процессе производства вареника используется современная шоковая заморозка. Продукция фасуется в современную упаковку.



Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Мороз»  
Алтайский пищекомбинат  
«Меленка-ОСТ»



Дата образования:  
2001 год

Вячеслав Иванович  
Суханов  
Директор

---

659309, Алтайский край,  
г. Бийск, ул. Амурская, 1 В  
Тел.: (3854) 47-41-53

E-mail: [sales@moroz-altay.ru](mailto:sales@moroz-altay.ru),  
[https:// www.moroz-altay.ru](https://www.moroz-altay.ru)

---

Алтайский пищекомбинат «МЕЛЕНКА-ОСТ» основан в 2001 году и является одним из крупнейших производителей замороженных полуфабрикатов и овощей Алтайского края.

Наш девиз — постоянное развитие. С момента основания «МЕЛЕНКА-ОСТ» проделал большой путь: у пищекомбината есть опыт и устоявшаяся положительная репутация на рынке. Ежегодно предприятие увеличивает объемы производства, расширяет ассортимент, который насчитывает более 70 наименований замороженных полуфабрикатов: пельмени, хинкали, манты, вареники, чебуреки, блины и более 100 наименований замороженных овощей, ягод, грибов.

С самого основания генеральный курс развития был взят на качество выпускаемой продукции. Алтайский пищекомбинат «МЕЛЕНКА-ОСТ» принимает только отборное сырье, а качество отслеживается на всех этапах производства.

На пищекомбинате внедрена «Система менеджмента безопасности пищевой продукции по международному стандарту ISO 22000:2005».



### Пельмени классические ТМ «Большая кастрюля»

Пельмени классические «Большая кастрюля» приготовлены исключительно из натуральных ингредиентов: говядина, свинина, лук репчатый свежий, шпик свиной, вода питьевая, перец черный молотый, соль. Тесто готовится из натуральных яиц. Имеют классическую форму пельменей ручной лепки.

Двойная упаковка — полиэтиленовый мешок внутри, бумажный пакет снаружи, позволяет пельменям лучше сохранять свои вкусовые качества. Приятным сюрпризом для покупателей станет набор специй, вложенный в каждую упаковку.



### Пельмени с говядиной и свинойой ТМ «4 сочных порции»

Пельмени с говядиной и свинойой ТМ «4 Сочных порции» — пельмени премиального качества, не имеют аналогов на рынке замороженных полуфабрикатов, благодаря тому, что варятся в пакетиках. Пакетики для варки пельменей имеют перфорацию, через которую во время кипения воды внутрь пакетика попадают пузырьки воздуха, разбивая между собой пельмени, не давая им слипнуться. В каждой упаковке есть набор специй для варки пельменей, что делает приготовление еще более удобным!

Общество с ограниченной  
ответственностью

## «Научно-производственное предприятие «Интер-Масло»



Дата образования:  
15 июля 2004 год



Алексей Григорьевич  
Михеев  
Генеральный директор

656066, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Малахова, 167 Б  
Тел.: (3852) 462-949,  
факс: (3852) 462-849  
E-mail: interoil22@mail.ru,  
[https:// www.interoil22.ru](https://www.interoil22.ru)

ООО НПП «Интер-Масло» — это предприятие с научным подходом к производству, с творческим поиском новых технических решений и тщательным контролем качества сырья и готовой продукции.

По собственной запатентованной технологии, методом холодного прессования мы производим нерафинированное масло из отборных семян подсолнечника, выращенных в Алтайском крае.

Предприятие стабильно и успешно развивается, работая под девизом «Отличное масло любимому Алтаю».

Ежегодно с 2011 года нас включают в «Золотые бренды Алтая».



### Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Интер»

Масло «ИНТЕР» — это 100 % нерафинированное подсолнечное масло высшего сорта без консервантов и ароматизаторов, в котором сохранено все полезное, что дарит нам природа. Особые режимы обработки сырья позволяют получить прозрачное масло мягкого янтарного цвета с легким ароматом и очень приятным вкусом. Масло «ИНТЕР» является многократным победителем конкурсов качества и выставок масложировой продукции. Выпускается в ПЭТ-бутылках объемом от 0,8 л до 5,0 л. Срок годности — 10 месяцев!

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Производственно-  
торговая компания  
Гермес»



Дата образования:  
1992 год

Татьяна Валентиновна  
Мостовая  
Директор

---

656023, Алтайский край,  
г. Барнаул, пр-т Космонавтов, 48 Е  
Тел.: 8-933-311-76-38  
E-mail: mk1\_2014@mail.ru,  
[https:// www.hermes-premium.ru](https://www.hermes-premium.ru)

---

В основе концепции «Hermes» лежит идея правильного питания, возрождения культурных традиций и здорового образа жизни. Именно эти принципы легли в основу, когда мы в 2003 году приняли решение об открытии первой производственной площадки под названием «МК 1 - Алтай». С тех пор прошло 12 лет, и сегодня уже «Hermes» — это развитое, современное производство здорового питания, более гектара земли на котором размещено производство, современное оборудование и новейшие разработки в производстве колбасной продукции.

Каких бы масштабов ни достигало наше производство, для нас всегда неизменным остается главное: мы считаем, что продукты, которые мы производим, должны быть свежими, вкусными, натуральными. В основе нашей деятельности лежит целая система принципов, которая была выработана руководством компании в самом начале ее деятельности, а затем подхвачена растущим коллективом профессионалов и закреплена в виде корпоративных стандартов и ценностей.

Мы искренне считаем, что:

Здоровье — главная ценность в жизни человека, основа будущего. Честность и уважение — основа отношений.

Любое дело, а тем более то, которое связано с благополучием человека, необходимо делать профессионально.

Высший пилотаж — в грамотном сочетании современных достижений и лучших традиций.

Это дает уникальную возможность производить домашнюю кулинарию в промышленных масштабах. и, поэтому мы:

- Выпускаем только качественную продукцию — ту, которую любим сами. Наша продукция является натуральной, дарит силы, здоровье и энергию.
- При создании ассортимента продукции и разработке новых рецептов, ориентируемся на лучшие традиции национальной и мировой гастрономической культуры.
- Популяризируем идеи здорового образа жизни, правильного питания и бережного отношения к традициям.
- Находимся в постоянном диалоге с покупателями, партнерами.
- Развиваем сферу отечественной мясопереработки инвестируя значительные ресурсы в передовые технологии и современное оборудование.
- Знаем все о мясных продуктах и постоянно развиваем свой профессионализм, отслеживая актуальные тенденции и внедряя в работу лучшие разработки, основанные на передовом опыте.
- Работаем только с профессионалами. Наши партнеры, наши сотрудники – все специалисты высокого класса.

