



Каталог участников  
конкурсов

*2014*





## Каталог участников

XVII Региональный конкурс «Лучший алтайский товар 2014 года»

XII Региональный конкурс «Лучшая услуга 2014 года»

Краевой конкурс для производителей функциональных  
продуктов питания «Полезность в продукте — Алтай'2014»



### *Уважаемые дамы и господа!*

Приветствую вас на страницах каталога конкурсов качества «Лучший алтайский товар 2014 года», «Лучшая услуга 2014 года» и краевого конкурса функциональных продуктов питания «Польза в продукте — Алтай'2014»!

В этом году исполняется 15 лет, как Алтайский край представлен во Всероссийском конкурсе Программы «100 лучших товаров России» — известном и авторитетном проекте в области качества. 467 товаров и услуг предприятий региона на сегодняшний день входят в список лучших в стране. Дирекция Программы неоднократно отмечала заслуги самих конкурсов и региональной комиссии в развитии идей качества и поддержке передовых предприятий края.

Еще более ценной и важной проводимая работа является сейчас, когда остро стоит вопрос импортозамещения и наполнения внутреннего рынка качественной и конкурентоспособной продукцией российских товаропроизводителей. Предприятиям Алтайского края есть что предложить российским потребителям. В регионе работают современные зерноперерабатывающие, молокоперерабатывающие, мясоперерабатывающие и другие предприятия, продукция которых отличается экологической чистотой и отменным вкусом. 41 алтайская компания в этом году стала участницей конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года».

Конкурсы нацелены на повышение качества товаров и услуг, конкурентоспособности предприятий региона, продвижение качественной продукции на внутренние и межрегиональные рынки, стимулирование роста общественного интереса к продукции местных производителей. Они являются инструментом формирования культуры современного конкурентоспособного производства. Участники конкурсов получают не только дополнительные возможности для своего продвижения, проходят почти аудиторскую проверку, но и рекомендации экспертов по повышению качества товаров и услуг. В этом году партнеры конкурсов во второй раз смогли поощрить предприятия края в специальных номинациях. Вновь самые достойные из числа победителей вошли в список «Золотые бренды Алтая».

От всей души поздравляю победителей конкурсов! Благодарю партнеров и экспертов за поддержку проектов. Приглашаю производителей вместе развивать внутренний рынок и формировать имидж региона как территории, где заботятся о качестве, чтобы выбор всегда делался в пользу алтайских товаров и услуг.

С пожеланиями успехов,  
генеральный директор  
ООО «Современные выставочные технологии»

А. И. Oliшевский



### *Уважаемые коллеги, дорогие друзья!*

Конкурсы качества алтайских товаров и услуг «Лучший алтайский товар 2014 года» и «Лучшая услуга 2014 года» подошли к финалу. Вот уже многим более 10 лет мы ежегодно проводим эти конкурсы, чтобы наградить лучших из лучших.

Имена лауреатов и дипломантов конкурсов становятся известны всему Алтайскому краю, ваша продукция и ваши услуги получают заслуженное признание потребителей и клиентов. А лучшие из победителей получают почетное право быть включенными в список «Золотые бренды Алтая» и шанс войти в число «100 лучших товаров России».

Уже почти 500 товаров и услуг предприятий Алтайского края входит в список лучших товаров и услуг России. Эти конкурсы подтверждают, что мы можем по праву гордиться, когда говорим: «Сделано на Алтае».

Хочется поздравить и поблагодарить всех участников конкурсов за ваш ежедневный труд, за вклад в возрождение и развитие высокой российской традиции подлинного Предпринимательского Качества.

Отдельные слова благодарности — инициаторам проведения и главным организаторам конкурсов, которые не только помогают предприятиям заявить о себе, но и способствуют продвижению качественных алтайских товаров и услуг и на региональном рынке, и, что особенно важно, за пределами нашего региона.

Я поздравляю победителей конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года». Верю, что впереди вас ждут новые цели и новые вершины.

Председатель правления  
Алтайского союза предпринимателей

Ю. А. Фриц



### *Уважаемые участники конкурсов!*

Алтайская торгово-промышленная палата на постоянной основе является соорганизатором конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года». Мы уверены, будущее Алтая и России за производителями, выпускающими качественную продукцию, — равнодушными людьми, искренне преданными и любящими свой край и страну, разделяющими ответственность за будущее общества, в котором они живут, понимающими, что это будущее творится всеми нами сегодня и здесь.

Приятно отметить — за семнадцать лет проведения конкурсов количество участников неуклонно растет. Это значит, что совместная работа органов власти, общественных объединений и экспертного сообщества по выявлению и оценке качественных товаров и услуг региона, направленная на популяризацию отвечающей высоким стандартам продукции алтайских производителей и поддержку эффективных и конкурентоспособных предприятий края, ведется в правильном направлении.

Все больше алтайских компаний понимают, что предприятие, выпускающее качественную продукцию, имеет безусловное превосходство над своими конкурентами. Самое главное рыночное преимущество — симпатия потребителя, добиться ее можно только товарами и услугами высокого уровня. Выбирая новое, потребители отдадут предпочтение продукции, качество которой подтверждено независимыми, сравнительными экспертными исследованиями.

Все больше новых организаций обращаются к нам для объективного подтверждения качества своей продукции — значит, наша деятельность по распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса полезна и востребована. Алтайская торгово-промышленная палата всегда остается надежным партнером для производителей качественных товаров и услуг.

Президент Алтайской торгово-промышленной палаты,  
член президиума правления ТПП РФ

Б. А. Чесноков



### *Уважаемые дамы и господа!*

Совет организаторов Программы «100 лучших товаров России», дирекция Программы и Академия проблем качества сердечно поздравляют вас с успешным завершением регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2014 года.

В настоящее время участие в конкурсе Программы «100 лучших товаров России» помогает конкурсантам активизировать свои усилия для решения важнейших задач неуклонного повышения качества, безопасности, экологичности и в целом конкурентоспособности продукции и услуг отечественного производителя. К этому обязывают условия деятельности России в рамках ВТО и Таможенного союза, а также политическая обстановка, сложившаяся в последние месяцы вокруг нашей страны.

Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России» дает большое преимущество участникам к существованию в новых экономических условиях, поскольку оценка товаров, проводимая в его рамках, это большая подготовительная работа по выводу на рынок конкурентной продукции, всесторонний аудит ее готовности к предъявлению потребителю.

Алтайский край является активным участником конкурса на протяжении 15 лет. В списке победителей конкурса 467 товаров и услуг алтайских товаропроизводителей. Из них в этом году 40 производимых в крае образцов товаров и услуг от 24 предприятий вновь удостоились почетных дипломов лауреатов и дипломантов конкурса.

Хотелось бы отметить положительный опыт регионального отборочного этапа — конкурсов качества «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга года». Результаты вашей работы — весомый вклад в укрепление имиджа Алтайского края как территории, на которой производятся качественные, экологически безопасные товары и поддерживаются предприятия, работающие в данном направлении.

Особенностью вашего региона является активная работа по производству и продвижению функциональных продуктов питания. Неслучайно в состав региональных конкурсов уже 4 года входит конкурс «Польза в продукте — Алтай».

Следует выразить слова благодарности экспертному сообществу вашего региона за большую работу по оценке качества, экологичности, безопасности товаров и услуг на региональном уровне и достойную подготовку предприятий для выхода на федеральный этап.

В заключение хотелось бы еще раз поздравить Алтайский край с достойными победителями с пожеланием успехов и процветания каждому предприятию и региону в целом!

Дирекция Программы «100 лучших товаров России»,  
исполнительный директор  
МОО «Академия проблем качества»

Е. А. Сидоров

## Алтайский край



### Дата образования

28 сентября 1937 г.