- Разработали собственную систему стандартов производства продукции, основанную на принципе приоритета качества. Мы никогда не будем корректировать технологии в ущерб пользе и вкусу продукции.
- Предоставляем покупателям полную и достоверную информацию о своей продукции.



Продукт мясной колбаса варено-копченая категория В «Кремлевская»

Крупно-рубленая мясная структура колбасы «Кремлевской» с оригинальным набором специй делают вкус этой колбасы по истине деликатесным. Данный продукт имеет плотную структуру и уникальный вкус, который практически не возможно встретить в других наименованиях. Удачный выбор для ценителей настоящего мяса!

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Ребрихинская  
продовольственная  
компания»



Дата образования:  
20 апреля 1999 год



Александр Владимирович  
Шкловер  
Генеральный директор

---

658540, Алтайский край,  
с. Ребриха, ул. Партизанская, 72 В  
Тел.: (38582) 22-1-65  
E-mail: rpk55@mail.ru

---

Для производства муки в ООО «Ребрихинская продовольственная компания» применяется сырье только высокого качества. Хлебопекарные качества нашей муки не требуют корректировки при её использовании, поэтому она может быть использована в качестве универсальной. Особое внимание при производстве муки уделяется содержанию в ней клейковины и ее качеству, а так же стабильному числу падения ( $235 \pm 15$  с) в муке, что делает ее идеальной как для выпечки хлеба, так и для выпечки пышной сдобы, ароматных караваев, приготовления аппетитных пельменей в домашних условиях.



## Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта

ООО «РПК» вырабатывает муку только из доброкачественного сырья и гарантирует её соответствие требованиям стандарта без применения каких-либо улучшителей. Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта производится с высокими потребительскими свойствами. Белизна муки составляет 55–56 ед., влажность 14,4–14,6 %. Особое внимание уделяется количеству и качеству клейковины, как основному показателю хлебопекарных свойств муки — не менее 30,0 %, 75–85 йод. Также строго контролируется показатель «Число падения»  $235 \pm 15$  с. Такие показатели делают муку ООО «РПК» универсальной, а выпечку из неё воздушной, пористой и пышной.



## Мука пшеничная хлебопекарная первого сорта

Качество муки пшеничной хлебопекарной первого сорта соответствует требованиям ГОСТ по всем показателям, при производстве муки не применяются какие-либо добавки, улучшители. Количество и качество клейковины являются определяющими параметрами при производстве муки. Повышенное содержание клейковины (31–32 %) с хорошим качеством — 75–85 йод., а также число падения —  $235 \pm 15$  с, белизна — 47–48 ед., делают муку ООО «РПК» незаменимой для выпечки хлеба. Тесто из муки первого сорта получается мягким и эластичным, при выпечке дает хороший объем булки.



## Мука пшеничная хлебопекарная второго сорта

Мука пшеничной хлебопекарной второго сорта соответствует требованиям ГОСТ по всем показателям качества, при производстве муки не применяются какие-либо добавки, улучшители. Повышенные показатели качества — содержание клейковины — 27–29 %, белизна — 30–34 ед., делают муку 2 сорта ООО «РПК» привлекательной для покупателя при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Родник»



Дата образования:  
06 декабрь 2005 год



Ольга Николаевна  
Марьева  
Директор

---

658707, Алтайский край,  
г. Камень-на-Оби, ул. Карла Маркса, 118  
Тел.: (38584) 4-14-55,4-25-78  
E-mail: rodnik\_kam@mail.ru,  
[https:// www.elisey22.ru](https://www.elisey22.ru)

---

ООО «Родник» с 2007 года занимается выпуском безалкогольной продукции. В настоящее время в линейке нашей продукции более 30 наименований напитков от самых доступных по цене, изготовленных на сахарозаменителях, до более дорогих на сахаре и соковой основе. При этом напитки разливаются как в ПЭТ бутылку, так и в термокегу на 30 литров и в 50 литровую кегу. За напитки на соковой основе предприятие получало медали «Лучший алтайский товар» в 2007 и 2010 годах.

В 2009 году предприятие запустило новый цех по выпуску майонеза, кетчупа, повидла, нектаров, джема и конфитюра, сгущенного молока под торговым брендом «ЕЛИСЕЙ». Сегодня на конвейере 4 вида майонеза, три вида кетчупа первой и второй категории, более пятнадцати видов повидла, джемов и конфитюра, 6 видов соков и нектаров. Помимо увеличения ассортимента выпускаемых изделий предприятие много работает над расширением видов тары: сегодня мы фасуем продукцию от 250 граммовых дой-паков до 10 литровых ведер и бэгинбоков. Каждый год в ООО «Родник» появляются новинки, ассортиментный ряд увеличивается!!!

ООО «РОДНИК» ПОЛУЧИЛ ЗАСЛУЖЕННЫЕ НАГРАДЫ!!!!!!!!!!!!

XIX Региональный конкурс «Лучший Алтайский товар 2016 года»  
и XIV региональный конкурс «Лучшая услуга 2016 года».

В номинации «Продовольственные товары» получили звание «ЛАУРЕАТ» —  
Кетчуп «Шашлычный», Майонез «Провансаль», Повидло «Абрикосовое».

В номинации «Продовольственные товары» получили звание  
«ДИПЛОМАНТ I СТЕПЕНИ» — конфитюр «Клубничный».

Всероссийский конкурс Программы «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ» 2016 года.

Получили звание «ЛАУРЕАТ» — Кетчуп «Шашлычный». Майонез «Провансаль».  
Повидло «Абрикосовое».

В номинации «Продовольственные товары» Присвоили статус «Новинка» —  
Кетчуп «Шашлычный».





### Нектар яблочный

Нектар яблочный — это вкусный, полезный, натуральный и освежающий напиток. Он так же является ингредиентом для смешивания коктейлей. Содержит много витаминов и микроэлементов, полезных для здоровья.

### Паста томатная

Паста томатная изготовлена из качественного сырья. Входит в состав различных томатных соусов и маринадов. Томатную пасту добавляют в холодные и горячие закуски. Без неё сложно приготовить вкусный борщ, рагу и харчо.



Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Торговый дом  
«Киприно»



МАСТЕР АЛТАЙСКИЙ СЫРОДЕЛ

Дата образования:  
11 июня 1997 год



Денис Анатольевич  
Зюзин  
Генеральный директор

---

---

656002, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Хлебозаводская, 10  
Тел.: (3582) 61-03-01  
E-mail: office@kiprino.ru,  
[https:// www.kiprino.ru](https://www.kiprino.ru)

---

---

Компания «Киприно» берет свое начало в одноименном селе Киприно Алтайского края, в котором и был приобретен первый завод компании в 1997 году. Сегодня компания «Киприно» является одним из ведущих производителей сыров и сливочного масла в России и спустя годы насчитывает уже 6 заводов, расположенных в Алтайском крае – экологически чистом регионе страны. Мы создаем и бережно храним традиции и мастерство сыроделов. Продукция производится на современном оборудовании по европейским технологиям.

Эффективная и стабильная собственная сырьевая база — основа высокого качества готовой продукции «Киприно». Вкус и аромат сыра в значительной степени определяется молоком, из которого он изготовлен. Ассортимент компании насчитывает более 30 наименований разнообразной качественной продукции из натурального алтайского молока. Качество сыров и сливочного масла неоднократно подтверждено различными наградами на региональных и международных конкурсах и выставках.

Миссия компании «Киприно» — сформировать в России культуру потребления сыров, показав на своем примере уровень качества выпускаемой продукции, не уступающий европейским стандартам. Привнести в рацион российского потребителя качественные и полезные продукты, которые дарят разнообразие вкусов и здоровое питание для всей семьи.



**Масло сливочное «Алтайское»  
м.д.ж. 82 %  
(производитель ООО «Кипринский  
молочный завод»)**

В процессе производства масла ТМ «Киприно» используется молоко с высокими качественными характеристиками, поэтому сливочное масло «Алтайское», являясь неотъемлемой частью производственного цикла сыроделия, представляет собой высококачественный продукт с натуральным вкусом. Оно прекрасно дополняет вкус различных блюд, делает его нежнее, насыщеннее и полезнее. Сливочное масло «Алтайское» – специально для тех, кто выбирает для себя и своей семьи только качественные, натуральные продукты.

**Сыр «Мастер Алтайский Сыродел»  
(производитель ООО «Третьяковский  
маслосырзавод»)**

Мастер Алтайский Сыродел – это твердый сыр от мастеров компании Киприно. Насыщенный вкус этого восхитительного выдержанного сыра не оставит равнодушным даже самых взыскательных гурманов.

Сыр Мастер Алтайский сыродел – дань уважения сырной истории и традициям. При создании этого сыра наши мастера внимательно изучали рецептуры начала 40-х годов 20 века и бережно применили их к современным технологиям. Именно сочетание традиционных рецептов и современных технологий делает вкус сыра Мастер Алтайский сыродел настолько гармоничным и полным.

Насладитесь его терпким сладковатым вкусом с легким ореховым оттенком и почувствуйте всю гамму сырного удовольствия.



**Сыр «Молочный»  
(производитель ООО «Троицкий  
маслосыродел»)**

Сыр «Молочный» – это собственная разработка технологов компании «Киприно». Вкус у сыра «Молочный» выраженный сырный, молочный, текстура нежная и пластичная с «ажурным» рисунком из мелких и средних глазков.

Общество с ограниченной  
ответственностью  
Торговый Дом  
«Морозко»,  
Производственная  
компания «Сальников»



Дата образования:  
2002 год



Вячеслав Анатольевич  
Сальников  
Руководитель

630088, Новосибирская обл.,  
г. Новосибирск,  
Северный проезд, 3, к. 1, оф. 211  
Тел.: (383) 365-50-95  
E-mail: trade@salnikoff.net,  
[https:// www.pelmeni-salnikov.ru](https://www.pelmeni-salnikov.ru)

Компания «Сальников» — один из ведущих производителей продуктов глубокой заморозки в Алтайском крае. Высококвалифицированный персонал, профессиональное оборудование и ориентация на вкусы потребителей позволяют выпускать продукцию, соответствующую современным стандартам качества.

В производстве используются только натуральные ингредиенты, отсутствуют какие-либо пищевые добавки, применяется технология шоковой заморозки. При этом сохраняются естественный аромат, вкус и не нарушается структура продукта.

Компания «Сальников» ориентирована на потребности и предпочтения своих потребителей, и тщательно отслеживает тенденции их изменений, ассортиментная линейка постоянно расширяется: разрабатываются и выпускаются новые виды продукции. Именно поэтому продукция Компании любима и востребована на рынке не только Алтайского края, но и в Сибири, на Урале и Дальнем востоке. Производственные мощности расположены в Алтайском крае, г. Камень-на-Оби. Отдел продаж: г. Новосибирск (Новосибирская область), г. Барнаул (Алтайский край). Объем производства: 600 т/месяц.



Пельмени «Домашние»  
ТМ «Сальников»

100%-НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, что достигается за счет натуральных ингредиентов, входящих в состав и отсутствия искусственных добавок. В начинке продукта Пельмени «Домашние» содержится настоящее мясо, питательное и богатое белками. В производстве пельменей «Домашние» используется лучшее мясное сырье – говяжья вырезка и отборная свинина. А традиционные специи и ароматный лук и чеснок только усиливают мясной вкус! Пельмени «Домашние» – это классика вкуса без лишних деталей!



*Промышленные  
товары  
для населения*

Общество с ограниченной  
ответственностью

«Ахтамар»



Дата образования:  
1998 год



Самвел Хачатурович  
Манасян  
Директор

---

656012, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Маяковского, 20 А  
Тел.: (3852) 266-777, 26-92-16  
E-mail: ahtamar-mebel@mail.ru,  
[https:// www.ahtamar.net](https://www.ahtamar.net)

---

С самого первого дня своей работы в 1998 году мебельная фабрика «Ахтамар» сделала ставку на качество и функциональность, что позволило стать мебели практичной и безопасной в использовании. Широкий выбор представленных моделей и их цветовых решений удовлетворит предпочтения самых изысканных покупателей. Сегодня фабрика — это одно из немногих предприятий с полным циклом производства, мебель проходит полный путь: от сушки древесины, производства и сборки мебели, заканчивая упаковкой и доставкой изделий. За годы работы здесь сформировались принципы, которые не нарушаются ни при каких обстоятельствах: качество, эргономичность, комфорт. Если подробнее, то мебель фабрики «Ахтамар» отличается оригинальным дизайном, оптимальным сочетанием цены и качества, экологичностью и эргономичностью всех видов продукции. Мебельные линейки, как для оптовых, так и для частных покупателей, гибкая система скидок и стремление соответствовать потребностям покупателей позволяют быть «Ахтамару» в какой-то степени законодателем мебельной моды.