### Территория

168 тыс. км<sup>2</sup>. Протяженность с запада на восток — 600 км, с севера на юг — 400 км.

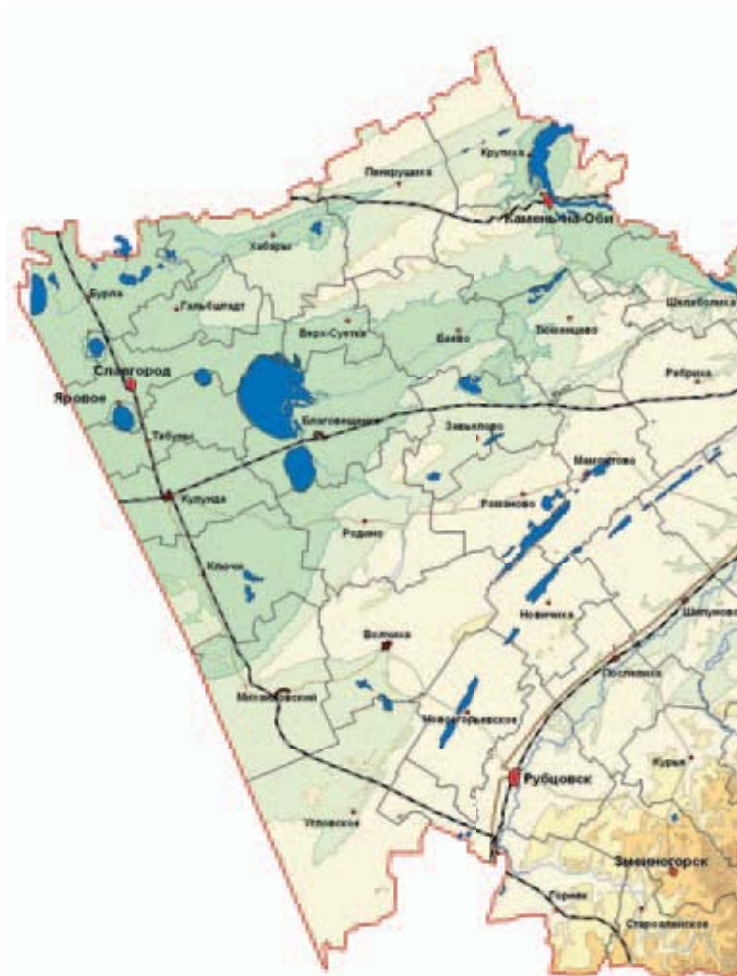
### Географическое положение

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири России. На севере край граничит с Новосибирской областью, на востоке — с Кемеровской областью, юго-восточная граница проходит с Республикой Алтай, на юго-западе и западе — государственная граница с Республикой Казахстан.

Численность населения — 2 407 230 жителей, в том числе 66,38% — городское население.

### Промышленный потенциал

Алтайский край располагает мощным промышленным потенциалом, который в настоящее время является одним из ведущих секторов экономики края, определяющим доходную часть его бюджета и занятость населения. Основу промышленности края составляют свыше 6 тысяч предприятий.



Ведущими отраслями промышленности Алтайского края являются химическое производство, производство кокса, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий.

### Агропромышленный потенциал

Алтайский край является житницей не только Сибири, но и страны. Это крупнейший производитель зерна в Российской Федерации, регион располагает высоким потенциалом в области производства сельскохозяйственной продукции.





Занимая лишь 4% территории и имея около 12% населения Сибири, край производит пятую часть сельскохозяйственной продукции Сибирского федерального округа. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 11,6 миллиона гектаров, в том числе сельскохозяйственных угодий — 10,6 миллиона гектаров, из них пашни — 6,5 миллиона гектаров — это самая большая площадь пашни в Российской Федерации.

Животноводство — структурообразующая и наиболее социально значимая отрасль сельского хозяй-

ства Алтайского края, занимающаяся разведением сельскохозяйственных животных и птиц.

В структуре животноводства девять отраслей: молочное и мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство, коневодство, пантовое оленеводство, звероводство, пчеловодство, рыбоводство.

Из животноводческой продукции на перерабатывающих предприятиях края производятся биологически наиболее ценные молочные, мясные и рыбные продукты питания, шерсть, овчинно- меховое и кожевенное сырье, различные лекарственные препараты, корма и многое другое.

Перспективы и направления дальнейшего развития всех отраслей агропромышленного комплекса определены долгосрочной целевой программой «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013–2020 годы.

### **Инвестиционная привлекательность**

Уникальное сочетание выгодного геополитического положения, природно-ресурсного потенциала, информационной открытости выдвигает наш динамично развивающийся регион в число наиболее перспективных для привлечения бизнеса и инвестиций.

Законодательная база края направлена на создание условий для вложения инвестиций, сводит к минимуму финансовые риски инвесторов.

*По материалам официальных сайтов Управления Алтайского края по промышленности и энергетике, Главного управления сельского хозяйства Алтайского края, Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края.*

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о региональных конкурсах качества — XVII конкурс «Лучший алтайский товар 2014 года» и XII конкурс «Лучшая услуга 2014 года»

### 1. Общие положения

Региональные конкурсы «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» (далее «Конкурсы») осуществляются ежегодно и являются региональным отборочным этапом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

### 2. Организаторы Конкурсов

- Некоммерческое партнерство «Алтайский союз предпринимателей»;
- ООО «Современные выставочные технологии».

### 3. Соорганизаторы Конкурсов

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю;
- Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, СМТУ Росстандарта;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»;
- Союз промышленников Алтайского края;
- Алтайская торгово-промышленная палата;
- ООО «Алтайсертифика»;
- ООО «Алтайагрохимсертифика».

### 4. Партнеры Конкурсов

- Союз зернопереработчиков Алтая;
- Некоммерческое партнерство «Мясной союз Алтая»;
- Некоммерческое партнерство «Союз рыбопромышленников Алтайского края»;
- Издательский дом «Алтапресс».

### 5. Цели Конкурсов

- 5.1. Подготовка алтайских товаров и услуг к продвижению на внутренние и межрегиональные рынки.
- 5.2. Укрепление имиджа Алтайского края и Республики Алтай — региона качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.
- 5.3. Широкое распространение позитивного опыта алтайских предприятий — лидеров в области качества в средствах массовой информации.
- 5.4. Повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг путем консолидации усилий промышленных, коммерческих и общественных организаций.
- 5.5. Привлечение внимания общественности к вопросам качества товаров и услуг, установление доверительного диалога с покупателем.
- 5.6. Круглогодичная поддержка предприятий — победителей конкурсов «Лучший алтайский товар года», «Лучшая услуга года».

### 6. Участники Конкурсов

- 6.1. Участники Конкурсов — предприятия и организации различных форм собственности, зарегистрированные на территории Алтайского края и Республики Алтай, занимающиеся изготовлением продукции производственно-технического назначения, промышленных товаров для населения, продовольственных товаров, изделий народных и художественных промыслов и оказывающие услуги населению.
- 6.2. Условиями регистрации предприятий и организаций в качестве участников Конкурсов являются:
  - наличие заявки на участие, анкеты-самооценки;
  - оплата регистрационного взноса участника Конкурса;
  - предоставление для экспертной оценки комплек-

та сопроводительной документации, образца товара, текстовых и иллюстрированных материалов в каталог.

6.3. Сбор заявок производится до 12 сентября 2014 года.

6.4. Товары и услуги предприятий и организаций, зарегистрированных в качестве участников Конкурсов, допускаются к экспертной оценке, и информация о них размещается на сайте ЗАО «Алтайская ярмарка» [www.lat.altfair.ru](http://www.lat.altfair.ru) и в официальном каталоге Конкурсов, который получает каждый участник.

6.5. Предприятия, получившие звание лауреата Конкурса, имеют право рекомендовать для награждения почетной грамотой «За достижения в области качества» одного сотрудника из числа руководителей, специалистов в области качества, инженерно-технических работников, рабочих и других сотрудников.

## 7. Номинации

7.1. Конкурс проводится по номинациям:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно-технического назначения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- услуги для населения;
- услуги производственно-технического назначения.

Среди участников конкурсов «Лучший алтайский товар 2014 года» и «Лучшая услуга 2014 года» проводится конкурс по номинации «Народное признание». Оценка потребительского качества (мнения) образцов продукции в номинации «Народное признание» осуществляется конечными потребителями методом социологического опроса пользователей.

Товары/услуги, за которые будет отдано больше всего голосов по итогам народного голосования, получат диплом победителя в номинации «Народное признание».

7.2. Партнеры Конкурсов номинируют одну компанию из своей отрасли для награждения особой наградой. Выдвижение компании должно сопровождаться пояснительной запиской (не более одной страницы

формата А4 с указанием фактической информации о достижении).

Возможные номинации:

### «Прорыв года»

Главный критерий — достижение компанией значимых для отрасли результатов:

- освоение нового рынка сбыта продукции, который ранее был недоступен для товаров данной отрасли;
- внедрение новой технологии в производство, которая не использовалась другими компаниями в отрасли;
- коренная модернизация производства и др.

В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке два года и более.

### «Дебют года»

Главный критерий — достижение значимых результатов новым игроком рынка (значимых для отдельной компании или отрасли в целом).

В данной номинации может принимать участие компания, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая свою деятельность не более одного года (от даты завершения предыдущих краевых конкурсов качества) на территории Алтайского края и добившаяся за данный промежуток времени заметных успехов в производстве (выпуск уникального продукта), продажах (рекордное число продаж) и др.

### «Успех года»

Главный критерий — достижение значимых результатов для компании (в сравнении с предыдущими показателями компании):

- объем продаж;
- новая модель продукта;
- «бестселлер рынка» согласно внутренним оценкам компании или данным независимых аналитиков и др.

В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке два года и более.

Каждый Партнер может рекомендовать на награждение компанию в рамках другой номинации. При этом необходимо четко обосновать выбор номинации и компании.

## 8. Процедура и методика оценки

8.1. Для оценки товаров и услуг, претендующих на звание «Лучший алтайский товар 2014 года» или «Лучшая услуга 2014 года», организационным комитетом Конкурсов формируется Экспертный совет из числа сотрудников Соорганизаторов и Партнеров Конкурсов, а также других компетентных экспертов в соответствии с тематикой поданных заявок.

8.2. Экспертная оценка товаров осуществляется только при наличии комплекта документов согласно списку, указанному в п. 10 настоящего Положения, и образца товара.

8.3. Экспертная оценка товаров и услуг осуществляется по критериям, перечисленным в п. 9.1 настоящего Положения. Используется десятибалльная система оценки.

8.4. При оценке продовольственных товаров дополнительно используются отраслевые инструкции и методические рекомендации. Для достижения наибольшей объективности при оценке однотипных товаров применяется система шифрования.

8.5. При оценке услуг, а также продукции, которая в силу объективных причин не предоставляется на конкурс, экспертная комиссия дополнительно выезжает на предприятия, оказывающие данные услуги/производящие данную продукцию.

8.6. Эксперты осуществляют оценку и принимают решение индивидуально. Решение эксперта оформляется протоколом.

8.7. На основании индивидуальных оценок определяется средний балл по каждому критерию и итоговый балл для каждого товара как сумма средних баллов.

8.8. В случае снижения индивидуальных оценок эксперт обязан обосновать свое мнение в индивидуальном оценочном листе, указав в нем рекомендации по улучшению качества конкурсной продукции/услуги.

8.9. Список победителей Конкурсов утверждается Организационным комитетом Конкурсов на основании итоговых баллов и коллегиального мнения экспертов, оформляется протоколом.

8.10. Каждое предприятие, товар или услуга которого прошли экспертную оценку, в течение недели после утверждения Организационным комитетом списка победителей Конкурсов получает письменное заключение

Экспертного совета по итогам экспертной оценки.

8.11. Если у экспертной комиссии имеются документально подтвержденные сведения о нарушениях, которые не были устранены предприятием-участником к моменту проведения экспертной оценки, комиссия имеет право не присваивать предприятию-участнику Знак конкурса.

8.12. Решение экспертной комиссии по итогам Конкурса окончательное и обжалованию не подлежит.

## 9. Критерии

9.1. Заявленная на Конкурс продукция или услуги рассматриваются на соответствие следующим требованиям и критериям:

- использование эффективных систем и методов улучшения качества продукции и услуг;
- применение мер по санитарно-эпидемиологической безопасности производств и товаров;
- высокий уровень потребительских свойств качества, экологичности и безопасности продукции или услуг в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- отсутствие (наличие) экспертно подтвержденных претензий к качеству товаров и услуг со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным гарантийным срокам, сроку службы и др.;
- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- наличие актуализированной нормативно-технической документации, в том числе стандартов организаций;
- наличие мер по ресурсо-, энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- география продаж продукции и оказания услуг;
- цена в сравнении с аналогами и доступность продукции или услуг широкому кругу потребителей;
- уровень спроса и предложения на продукцию или услуги;
- отзывы потребителей, контролирующих организаций, общественности;

- эстетические свойства, дизайн и отображение российской и региональной специфики в товаре, а также квалификация персонала, уровень организации труда, уровень обслуживания в предоставлении услуг;
- маркетинговая деятельность, информационное сопровождение продукции или услуг, в том числе участие в выставках, конкурсах.

9.2. При наличии оснований Экспертный совет запрашивает дополнительную информацию:

- наличие разногласий у членов Экспертного совета по вопросам соответствия органолептических (для пищевой продукции) и физико-химических показателей требованиям нормативного или технического документа, используемого для выпуска конкурсной продукции, а именно: ГОСТ Р (национальный стандарт РФ), ГОСТ (межгосударственный стандарт), СТО (стандарт организации), ИСО (стандарт Международной организации по стандартизации), МЭК (стандарт Международной электротехнической комиссии), зарубежный стандарт, ОСТ (отраслевой стандарт), ведомственный документ, ТУ (технические условия), ОТУ (общие технические условия), КД (конструкторская документация), техническое описание, рецептура, технологический регламент;
- поступление в надзорные органы обоснованной жалобы потребителей на услугу или продукцию в период проведения конкурса.

## 10. Порядок предоставления образцов и сопроводительных документов

10.1. В организационный комитет товар или изделие предоставляется в потребительской и/или транспортной упаковке с полной маркировкой в срок, предусмотренный регламентом работы экспертной группы.

10.2. К участию в Конкурсе не допускаются продовольственные и промышленные товары, произведенные как единичные образцы или опытная партия (кроме изделий художественных и народных промыслов).

10.3. Продукт предоставляется с протоколами испытаний, проведенных в испытательной лаборатории, аккредитованной на техническую компетентность и независимость не позднее трех месяцев до дня оценки.

10.4. Все документы должны иметь срок действия до окончания текущего года.