### Набор мягкой мебели «Элизабет»

Мебельная фабрика «Ахтамар» является ведущим производителем мягкой и корпусной мебели в Алтайском крае. Приоритетом для нас является качество изготавливаемой мебели. Оригинальный дизайн и оптимальное соотношение цены и качества, вот что отличает нас от других производителей. Представляем вам новинку сезона 2017 г., набор мягкой мебели «Элизабет». Эта мебель создана для ценителей комфорта. Её роскошные формы и мягкие подушки, придат еще более манящей вид. Это классика, а классика никогда не выходит из моды.

Акционерное общество  
«Алтайский  
приборостроительный  
завод «Ротор»



Дата образования:  
1959 год



Максим Владимирович  
Коновалов  
Генеральный директор

656906, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул.

Тел.: (3852) 57-94-19, (3852) 57-94-20

E-mail: [apzrotor@apzrotor.ru](mailto:apzrotor@apzrotor.ru),

[https:// www.apzrotor.ru](https://www.apzrotor.ru)

На сегодняшний день АО АПЗ «Ротор» — современное высокотехнологичное предприятие, основные направления деятельности которого — производство спец. техники, приборов для судостроения и авиации Вооруженных сил РФ, а также производство товаров гражданского назначения. Вся техника оборонного предприятия «Ротор» производится с жестким входным и выходным контролем качества, на предприятии внедрена и работает система менеджмента качества.

Портфель товаров народного потребления предприятия «Ротор» включает линейку изделий:

1) Кухонная техника:

- Электромясорубки (8 видов имеющие возможность комплектования дополнительными насадками — соковыжималкой, шинковкой-овощерезкой).
- Мясорубка с ручным приводом.
- Блендер объемом стакана 1 литр и 1,5 литра.
- Электросушилки для овощей и фруктов (5 видов комплектуется тремя или пятью прозрачными, не прозрачными ситами)

2) Техника для фермерского хозяйства:

- Сепаратор (переработка молока)
- Зернодробилки (переработка зерна)

3) Автотематика:

- Автокомпрессор «Катунь» (9 моделей);
- Автоматическое зарядное предпусковое устройство (6 моделей);

4) Медицинская техника для использования в домашних условиях.

- Ингалятор ультразвуковой индивидуальный «Ротор» исполнение №2;
- Ультрафиолетовый облучатель «Катунь»;
- Аппарат физиотерапевтический «Ультратон-АМП-2ИНТ» с 1 электродом;
- Аппарат физиотерапевтический «Ультратон-АМП-2ИНТ» с 3 электродами.

Основные конкурентные преимущества товаров АО АПЗ «Ротор»:

1. Цена (все товары «Ротор» относятся к среднему и низкому ценовому сегменту, в рамках данного сегмента АО АПЗ «Ротор» удается успешно конкурировать);
2. Новые разработки (технологическая и конструкторская база предприятия обладает всеми необходимыми ресурсами для разработок и внедрения в производство новых прогрессивных моделей товаров с учетом современных тенденций рынка). Мы постоянно работаем над усовершенствованием наших товаров. В настоящее время готовится к выпуску новая модель электромясорубки, которая будет иметь ряд преимуществ перед существующими моделями, но при этом обладать доступной ценой, удобный и функциональный погружной блендер, электрический чайник из пищевого экопластика, современный компрессорный небулайзер.
3. Гарантия сервисного обслуживания. Развитие сети сервисных центров является одним из приоритетных направлений деятельности, а тщательная работа по послепродажному обслуживанию наших товаров выгодно отличает АО АПЗ «Ротор» от конкурентов.



### Электросушилка бытовая «Ротор» СШ-002 с пятью прозрачными решетками

Электрическая сушилка «Ротор» предназначена для высушивания овощей, фруктов, грибов, ягод, трав, мяса, рыбы и других продуктов в домашних условиях. Надежная, компактная и простая в эксплуатации сушилка поможет сохранить для зимы продукты, которые не поместились в морозильную камеру. Принцип действия электросушилки основан на обдувании продуктов потоком горячего воздуха, с одновременным уничтожением микроорганизмов, вызывающих порчу продуктов. Внутри корпуса сушилки находятся пластиковые лотки с небольшими отверстиями, под которыми расположен вентилятор и трубчатый нагреватель (тэн). Поток горячего воздуха обдувает продукты, расположенные на лотках и удаляется из сушилки с помощью вентилятора. Тепловое излучение, которое выделяется с помощью тэнов в сушилке, поглощается водой, а не продуктами. Высушивание происходит при невысоких температурах — от 20 до 70 градусов, а продукт сохраняет витамины практически полностью. Отверстия в лотках небольшого размера, что позволяет высушивать мелкие ягоды. Время сушки колеблется от 2 до 22 часов, в зависимости от продукта. Несмотря на компактный размер, сушилка с комплектом 5 сит достаточно вместительна — ее объем составляет 20 литров. Электросушилка «Ротор» комплектуется 3 или 5 ситами, при желании сита можно приобрести дополнительно.



Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Ренессанс Косметик»

РЕНЕССАНС КАСМЕТИК

Дата образования:  
1999 год



Виктор Павлович  
Косихин  
Директор

---

656062, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Звездная, 15 Б  
Тел.: (3852) 73-02-11  
E-mail: a.zajceva@ren-cosm.ru,  
[https:// www.ren-cosm.ru](https://www.ren-cosm.ru)

---

Компания «Ренессанс Косметик» работает с 1999 г., является одной из крупнейших компаний по производству бытовой химии и косметики за Уралом и выпускает более 600 SKU продукции, среди которых:

- Средства по уходу за волосами и телом
- Косметику и средства личной гигиены
- Детскую косметическую продукцию
- Средства по уходу за бельем
- Бытовую химию
- Гостиничную продукцию
- Влажные салфетки в индивидуальной упаковке
- Автокосметику

«Ренессанс Косметик» известна по таким торговым маркам, как «Травы Алтая», «Endemica», «BRAND», «Ecotherapy», «Для всей семьи», «Нежность прикосновения», «Ауры чистоты», «Flashine», «Хозяюшка», «Чистюнька», «ЛаРосса», «Vishera», «Shalet», «FlashAutoline», «Для всей семьи», «Выгодная уборка».