10.5. Образец представляется на Конкурс со следующей сопроводительной документацией:

### для товара:

- анкета-самооценка, заверенная руководителем предприятия;
- нормативный документ на продукцию (ГОСТ Р, ГОСТ), технические условия, ОСТ, стандарт организации и т. д. (копия);
- действующий сертификат соответствия или декларация о соответствии либо письмо о том, что товар не подлежит обязательному подтверждению соответствия (копия);
- сертификат соответствия на систему менеджмента качества (ИСО, ХАССП и т. п.) (копия);
- документы, подтверждающие безопасность продукции – свидетельство о государственной регистрации (если продукция подлежит регистрации), протоколы испытаний показателей безопасности продукции, проведенных в установленном порядке (копия);
- экологический сертификат, иные сертификаты, выданные в рамках систем добровольной сертификации (копия);
- ветеринарное свидетельство (удостоверение) на животноводческое сырье, молоко, яйца, мед и продукты пчеловодства, рыбу внутренних водоемов (копия);
- протоколы испытаний продукции проведенных в течение года, характеризующих стабильность качества выпускаемой продукции (копия);
- свидетельство на товарный знак, полезную модель, патент на изобретение, промышленный образец (при наличии) (копия);
- паспорт изделия, информация о гарантийном обслуживании и гарантийных обязательствах;
- образец этикетки (маркировочного ярлыка) на продукцию для неупакованных и крупногабаритных изделий;
- прайс-лист;
- отзывы потребителей;
- справка о наличии претензий (рекламаций)

к качеству продукции (информация о контрольно-надзорных мероприятиях);

- каталожный лист продукции (при наличии) (копия);
- свидетельство об оценке состояния измерений в лаборатории или аттестат аккредитации (при наличии собственной лаборатории), либо договор с лабораторией на проведение производственного контроля (копия);
- программа производственного контроля (копия);
- иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции.

#### **Для услуги:**

- анкета-самооценка;
- нормативный документ: национальный или межгосударственный стандарт, стандарт организации;
- сертификаты соответствия услуг, выданные независимой организацией (включая подтверждение категории, соответствия стандартам ИСО), необходимые разрешительные документы;
- справка заявителя по наличию постоянных поставщиков сырья, комплектующих;
- описание основных потребительских свойств услуги (ассортимент, количество мест для приема посетителей, режим работы, стоимость, география услуг, источники получения информации об услугах.);
- справки контролирующих организаций, акты проверки органов по сертификации, отзывы потребителей, справка по наличию претензий;
- документы, подтверждающие квалификацию персонала и ее повышение;
- образец договора с потребителем на оказание конкретного вида услуги, включая гарантийные обязательства;
- копии свидетельств, дипломов об участии в выставках, конкурсах;
- иные документы на усмотрение руководства предприятия, демонстрирующие качество и динамику улучшения качества услуг и освоение современных методов управления и обеспечения качества на предприятии.

10.6. Все копии документов должны быть заверены фирменной печатью и подписью руководителя предприятия.

### **11. Подведение итогов и награждение**

11.1. Подведение итогов Конкурсов состоится в ноябре 2014 года. Дата и место проведения церемонии награждения победителей Конкурсов будет сообщено Организатором дополнительно.

11.2. Итоги Конкурсов согласуют все Соорганизаторы и утверждают Организаторы конкурсов.

11.3. Наградные документы и атрибутика вручаются только первым лицам предприятия.

11.4. Из числа заявленных товаров и услуг на основе итогов экспертной оценки и мнений привлекаемых специалистов определяются лауреаты, дипломанты 1-й степени и дипломанты 2-й степени.

11.5. Предприятию, товару или услуге которого присваивается статус лауреата, вручается Знак Конкурса.

11.6. Товары и услуги лауреаты Конкурсов получают диплом лауреата, а работники, принимающие непосредственное участие и отвечающие за качество этого продукта/услуги, награждаются персональной почетной грамотой «За достижения в области качества».

11.7. Товары и услуги — дипломанты 1-й и 2-й степени награждаются дипломом 1-й степени и дипломом 2-й степени соответственно.

11.8. Предприятия, товар или услуга которых получили звание лауреата или дипломанта, получают право использования логотипа «Лучший алтайский товар года» или «Лучшая услуга года» в рекламных целях и его размещения:

- на упаковке (на представительских документах об оказании услуг),
- на этикетке (в сопроводительных документах на услуги),
- во всех рекламных материалах продукции или услуги, включая оформление торговых мест, офиса и торгового зала.

Логотип используется с указанием года участия, статуса «Лауреат», «Дипломант 1-й степени», «Дипломант 2-й степени» и с соблюдением цветовой гаммы: для лауреата — золотисто-желтой, для дипломанта 1-й степени — серебристо-серой, для дипломанта 2-й

степени — золотисто-коричневой. Право использования логотипа с указанием года присуждения награды дается бессрочно.

Лауреаты Конкурса «Лучший алтайский товар 2014 года» получают право участия в Программе «100 лучших товаров России» в 2015 году.

Лауреаты Конкурсов имеют право на бесплатное размещение информации на странице Конкурсов сайта ЗАО «Алтайская ярмарка» [www.lat.altfair.ru](http://www.lat.altfair.ru) в течение 2015 года.

11.9. Предприятия, товар или услуга которых получили звание лауреата или дипломанта, обязаны постоянно поддерживать высокое качество продукции.

11.10. Организаторы и Соорганизаторы Конкурсов оставляют за собой право отзыва Знака и Логотипа

«Лучший алтайский товар года», «Лучшая услуга года» в случае снижения качества товара и услуги, подтвержденного наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).

Инициатором процедуры отзыва может выступить любая сторона из числа Организаторов и Соорганизаторов Конкурса.

Решение об отзыве Знака и Логотипа принимается коллегиальным решением на основании простого большинства на совместном заседании Организаторов и Соорганизаторов Конкурса.

Данное положение распространяется на весь период действия Знака и Логотипа конкурсов «Лучший алтайский товар года», «Лучшая услуга года».

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

## **Некоммерческое партнерство «Алтайский союз предпринимателей»**

656056, г. Барнаул, ул. Союза Республик, 44  
тел./факс: (3852) 368241  
эл. почта: asp\_pr@mail.ru  
Юрий Александрович Фриц, председатель

## **ООО «Современные выставочные технологии»**

656049, г. Барнаул, ул. Пролетарская, 92  
тел./факс: (3852) 658844  
эл. почта: altfair@altfair.ru  
Олишевский Андрей Иванович, генеральный директор

## **Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю**

656056, г. Барнаул, ул. М. Горького, 28  
тел./факс: (3852) 242996, 249949  
эл. почта: mail@22rospotrebnadzor.ru  
Наталья Алексеевна Азарова, зам. руководителя

## **Алтайская торгово-промышленная палата**

656049, г. Барнаул, пл. Баварина, 2  
тел./факс: (3852) 653765, 653760  
эл. почта: mail@altpp.ru  
Чесноков Борис Анатольевич, президент

## **ООО «Алтайсертифика»**

656011, г. Барнаул, пр. Калинина, 24-а/1  
тел./факс: (3852) 271680  
эл. почта: mail@certifca.ru  
Марина Викторовна Беспалова, директор

## **Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай Сибирского межрегионального территориального управления Росстандарта**

656010, г. Барнаул, ул. П. Сухова, 4-а  
тел./факс: (3852) 772091  
эл. почта: nadzor@altcsm.ru  
Сергей Викторович Третьяков, начальник

## **Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»**

656010, г. Барнаул, ул. П. Сухова, 4-а  
тел./факс: (3852) 775957  
эл. почта: root@altcsm.ru  
Алексей Николаевич Антюфеев, директор

## **Союз промышленников Алтайского края**

656037, г. Барнаул, пр. Калинина, 112  
тел./факс: (3852) 357883  
эл. почта: spa-altai@yandex.ru  
Евгений Карлович Ганеман, исполнительный директор

## **ООО «АлтайАгрохимСертифика»**

656910, г. Барнаул, Научный городок, 33  
тел./факс: (3852) 496876  
эл. почта: altaiaagrohimsertifika@mail.ru  
Вячеслав Анатольевич Филимонов, генеральный директор



# СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

**Аблаутова Татьяна Николаевна**, инженер по метрологии I категории отдела ТРОЕИ ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

**Бархатова Ольга Павловна**, заместитель начальника отдела надзора за гигиеной питания Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Беккер Светлана Викторовна**, специалист Союза промышленников Алтайского края