«Ренессанс Косметик» обладает уникальным конкурентным преимуществом — на собственных производственных площадях выпускается готовая продукция — от разработки рецептуры, замеса, изготовления преформы, выдува бутылки, получения крышки до розлива и упаковки.



### Порошок стиральный «Универсальный» («Universal») для стирки белья

Формула стирального бесфосфатного порошка способна устранить любые, даже стойкие загрязнения, благодаря специальным активным гранулам. Подходит для ручной стирки и для стирки в машинах активаторного типа. Имеет ненавязчивый свежий аромат. Современный дизайн, удобная упаковка, высокое качество продукта — все это по доступной цене, которая на порядок ниже, чем у конкурентов.

Акционерное общество  
«Рубцовский литейный  
комплекс ЛДВ»



Дата образования:  
23 октября 1992 года



Сергей Николаевич  
Плешкань  
Генеральный директор

---

658204, Алтайский край,  
г. Рубцовск, ул. Тракторная, 21  
Тел.: (385-57)7-03-80  
E-mail: Litcom-mark@mail.ru,  
[https:// www.rublitzkom.ru](https://www.rublitzkom.ru)

---

АО «Рубцовский литейный комплекс ЛДВ» основано в 2001 г. на базе чугунолитейного цеха ОАО «Литком» (1992–2001 гг.). С этого времени массово производятся чугунные печные приборы.

С 2003 г. продукция выходит на международные рынки. Предприятие ежегодно награждается дипломами и медалями различных выставок и конкурсов. В 2009 г. внедрена система менеджмента качества в соответствии МС ИСО 9001:2008. В марте 2012 г. внедрена интегрированная система менеджмента на соответствие MS ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007, ISO 9001:2008, ГОСТ ISO 9001-2011, ГОСТ Р ИСО 14001-2007, ГОСТ 12.0.230-2007.

АО «Рубцовский литейный комплекс ЛДВ» 25 лет производит и поставляет печное и каминное литье на российский рынок и в страны ближнего зарубежья. На заводе круглосуточно работают 2 линии по выпуску чугунолитого литья. Квалифицированные рабочие кадры, опытные сотрудники конструкторского отдела и отдела технического контроля обеспечивают выпуск продукции высокого качества. Широкий ассортиментный ряд, где 32 единицы одних только плит, позволяет сделать нужный выбор. Качество всей продукции тестируется ведущими печниками страны. С заводом сотрудничают зарекомендовавшие себя производители печей и котлов «Термофор», «Теплодар» и др.

Без сомнения, продукция Рубцовского литейного комплекса является лидером на российском рынке в производстве печного и каминного литья.



### ДКГ-7С дверка каминная герметичная «Светлица»

Дверка герметичная для средних каминов и каминопечей ДКГ-7С снабжена термостойким стеклом РОВАХ, которое выдерживает кратковременные тепловые нагрузки до 760 °С. Большое панорамное стекло позволяет наслаждаться красотой пламени. Термостойкий шнур, расположенный в специальных пазах по периметрам крышки дверки и шибера, предотвращает проникновение угарного газа в помещение.

Шибера позволяет достаточно точно регулировать зазор для поддува в процессе горения топлива. Запирающее устройство предотвращает самопроизвольное открывание дверки.

## Задвижки поворотные

ЗВП-1



ЗВП-2



ЗВП-3



### Серия поворотных задвижек (ЗВП-1, ЗВП-2, ЗВП-3)

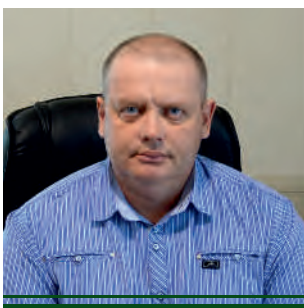
Задвижки дымохода служат для закрывания каналов и дымовой трубы после топки печи, перекрытия летнего и зимнего дымоходов или для переключения дымовых каналов в отопительно-варочных печах и каминах. Позволяет эффективно управлять тягой. Выбирают их в зависимости от размеров дымовой трубы (проходного канала). Все размеры задвижек выполнены под стандарт российского кирпича.

Общество с ограниченной  
ответственностью

«Руно»



Дата образования:  
1997 год



Анатолий Викторович  
Бочаров

Генеральный директор

---

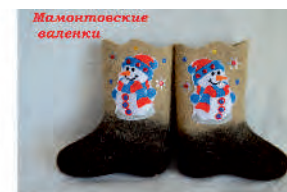
658560, Алтайский край,  
с. Мамонтово, ул. Советская, 21  
Тел.: (38583) 222-94, 222-98  
E-mail: a42101@yandex.ru,  
[https:// www.valenki-altai.ru](https://www.valenki-altai.ru)

---

ООО «Руно» — старейшее предприятие Алтая, занимающееся производством валенок и войлока, ведущее свою деятельность с 30-х годов прошлого столетия по сегодняшний день. За это время производство валенок не останавливалось здесь никогда — менялось время, менялись люди; мастера, уходившие на покой передавали свой опыт ученикам. Коммуны, артели, пимокатный цех — в разное время производство называлось по-разному, по сути оставаясь одним и тем же.

Сегодня никто не возьмется сосчитать, сколько пар валенок изготовлено за эти годы. Технология производства за многие десятилетия практически не изменилась и так и дошла до 2017 года — в её основе лежит ручная работа с качественным сырьем — чистой овечьей шерстью. С поправкой на оборудование (самое простое) можно уверенно сказать, что современный мамонтовский валенок мало чем отличается от своего собрата, к примеру, 1930-го года выпуска.

Мы не ставим перед собой задач по внедрению современных технологий — максимального применения спецмашин и механизмов, — которое неминуемо приведет к потере качества. Мы видим свою задачу в сохранении проверенного временем ремесла — ручного изготовления валенок. Чтобы наши покупатели могли быть уверены, что Мамонтовские валенки — это качественно, удобно и полезно на все времена.



## Обувь валяная грубошерстная

ООО «Руно» — старейшее предприятие Алтая, занимающееся производством валенок с 30-х годов прошлого столетия. Технология изготовления валенок за многие десятилетия практически не изменилась — в основе производства лежит ручная работа с чистой овечьей шерстью. Мы видим свою задачу в сохранении проверенного временем ремесла — ручного изготовления валенок. Чтобы наши покупатели могли быть уверены, что Мамонтовские валенки — это качественно, удобно и полезно на все времена.



*Продукция  
производственно-  
технического  
назначения*

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Акватрон-БХК»



Дата образования:  
23 апреля 2008 года



Татьяна Николаевна  
Попова  
Генеральный директор

---

659300, Алтайский край,  
г. Бийск, ул. Эдуарда Гейдека, 1  
Тел.: (3854) 30-67-07, 30-26-12  
E-mail: akvatron-bhk@mail.ru,  
[https:// www.akvatron-bhk](https://www.akvatron-bhk)

---

Дата образования ООО «Акватрон-БХК» 23 апреля 2008 г. Направление деятельности: производство гидроизолирующих материалов семейства «Акватрон», проникающего действия для бетонных и кирпичных конструкций, плиточных клеев, противоморозных добавок. Сегодня — это динамично развивающееся предприятие: передовые эффективные технологии, профессионализм сотрудников, сертифицированная продукция, современное оборудование, использование высококачественного сырья, отсутствие претензий и рекламаций, постоянное проведение контроля качества продукции, наличие свидетельства на товарный знак, получение Свидетельства о Государственной регистрации. На предприятии постоянно проводятся научно-исследовательские работы, направленные на улучшение технических характеристик продукции и развития производства по выпуску новых видов продукции.



### Герметик «Акватрон-8» (смесь сухая растворная дисперсная ремонтно-гидроизоляционная)

Акватрон-8 — саморасширяющийся, быстросхватывающийся герметик с регулируемым временем схватывания (от 30 секунд до 12 минут), способный устранять активные протечки воды и агрессивных жидкостей при обширных трещинах и сколах обрабатываемой поверхности, обеспечивающий непроницаемость через пористые материалы вод, солевых растворов, нефтепродуктов при высоком гидростатическом напоре. Акватрон нетоксичен, пожаровзрывобезопасен, не радиоактивен.

Акционерное общество  
«Алтайский завод  
сельскохозяйственного  
машиностроения»



Дата образования:  
2010 год



Татьяна Викторовна  
Филидова  
Генеральный директор

656922, Алтайский край,  
с. Павловск, ул. Первомайская, 1 а  
Тел.: (38581) 2-75-00, (38581) 2-70-40,  
E-mail: info@veles22.ru,  
[https:// www.veles22.ru](https://www.veles22.ru)

Машиностроительный завод VELES неизменно занимает лидирующие позиции рейтинга по производству почвообрабатывающей техники в Российской Федерации. Бороны дисковые, бороны пружинные тяжелые и средние, сцепки зубовых борон, чизельно-дисковые агрегаты и другая техника VELES завоевали признание аграриев России, Казахстана и Киргизии. Продукция завода VELES поставляется сельхозпредприятиям по Программе государственного софинансирования в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1432 от 27.12.2012 г. Партнерская сеть VELES, включающая в себя более 45 дилеров в 37 регионах России и странах СНГ, обеспечивает надежную техническую поддержку и оперативное снабжение запасными частями. Система менеджмента качества предприятия сертифицирована в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008). Качество машин VELES подтверждается сертификатами и конкурсами. В 2016 году прицепной дисковой бороне БДП-7 VELES присвоено звание Лауреата конкурса «Лучший Алтайский товар», а в 2017 году этот статус получил агрегат АГС-22-2У.М.



### Агрегат гидрофицированный складывающийся универсальный АГС-22- 2У.М

АГС 22-2У.М является одним из самых универсальных и востребованных агрегатов в линейке продукции VELES. Предназначен для весеннего закрытия влаги, вычесывания сорняков, заделки минеральных удобрений, подготовки почвы к посеву, провоцирования всходов яровых сорняков осенью.

Преимущества:

1. Быстрый перевод из рабочего положения в транспортное, и обратно с помощью гидросистемы трактора;
2. Обслуживается одним механизатором;
3. Секции бороны копируют рельеф поля в различных плоскостях;
4. Возможность движения задним ходом;
5. Оригинальные усиленные секции зубовых борон;
6. Мощная основная рама (200x200x8 мм.)

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Бийский лесхоз»



Дата образования:  
2011 год

Борис Иванович  
Трунов  
Директор

---

---

659301, Алтайский край, г. Бийск,  
ул. Ивана Тургенева, 84, стр. 8  
Тел.: (3854) 35-72-89  
E-mail: [info@wood-side.com](mailto:info@wood-side.com),  
[https:// www.wood-side.com](https://www.wood-side.com)

---

---

Деревоперерабатывающее предприятие ООО «Бийский лесхоз» является одним из крупнейших участников лесной отрасли Алтайского края. В состав компании входит 4 производственных участка на которых занято более 300 человек. ООО «Бийский лесхоз» арендует более 55 тысяч гектаров земель лесного фонда Российской Федерации.

ООО «Бийский лесхоз» постоянно развивает свои технологии деревопереработки, завоеывая новые рынки России, Азии и Европы высоким качеством выпускаемой продукции.

Основными направлениями работы предприятия являются охрана и защита лесов, лесовосстановление, заготовка и глубокая переработка древесины. Мы ориентируемся на выпуск высококачественной продукции на современном оборудовании с применением самых совершенных технологий и максимально эффективным и безопасным использованием древесных отходов. Благодаря произошедшей модернизации предприятия, мы полностью перерабатываем заготовленную древесину на собственных производственных мощностях, поставляя на рынок широкий ассортимент пиломатериалов, строительных материалов, столярных изделий высокого качества, клееной древесины и другой продукции глубокой переработки.

Деревоперерабатывающее предприятие «Бийский лесхоз» является одним из крупнейших работодателей региона и не однократно был подтвержден статус «Социально ответственный работодатель Алтайского края».

Неоднократно «Бийский лесхоз» становился обладателем наград различных достоинств. Профессионализм кадрового состава организации ежегодно признается как на краевом, так и на федеральном уровнях. Знаками отличия, почетными знаками, дипломами, благодарственными письмами ежегодно отмечаются сотрудники ООО «Бийский лесхоз».