**Беспалова Марина Викторовна**, директор ООО «Алтайсертифика», эксперт по сертификации услуг по ТО и Р транспортных средств, машин и оборудования

**Бодягина Елена Владимировна**, инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика», эксперт по сертификации услуг парикмахерских

**Гончарова Ирина Вячеславовна**, заместитель начальника отдела аккредитации НП «Центр сертификации, испытаний и экспертиз»

**Горелова Виталия Ивановна**, эксперт органа по сертификации продукции ООО «АлтайАгрохим-Сертифика»

**Данильченко Татьяна Михайловна**, инженер по сертификации I категории ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия растительных масел и продуктов их переработки, эксперт по подтверждению соответствия биологически активных добавок

**Демеденкова Ольга Кирилловна**, ведущий инженер по стандартизации, эксперт по СМК «ХАССП» отдела ТРОЕИ ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

**Ефимова Наталья Алексеевна**, и. о. заместителя начальника отдела надзора за гигиеной питания, защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Катунцева Ида Николаевна**, главный специалист-эксперт отдела надзора за гигиеной питания Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав по-

требителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Коротких Нина Терентьевна**, инженер по сертификации I категории ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия мяса, мясной продукции, мяса птицы, яиц и продуктов их переработки, в том числе кормовых; эксперт по подтверждению соответствия рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них

**Костромина Лилия Эскандеровна**, ведущий инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия электротехники; эксперт по подтверждению соответствия продукции по требованиям электромагнитной совместимости; эксперт по подтверждению соответствия машин и оборудования для пищевой промышленности

**Марширова Татьяна Фуатовна**, ведущий инженер по сертификации, руководитель группы по сертификации пищевой продукции ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия зерна и продуктов его переработки; эксперт по подтверждению соответствия кормов растительного происхождения и комбикормов на зерновой основе

**Никитина Елизавета Сергеевна**, главный специалист-эксперт отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Новиков Иван Геннадьевич**, инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия минеральных вод, пивобезалкогольной, винодельческой и ликероводочной продукции; эксперт по подтверждению соответствия питьевой воды; эксперт по подтверждению соответствия пищевых концентратов, соли и крахмалопаточных продуктов

**Падерина Елена Юрьевна**, эксперт по сертификации зерна и продуктов его переработки ООО «АлтайАгрохимСертифика»

**Попова Валентина Александровна**, заместитель директора Алтайского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»

**Ремезова Надежда Васильевна**, ведущий инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика», эксперт по сертификации услуг по Р и ТО бытовой радиоэлектронной аппаратуры, электробытовых машин и бытовых приборов

**Селиванова Ольга Владиславовна**, государственный инспектор отдела (инспекции) госнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай СМТУ Росстандарта

**Семенова Татьяна Ефимовна**, ведущий инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия молока и молочных продуктов

**Серебрякова Ольга Дмитриевна**, главный специалист-эксперт отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Трубникова Галина Дмитриевна**, заместитель начальника отдела (инспекции) госнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай СМТУ Росстандарта

**Христенко Евгения Николаевна**, эксперт отдела оценки и экспертизы Алтайской торгово-промышленной палаты

**Царькова Оксана Александровна**, эксперт отдела оценки и экспертизы Алтайской торгово-промышленной палаты

**Шилова Наталья Сергеевна**, главный специалист-эксперт отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Шостак Мария Михайловна**, директор Алтайского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»

## ПОЛОЖЕНИЕ о формировании списка «Золотые бренды Алтай»

### I. Общие положения

- Данное Положение является неотъемлемой частью Положения о XVII региональном конкурсе «Лучший алтайский товар 2014 года» и XII региональном конкурсе «Лучшая услуга 2014 года».
- «Золотые бренды Алтай» — компании, которые активно работают над качеством и конкурентоспособностью своей продукции, занимаются модернизацией производства. Продукция таких компаний ежегодно пополняет списки победителей конкурсов качества «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга года».
- Положение о формировании списка «Золотые бренды Алтай» определяет критерии вхождения компаний в список «Золотые бренды Алтай».
- Список «Золотые бренды Алтай» формируется и утверждается ежегодно на основе критериев, изложенных в разделе III.
- Логотипом «Золотые бренды Алтай» является фирменное написание словосочетания «Золотые бренды Алтай».

### II. Цели

- Формирование единого перечня компаний, которые активно и стабильно работают над качеством и продвижением своей продукции и являются гордостью региона.
- Укрепление имиджа Алтайского края и Республики Алтай — региона качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.
- Широкое распространение позитивного опыта алтайских предприятий — лидеров в области качества в средствах массовой информации.
- Подготовка алтайских товаров и услуг к продвижению на внутренние и межрегиональные рынки.

- Круглогодичная поддержка предприятий (размещение списка «Золотые бренды Алтай» на сайтах Организаторов и Соорганизаторов конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года», выпуск каталога с информацией о компаниях, распространение каталогов по торговым сетям, торговым представительствам Алтайского края и Республики Алтай).

### III. Критерии отбора

Товары или услуги компании удостоены звания лауреата конкурса «Лучший алтайский товар года» или «Лучшая услуга года» в течение пяти лет подряд, включая текущий год, и товар/услуга не снимались с оценки за это время.

### IV. Подведение итогов

Подведение итогов 2014 года проводится в ноябре 2014 года в рамках церемонии награждения победителей конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года». Список «Золотые бренды Алтай» формируется Организаторами и Соорганизаторами конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года». Дата и место проведения церемонии награждения сообщаются дополнительно.

Предприятия, вошедшие в список «Золотые бренды Алтай»:

- получают диплом, подтверждающий их включение в список «Золотые бренды Алтай»;
- получают право использования Логотипа «Золотые бренды Алтай» в рекламных целях, его размещения на упаковке, на этикетке, в рекламных материалах продукции и услуг. Период действия Логотипа — один год с момента вручения награды.

Организаторы и Соорганизаторы оставляют за собой право отзыва Логотипа в случае снижения качества продукции предприятий вне зависимости от участия данной продукции в конкурсе «Лучший алтайский товар года» или «Лучшая услуга года». Снижение качества продукции подтверждается наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т. д.).

Решение об отзыве Логотипа принимается коллегиальным решением Организаторов и Соорганизаторов на основании простого большинства голосов на совместном заседании, которое может быть инициировано любым Организатором либо Соорганизатором конкурсов.

## *Золотые бренды Алтай*

1. Объединение зерноперерабатывающих предприятий ЗАО «Грана»
2. ООО «НПП «Интер-Масло»
3. ОАО «Иткульский спиртзавод»
4. ЗАО «Рубцовский Литейный комплекс ЛДВ»
5. УФПС Алтайского края — филиал ФГУП «Почта России»
6. ЗАО «Эвалар»



## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА «Лучший алтайский товар 2014 года»

### ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

- 26 | «Алейскзернопродукт»  
им. С. Н. Старовойтова, ЗАО  
Мука пшеничная хлебопекарная, сорт  
высший  
Макаронные изделия группы «В», сорт  
высший  
Крупа манная, марка «М»  
Хлопья зерновые, не требующие варки,  
«Алейка» в ассортименте
- 28 | «Алтайвитамины», ЗАО  
Биологически активная добавка «Элькар-  
дио»
- 29 | «Алтай-Селигор», ООО  
Безалкогольные бальзамы серии «Алтай-  
ский»
- 30 | «Алтайский бройлер», ЗАО  
Тушка цыпленка-бройлера полного потро-  
шения I категории
- 33 | «Алтайхолод», ООО  
Бедро с кожей цыпленка-бройлера  
Полуфабрикат для чахохбили и шашлыка  
цыпленка-бройлера
- 34 | «Барнаульский пивоваренный завод», ОАО  
Мороженое пломбир ванильный ТМ «Мо-  
нарх» на сливках  
Мороженое с растительным жиром ваниль-  
ное в вафельном стаканчике в шоколад-  
ной глазури с арахисом ТМ «Монарх» на  
сливках  
Пиво светлое «АЛТАЙ Алтын-Тау»  
Пиво светлое «ZivoPivo (ЖивоПиво)»  
Напиток безалкогольный негазированный  
«Зеленый чай со вкусом лимона и мяты»  
Напиток безалкогольный газированный  
«Мохито»  
Напиток безалкогольный газированный  
«Грушевый»