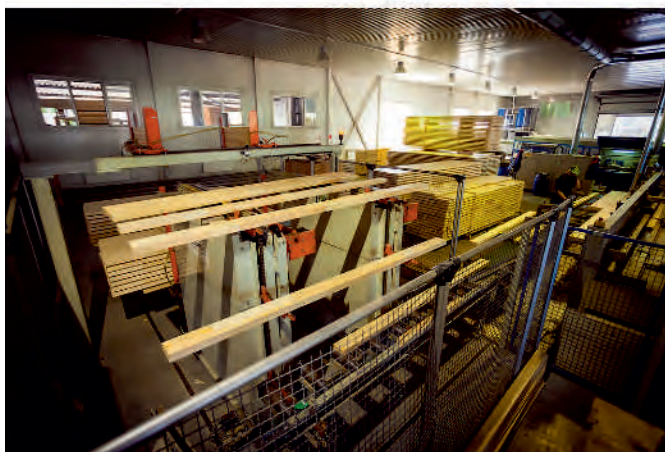
Такой подход компании ведения бизнеса, в основе которого заложено не только достижение коммерческих результатов, но сохранение и приумножение лесных ресурсов для будущих поколений, многократно отмечался как на региональных, так и федеральных уровнях.





## Мебельный щит клееный

Из мебельного щита сейчас изготавливают огромное количество предметов интерьера, высококачественную мебель, лестницы, используют для отделки помещений, в строительстве и в других отраслях. Имеет ряд преимуществ: экологически чистый продукт, изготовлен из высококачественных пород древесины, гипоаллергенный; практичен, легко поддается обработке; натуральный материал; срок службы дольше, по сравнению с ДСП, МДФ и прочим; высокое качество по доступной цене.



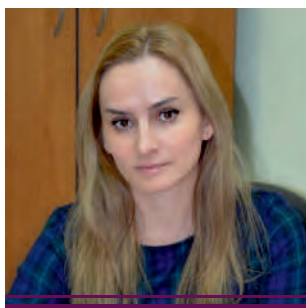


*Услуги*

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Виразж»  
(отель «Благодать»)



Дата образования:  
2006 год



Анна Михайловна  
Суморокова  
И.о. директора

---

---

659900, Алтайский край,  
Белокуриха, Славского, 77  
Тел.: (38577) 3-77-55,  
8-800-700-99-89  
E-mail: Blagodaty-hotel22@mail.ru,  
[https:// www.blagodaty22.ru](https://www.blagodaty22.ru)

---

---

Отель «Благодать» расположен в уединенном месте в конце курортной зоны. Отель имеет официальную категорию 3 звезды, а номерной фонд отеля представлен 28 номерами различной категории. Ресторан русской кухни «Благодать» также имеет сертификат соответствия. К услугам отдыхающих бесплатная охраняемая стоянка с видеонаблюдением, ресторан русской кухни, уютное летнее кафе, оздоровительные процедуры, обслуживание в номере, бесплатный Wi-Fi. В летнее время на территории отеля работает прокат велосипедов, самокатов, фэтбайков, батут, продажа экскурсий. Также установлены качели и шезлонги для отдыха. В зимний период работает прокат горнолыжного снаряжения, а на цокольном этаже отеля имеется камера для хранения спортивного инвентаря.

Отель «Благодать» неоднократно становился Лауреатом различных федеральных и региональных конкурсов, а работа персонала отмечена благодарственными письмами и грамотами. А в 2016 г. отель «Благодать» получил сертификат социально-ответственного работодателя. Персонал отеля «Благодать» ежегодно проходит обучение, повышение квалификации, посещает мастер-классы и тренинги специалистов из Москвы и Новосибирска. В зимний период отель «Благодать» известен еще и тем, что принимает участников соревнований по горным лыжам и сноуборду, не только из России, но и из других стран (Корея, Китай, Казахстан и др.).

Отель «Благодать» активно участвует в краевых, российских и международных выставках в Москве, Новосибирске, Барнауле.

Отель «Благодать» входит в инфраструктуру ГЛК «Благодать», поэтому для проживающих гостей отеля всегда проходят выгодные скидки и акции, например, в подарок предоставляется билет на канатно-кресельную дорогу, а в зимний период бесплатные абонементы на горнолыжные подъемники.

Стратегия развития отеля «Благодать» на ближайшие годы — владеть современной и оперативной информацией для своевременного повышения качества и уровня обслуживания.



## Услуги отдыха, туризма, гостиничного хозяйства

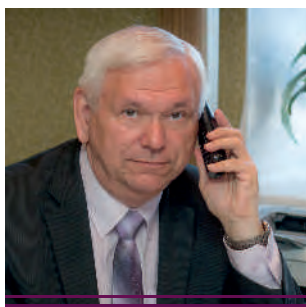
Отель «Благодать» (ООО «Вираз») был основан в 2006 г. Отель расположен на курорте Белокуриха — популярное место для отдыха и лечения. По-домашнему уютный отель расположен в двух шагах от горнолыжных трасс. В отеле можно выбрать номер из нескольких категорий: от более демократичной мансарды до просторного трехкомнатного люкса. Отель подходит как для семейного отдыха (наличие детских зон, уютный ресторан), так и для деловых встреч. За время осуществления деятельности, отель «Благодать», был удостоен звания «100 Лучших гостиниц», многообразие благодарственных писем и грамот, подтверждает высокий уровень обслуживания и приемлемые цены.



## Закрытое акционерное общество «Гостиница «Турист»



Дата образования:  
ноябрь 2007 года



Виталий Семенович  
Несчетов  
Генеральный директор

656049, Алтайский край,  
г. Барнаул, пр. Красноармейский, 72  
Тел.: (3852) 632-121, (3852) 667-877  
E-mail: [turist-reception@mail.ru](mailto:turist-reception@mail.ru),  
[https:// www.barnaul-turist.ru](https://www.barnaul-turist.ru)

Оказание российским и иностранным гражданам услуг в сфере общественного питания и отдыха

Гостиница «Турист», расположена на верхних этажах 16-ти этажного торгово-офисного комплекса, из окон которой открывается потрясающий вид на центр города. Номерной фонд различной категории (апартаменты, люкс, студия, одно и двухместные номера). Каждый из них имеет свою тематику, как историческую, так и национальную.