- 36 | «НПП «ЗППС «БИНАКА», ООО  
Соя полножирная экструдированная
- 38 | «Бочкаревский пивоваренный завод», ООО  
Безалкогольный среднегазированный напиток с содержанием сока в ассортименте: «Домашний лимонад «Лимонный», «Домашний лимонад «Клубничный», «Домашний лимонад «Имбирный»  
Минеральная природная лечебно-столовая вода «Завьяловская»  
Пиво светлое фильтрованное, непастеризованное «Алтай Хан»
- 37 | «Восход» Каменский мясокомбинат, ОАО  
Колбаса «Московская» варено-копченая высшего сорта  
Мясной продукт, колбаса вареная «Отдельная», категории Б, охлажденный
- 42 | «Грана», ЗАО  
Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта  
Хлопья овсяные «Геркулес»
- 43 | «Научно-производственное предприятие «Интер-Масло», ООО  
Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Интер»
- 44 | «Иткульский спиртзавод», ОАО  
Водка «Бодрящая»  
Водка «Малиновый жар»  
Водка «По граммультке»  
Водка «Сибирячка»  
Спирт «Люкс»
- 48 | «Квантсервер», ООО  
Воздушно-зерновые завтраки кукурузные неглазированные сладкие с сахарной пудрой «Никитка»  
Слайсы «Рисово-гречневые»
- 47 | Кошмак С. А., ИП  
Полуфабрикаты замороженные «Вареники с картофелем»
- 52 | Маров Е. С., ИП  
Драже «Арахис в какао-порошке»  
Халва подсолнечная «Новая»  
Халва «Азбука» подсолнечная глазированная
- 51 | «Родник», ООО  
Майонез «Провансаль»  
Повидло «Персиковое»
- 56 | «Рубцовский мясокомбинат», ОАО  
Филей пикантный сырокопченый высшего сорта  
Колбаса варено-копченая премиум-класса «Сервелат «Губернаторский»  
Шпик слоеный копчено-запеченный
- 55 | «Тейси», ООО  
Настойка горькая «Легенды Алтая пантовая»
- 58 | «Эвалар», ЗАО  
Биологически активная добавка к пище «Овесол® усиленная формула»  
Биологически активная добавка к пище «Олиджим®»  
Биологически активная добавка к пище «ТРОПИКАНА СЛИМ® зеленый кофе»  
Биологически активная добавка к пище «Фитогипноз®»  
Биологически активная добавка к пище «Ци-Клим® витамины для женщин 45+»

## ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

- 64 | «Алтайский ювелирный завод  
им. Демидова А. Н.», ООО  
Кольцо из золота 585-й пробы с бриллиантами, желтыми сапфирами и цитрином
- 66 | «Ахтамар», ООО  
Набор мягкой мебели «Виктория»  
Угловая мягкая мебель «Елизавета»  
Тахта «Грета-4»
- 68 | «Алтайский приборостроительный завод  
«Ротор», ОАО  
Электрическая мясорубка «Ротор-Макси»  
ЭМШ 35/300
- 69 | «Интерм», ООО  
Емкости (банки) для хранения сыпучих  
продуктов разных типоразмеров  
Набор для пикника на 6 персон
- 74 | «Малавит», фирма, ООО  
Гигиеническое средство «Малавит»
- 70 | «Ренессанс Косметик», ООО  
Масло для тела «Травы Алтая» (в ассортименте): «Ежедневный уход», «Массажное»  
Скрабы для тела «Экотерапия» (в ассортименте): «Филиппинский банан и масло каритэ», «Крыжовник и масло сладкого миндаля», «Скандинавская малина и масло макадамии»  
Средство для кухни от жира и нагара  
BRAND с пенным триггером
- 72 | «Рубцовский литейный комплекс ЛДВ»,  
ЗАО  
Дверки каминные герметичные (ДКГ)  
серии «ЗНОЙ»: ДКГ-5С «Зной», ДКГ-5АС  
«Зной-2», ДКГ-5С-Э «Зной»  
Плиты П2-8, П2-8А, П2-8Б с двумя отверстиями и центральной вставкой



## ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

- 76 | «Акватрон-БХК», ООО  
Смесь растворная сухая герметик  
«Акватрон-6»
- 77 | «Новоалтайский завод мостовых конструкций», ОАО  
Пролетные строения из железобетонных балок с ненапрягаемой арматурой для мостов и путепроводов на автомобильных дорогах общего профиля
- 78 | «ХК «БСЗ», ОАО,  
«Алтайталь-Холдинг», ООО  
Таль электрическая канатная взрывобезопасного исполнения  
ВТЭ 1000-513 (6,3) 4КТ-ЗПТО



*Алтай*



**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ**



Закрытое акционерное общество

## «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова

Дата образования: 17 декабря 1932 г.

658130, Алтайский край, г. Алейск, ул. Первомайская, 81

тел.: (38553) 26614, 21272

e-mail: info@azpaley.ru, www.azpaley.ru



**Старовойтова  
Алла Петровна**  
генеральный директор

**ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова** — современный, динамично развивающийся агропромышленный комплекс с полным технологическим циклом от выращивания зерна и его переработки до производства и сбыта готовой продукции. Из отборного сырья предприятие производит более 100 видов высококачественной продукции: муку, макароны, крупы и зерновые хлопья, подсолнечное масло, премиксы, корма для сельскохозяйственных животных и собак.

Сырье, выращенное в экологически чистых условиях, высококвалифицированный персонал, бережное отношение к мукомольным традициям в сочетании с самыми современными технологиями зернопереработки обеспечивают стабильно высокое качество продукции ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова.



### Мука пшеничная хлебопекарная, сорт высший

Пшеничная мука «Алейка» обладает первоклассными хлебопекарными свойствами, отвечает самым высоким требованиям, предъявляемым при хлебопечении и макаронном производстве. Благодаря соблюдению всех технологических параметров производства и тщательному отбору исходного сырья достигается стабильность качественных показателей муки «Алейка», что особенно важно для хлебозаводов и пекарен.

### Макаронные изделия группы «В», сорт высший

Макароны «Алейка» изготавливаются на современном итальянском оборудовании по классической рецептуре без использования красителей или других искусственных добавок. Безукоризненно отлаженное производство и строгое соблюдение всех технологических процессов делают макароны «Алейка» продуктом непревзойденного вкуса и высочайшего качества. В настоящее время ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова выпускает 20 различных форматов макарон разнообразной фасовки: по 400, 800 г, 3, 5 и 20 кг.



### Крупа манная, марка «М»

Манная крупа марки «М» ТМ «Алейка» — бело-кремовая, однородная, полученная путем бережной переработки алтайской пшеницы. Именно поэтому манная каша из крупы ТМ «Алейка» такая нежная, полезная и питательная. Являясь натуральным и экологически безопасным продуктом, манная крупа «Алейка» находит широкое применение как в детском питании (начиная с грудного возраста), так и в повседневном питании взрослых.



### Хлопья зерновые, не требующие варки, «Алейка» в ассортименте

Не требующие варки хлопья «Алейка» производятся из экологически чистых алтайских злаков по уникальной технологии, которая сокращает время приготовления готового блюда и максимально сохраняет полезные свойства злаков. В хлопьях «Алейка» содержатся природные витамины, микроэлементы и пищевые волокна, которые надолго обеспечивают чувство сытости, улучшают пищеварение и способствуют очищению организма. Хлопья «Алейка» незаменимы для тех, кто намерен питаться полноценно, вкусно и при этом экономить свое время.