В гостинице конференц-зал на 50 человек, оснащенный современной аппаратурой, комната переговоров на 10-12 человек. Хостел «Желтая подводная лодка». Демократичная цена для комфортного проживания 30 человек (в каждой каюте — телефон, кондиционер, спутниковое телевидение), отдельно камбуз, гальюны и душевые кабины.

Наша гостиница позаботится о том, чтобы Вам было спокойно, безопасно и комфортно.



Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Услуга+»



Дата образования:  
12 апреля 2005 года



Виктор Георгиевич  
Кочетков  
Генеральный директор

---

658705, Алтайский край,  
г. Камень-на-Оби,  
ул. Барнаульская, 51  
Тел.: (385-84) 22-694, 22-295  
E-mail: Yslyga.plys@yandex.ru

---

Организация похорон и предоставле-  
ние связанных с ними услуг

ООО «Услуга+» создано в апреле  
2005 года для оказания ритуальных  
услуг населению города и близлежа-  
щих районов. Это единственное  
предприятие в г. Камень-на-Оби и  
Каменском районе оказывающее  
полный комплекс ритуальных услуг.  
Высокий профессионализм сотру-  
дников ритуальной службы позволяет  
оказывать похоронные услуги высо-  
кого уровня:

- консультации и помощь в организации  
и проведении похорон; всесторонняя  
консультационная поддержка (морг,  
загс, кладбище);
- транспортировка усопшего, оформ-  
ление свидетельства о смерти;
- совершенствование работы по  
установке памятников;
- предоставление прощального зала;
- организация поминальных обедов;
- рассрочка платежей, гарантия 2 года  
на установку памятников и  
благоустройство могил.



Федеральное государственное  
бюджетное учреждение

## «Федеральный центр травматологии, ортопедии и эндопротезирования»

Министерства здравоохранения  
Российской Федерации  
(г. Барнаул)



Дата образования:  
2012 год



Людмила Григорьевна  
Григоричева  
Главный врач

656045, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Ляпидевского, 1/3  
Тел.: (3852) 297-501, (3852) 297-521  
E-mail: 297501@mail.ru,  
[https:// www.orthobarnaul.ru](https://www.orthobarnaul.ru)

ФГБУ «ФЦТОЭ» Минздрава России (г. Барнаул) оказывает высокотехнологичную специализированную медицинскую помощь по профилю «травматология-ортопедия» и «нейрохирургия» пациентам из 34 субъектов 8 Федеральных округов Российской Федерации (в основном Сибирского, Дальневосточного, Уральского), проживающих на 70 % территории России. За четыре года работы Центра пролечено более 30 тысяч пациентов, проведено более 26 тысяч высокотехнологичных операций, в основном это эндопротезирование крупных суставов (более 60 процентов), детская ортопедия и вертебрологические операции, реконструктивные операции и артроскопия, операции на кисти и стопе.

Лидирующие позиции в отечественной и зарубежной ортопедии Федеральный центр занимает благодаря специалистам экстра-класса, владеющим новейшими техниками и методами хирургического и консервативного лечения патологии опорно-двигательной системы. В центре применяются инновационные, в том числе уникальные ресурсоемкие методы лечения с использованием последних достижений медицинской науки и практики, позволяющие восстановить или в значительной мере улучшить функциональное состояние опорно-двигательного аппарата, а значит, и улучшить качество жизни. Деятельность ФЦТОЭ соответствует требованиям международного стандарта системы менеджмента качества ISO 9001:2008.



### Медицинские услуги

Федеральный центр оказывает высокотехнологичную специализированную медицинскую помощь по профилю «травматология-ортопедия», «нейрохирургия». Пациентами уже стали более 30 тыс. человек из 34 субъектов 8 Федеральных округов Российской Федерации, которым проведено более 26 тыс. операций. Специалисты Центра владеют уникальными инновационными технологиями, которые используются в единичных российских и зарубежных клиниках. Деятельность ФЦТОЭ соответствует стандарту международной системы менеджмента качества ISO 9001:2008.



*Изделия народных  
и художественных  
промыслов*



Общество с ограниченной  
ответственностью

«Алтайский бочонок»



Дата образования:  
2008 г.



Ирина Владимировна  
Казанцева  
Директор

---

656021, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Боровая, 48  
Тел.: (3852) 26-80-44

E-mail: [altai-bochonok@mail.ru](mailto:altai-bochonok@mail.ru),  
[https:// www.bochonok22.ru](https://www.bochonok22.ru)

---

ООО «Алтайский бочонок» работает с 2008 г. и является производителем и продавцом собственной продукции т. е. сувенирные деревянные бочонки под мёд (более 20 наименований от 50 гр до 1 кг). В своей работе мы объединили древние традиции и современные технологии. Предприятие производит бочонки из цельных кусков дерева. Этой технологией многие компании на рынке не владеют, что обеспечивает фирме конкурентное преимущество. Бочонки из цельного куска дерева более надёжны, чем те, что собраны из отдельных дощечек. Наша компания использует в производстве сосну и кедр.

В августе 2013 г. компания была удостоена медали на «Международном фестивале мёда» в Казахстане в Усть-Каменогорске, за вклад в пчеловодческую промышленность.

ООО «Алтайский бочонок» является членом региональной общественной организации «Союз пчеловодов и переработчиков пчелопродукции Алтайского края».

ООО «Алтайский бочонок» является действительным членом Алтайской торгово-промышленной палаты с 2014 г.

В конце декабря 2014 г. ООО «Алтайский бочонок» стало обладателем Золотой медали Международного конкурса «Лучшие товары и услуги ГЕММА».

28 апреля в Большом зале Правительства Новосибирской области прошла торжественная церемония награждения победителей Финала Международного конкурса «Лучшие товары и услуги ГЕММА» по итогам 2014 года. Предприятию ООО «Алтайский бочонок» была присуждена высшая награда финального этапа Конкурса — Золотая статуэтка «ГЕММА».

В 2016 г. предприятие удостоено звания Лауреат «Лучший алтайский товар года» и Диплом Лауреата «100 лучших товаров России».



Деревянная  
кадочка с резной  
пчёлкой

Компания выпускает более 20 наименований продукции — бочонки, кадочки, горшочки под мёд из цельных кусков дерева.

Этой технологией многие компании на рынке не владеют, что обеспечивает фирме конкурентное преимущество. Изделия художественной обработки дерева украшаются резной пчёлкой из кедра ручной работы.



*2017*