фармацевтическая компания  
**АЛТАЙВИТАМИНЫ**



**Кошелев  
Юрий Антонович**  
генеральный директор

Закрытое акционерное общество

## «Алтайвитамины»

Дата образования: 1949 г.

659363, Алтайский край, г. Бийск, ул. Заводская, 69

тел.: (3854) 338719, 326943

e-mail: market@altayvitamin.ru, www.altayvitamin.ru

**«Алтайвитамины»** — одна из крупнейших фармацевтических компаний России с более чем 65-летней историей. Основа деятельности предприятия — выпуск оригинальных и традиционных лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп. Кроме этого, компания активно развивает производство биологически активных добавок (в т. ч. на основе пантов алтайского марала), натуральных масел и косметики, созданной из природных компонентов. Широкий перечень препаратов получил признание в спортивной медицине.

### «Элькардио» (биологически активная добавка к пище)

Рецептура препарата разработана при участии алтайских ученых и врачей. «Элькардио» специально создан для поддержки здорового ритма сердца благодаря комплексному действию L-аргинина, таурина и магния. Препарат используется в качестве дополнительного источника данных веществ для коррекции состояний, вызванных их нехваткой в организме, а особая двухступенчатая схема приема обеспечивает максимальное усвоение активных компонентов.



Общество с ограниченной ответственностью

## «Алтай-Селигор»

Дата образования: 2001 г.

659316, Алтайский край, г. Бийск, ул. Липового, 2

тел.: (3854) 448958, факс: (3854) 448875

e-mail: mail@altay-seligor.ru, www.altay-seligor.ru



**Фокин  
Алексей Иванович**  
директор

**«Алтай-Селигор»** — одно из первых предприятий в Алтайском крае, запустившее производство товаров для здоровья из продуктов пантового оленеводства. В своей деятельности мы особое внимание уделяем сохранению и бережному отношению к тем ценностям, которые дает нам сама природа. За время своего существования предприятие добилось признания покупателей по всей России и в странах СНГ. Как и прежде, качество и высокая марка являются главными приоритетами в работе. Марочный портфель предприятия состоит из безалкогольных бальзамов направленного действия на основе алтайского меда, лекарственных трав и корней Горного Алтая, витаминизированного драже и чайных напитков. «Алтай-Селигор» постоянно участвует в выставках регионального, федерального и международного уровней и заслуженно получает высшие награды и медали.

Наша продукция — источник уникальной целебной силы Алтая, для вас и ваших близких!

### Безалкогольные бальзамы серии «Алтайский»

Безалкогольные бальзамы серии «Алтайский» изготовлены на минеральной воде «Серебряный ключ», которая благодаря повышенному содержанию природного серебра в сочетании с кремниевой кислотой и комплексом минеральных солей оказывает бактерицидный, диуретический и противовоспалительный эффекты. Состав бальзамов многократно усилен такими уникальными дарами Алтайских гор, как: каменное масло и мумие, красная щетка и боровая матка, красный корень и пантогематоген.





**Байдиков  
Николай Степанович,**  
генеральный директор

Закрытое акционерное общество

## «Алтайский бройлер»

Дата образования: 2 марта 2007 г.

659315, Алтайский край, г. Бийск, территория «Полиэкс»  
тел.: (3854) 306002, факс: (3854) 447467  
e-mail: abroiler@abroiler.ru, www.abroiler.ru

**ЗАО «Алтайский бройлер»** образовано в 2007 году лидером российского рынка мяса птицы — агрохолдингом «Приосколье», и является его частью. Предприятие производит и реализует охлажденную и замороженную продукцию из мяса цыплят-бройлеров под торговыми марками «Приосколье» и «Алтайский бройлер». Высокое качество продукции подтверждено экологическим сертификатом и множеством наград региональных выставок и конкурсов качества. В 2013 году продукция «Алтайский бройлер» вошла в «100 лучших товаров России». «Алтайский бройлер» — натуральный продукт Алтайского края!

### Тушка цыпленка-бройлера полного потрошения 1 категории торговой марки «Алтайский бройлер»

Выращенный на натуральных кормах, без гормонов и стимуляторов роста, с применением передовых технологий и современного оборудования, цыпленок-бройлер торговой марки «Алтайский бройлер» — это диетическое мясо с отменным вкусом, низким содержанием холестерина, богатое витаминами и минералами. Выпускается в охлажденном и замороженном виде, на лотке или в фирменном пакете. Срок годности при  $t$  от 0 до  $+2^{\circ}\text{C}$  — 5 суток, при  $t$  от  $-12$  до  $-25^{\circ}\text{C}$  — 8–14 месяцев. Пищевая и энергетическая ценность на 100 г продукта: жиры — 14 г, белки — 16 г, углеводы — 0,5 г. Калорийность — 190 ккал.





### Бедро с кожей цыпленка-бройлера торговой марки «Алтайский бройлер»

Бедро цыпленка-бройлера — самое нежное мясо в тушке. Наряду с окорочком и голенью оно относится к «красному» мясу. В нем в 1,5 раза больше железа и кальция, чем в «белом» мясе. Из нежного сочного мяса куриных бедер на косточке можно приготовить множество разнообразных блюд. Выпускается в охлажденном и замороженном виде на лотке. Срок годности при  $t$  от 0 до  $+2^{\circ}\text{C}$  — 7 суток, при  $t$  не выше  $-18^{\circ}\text{C}$  не более 6 месяцев, при  $t$  хранения не выше  $-25^{\circ}\text{C}$  не более 8 месяцев. Пищевая и энергетическая ценность на 100 г продукта: жиры — 15,7 г, белки — 17,7 г, углеводы — 0,0 г. Калорийность — 209 ккал.



### Полуфабрикат для чахохбили и шашлыка цыпленка-бройлера торговой марки «Алтайский бройлер»

Кусочки нежного сочного мяса цыпленка-бройлера с кожей на кости. Полуфабрикат сохраняет всю пользу куриного мяса и подходит для приготовления шашлыка и вторых блюд. Делая выбор в пользу шашлыка из курицы, потребители получают не просто вкусный, но и полезный для здоровья продукт с высоким содержанием белка. Выпускается в охлажденном и замороженном виде на лотке. Срок годности при  $t$  от 0 до  $+2^{\circ}\text{C}$  — 7 суток, при  $t$  не выше  $-18^{\circ}\text{C}$  не более 6 месяцев, при  $t$  хранения не выше  $-25^{\circ}\text{C}$  не более 8 месяцев. Пищевая и энергетическая ценность на 100 г продукта: жиры — 12 г, белки — 19 г, углеводы — 0,0 г. Калорийность — 180 ккал.





На современном импортном оборудовании завода по убою и переработке мяса птицы ЗАО «Алтайский бройлер» выпускается 180 тонн готовой продукции в сутки. На производственных площадках завода внедрена специализированная, последовательная и интегрированная система безопасности пищевой продукции, что подтверждается международным сертификатом на соответствие системы менеджмента качества требованиям стандарта ISO 22000:2005.

Также в состав предприятия входят 4 площадки откорма птицы, инкубаторий и комбикормовый за-

вод. На всех этапах, от выведения цыплят и производства комбикормов до выращивания птицы и производства мясных полуфабрикатов, гарантируется соблюдение строжайших ветеринарно-санитарных правил. Это гарантия здоровья бройлерных цыплят и залог получения продукции высочайшего качества. Безопасность продукции «Алтайский бройлер» ежегодно подтверждается экологическими сертификатами.

ЗАО «Алтайский бройлер» — крупнейшее птицеводческое предприятие Алтайского края и безусловный лидер качества!





Общество с ограниченной ответственностью

## «Алтайхолод»

Дата образования: 1987 г.

656011, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Бехтерева, 2

тел.: (3852) 774005, 282151

e-mail: altaiholod@yandex.ru, www.rusholod.ru



**Туркин  
Михаил Федорович**  
управляющий директор

С 1999 года «Алтайхолод» выпускает мороженое под торговой маркой «Русский холод». Фабрика оснащена современным оборудованием ведущих европейских фирм. Введена жесткая система контроля за качеством на всех этапах производства. Исходными компонентами для производства мороженого являются натуральные, экологически чистые ингредиенты высокого качества. Высокое качество мороженого не раз подтверждалось на различных выставках. Мороженое «Русский холод» занимает ведущие позиции на рынке России, а также за рубежом. Продукция создается на современном оборудовании и в соответствии с международными стандартами качества, используются проверенные временем традиционные российские рецепты и натуральное сырье.

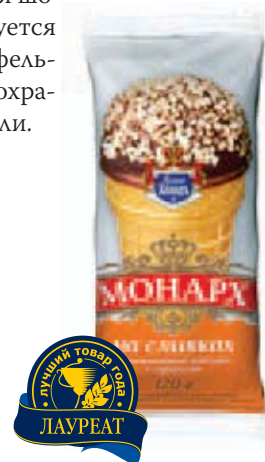
### Мороженое пломбир ванильный ТМ «Монарх» на сливках

Мороженое пломбир ванильный изготовлено с использованием инновационной технологии Deep Blue (глубокой заморозки) и нового оборудования от компании «Тетра Пак». Благодаря низкотемпературной заморозке мороженое охлаждается до  $-12...-15^{\circ}\text{C}$ , что позволяет добиться консистенции, идеальной для формовки новой продукции. Процесс фризирования с холодным замешиванием создает высококачественное мороженое с легкой структурой и более нежным вкусом.



### Мороженое с растительным жиром ванильное в вафельном стаканчике в шоколадной глазури с арахисом ТМ «Монарх» на сливках

Мороженое с растительным жиром заливается в вафельный стаканчик, облитый шоколадной глазурью, сверху мороженое глазируется шоколадной глазурью и декорируется арахисом. Глазирование вафельного стаканчика позволяет сохранить хрустящие свойства вафли.





**Рыбников  
Алексей Анатольевич**  
генеральный директор

Открытое акционерное общество

## «Барнаульский пивоваренный завод»

Дата образования: 1978 г.

656922, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35  
тел.: (3852) 315029, факс: (3852) 315028  
e-mail: infobpz@bpz.su, www.bpz.su

**ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»** — один из крупнейших производителей пивобезалкогольной продукции Сибири с внушительной историей, богатыми традициями и новейшим оборудованием.

Предприятие славится пивом, сваренным по традиционной классической технологии, которое представлено в различной упаковке, питьевой артезианской водой первой и высшей категорий качества, квасом живого брожения, безалкогольными напитками на натуральном сырье.

Все выпускаемые предприятием напитки — это удачное сочетание натуральных компонентов, высокого качества и доступности для потребителя.

### Пиво светлое

#### «АЛТАЙ Алтын-Тау»

«Алтын-Тау» («Золотые горы») — так в древности назывался Алтай. Пиво светлое «АЛТАЙ Алтын-Тау» производится по классической технологии пивоварения на природной артезианской воде из первоклассного алтайского солода, обладает хорошо выброженным освежающим вкусом с мягкими хлебными нотами. Особый характер пиву придает тонкая хмелевая горечь в послевкусии.

Содержание алкоголя 4,4% об.  
Экстрактивность начального сусла 11%.



### Пиво светлое

#### «ZivoPivo (ЖивоПиво)»

«ЖивоПиво» — это натуральное светлое пиво, сваренное по исторической чешской традиции — без процесса пастеризации. При его изготовлении используется только мягкая артезианская вода, светлый солод, хмель и низовые дрожжи. Отличается заметным солодовым ароматом и бесподобным мягким вкусом. Благодаря своей «живой» натуре при розливе имеет короткий срок хранения.

Содержание алкоголя 4,3% об.  
Экстрактивность начального сусла 11%.



### Напиток безалкогольный негазированный «Зеленый чай со вкусом лимона и мяты»

«Зеленый чай со вкусом лимона и мяты» ТМ «айЧай» включает в свой состав только натуральные компоненты. Имеет гармоничный вкус и необычайно богатый аромат, прекрасно тонизирует и дарит свежие ощущения любому ценителю холодного чая.

Выпускается в ПЭТ 0,5 с удобным колпачком sport-lock. Срок хранения 120 сут.



### Напиток безалкогольный газированный «Мохито»

Безалкогольный среднегазированный напиток «Мохито» представляет новую коктейльную торговую марку — GOOD STRIPES, что в переводе означает «Хорошие полосы». Напиток «Мохито» является самым популярным в мире коктейлем из барной линейки. GS «Мохито» изготавливается на основе первоклассного сырья из Германии. Прекрасно бодрит, утоляет жажду и освежает в любую погоду!

Выпускается в стеклотылуке 0,5 л и в разливном формате.



### Напиток безалкогольный газированный «Грушевый»

Напиток «Грушевый» — один из самых известных и всеми любимых безалкогольных напитков. Среднегазированный напиток «Грушевый» на сахарном сиропе из серии лимонадной линейки под торговой маркой «Напитки столицы Алтая» производится только на натуральном сырье. Неповторимый вкус сочной, спелой груши не только утолит жажду, но и подарит незабываемые ощущения и детям, и взрослым.

Выпускается в стеклотылуке 0,5 л, в ПЭТ 1,5 л и в разливном формате.





Общество с ограниченной ответственностью

## «НПП «Завод по переработке сои «БИНАКА»»

Дата образования: 2 октября 2003 г.

659030, Алтайский край, Калманский район, с. Новороманово, ул. Школьная, 11

тел.: (38551) 25301, 25141

e-mail: binaka@mail.ru, www.binaka.net



**Козликин  
Александр Тимофеевич**  
директор

**ООО «НПП «ЗПС «БИНАКА»** — уникальное по технологическому оснащению, динамично развивающееся предприятие. Основано в 2004 г. Возрастающий спрос на продукцию завода стимулирует рост объемов производства, усовершенствование оборудования, производственных процессов, расширение сырьевой базы и ассортимента. Конечные продукты нашего завода — полножирная тостированная, экструдированная, экспандированно-экструдированная соя, мука соевая, подсолнечное масло — широко используются в приготовлении высококачественных полноценных кормов для животных, в пищевом производстве как в Алтайском крае, так и далеко за его пределами.



**Соя полножирная экструдированная** — соевые бобы, переработанные методом экструзии в крупнозернистую крупку светло-желтого цвета. Производится на установках, не имеющих аналогов, спроектированных ведущими специалистами Сибири, позволяющих получить белковый продукт с сохранением всех дефицитных составляющих. Она богата полноценными белками, не уступающими по питательной и пищевой ценности животным, маслом, включающем компоненты, близкие к липидам рыб, незаменимыми в питании лецитином и холином, витаминами А, В, Е, макро- и микроэлементами. Все эти свойства при ее скармливании позволяют повысить продуктивность животных, улучшив качество конечного продукта, сократить сроки откорма.





Открытое акционерное общество

## «Восход» Каменский мясокомбинат

Дата образования: 1929 г.

658707, Алтайский край, г. Камень-на-Оби, ул. Каменская, 154  
тел., факс: (38584) 44219  
e-mail: wosxod2007@yandex.ru



**Бердникова  
Тамара Никаноровна**  
генеральный директор

**Каменский мясокомбинат** основан в 1929 г. В 1974 г. построен новый мясокомбинат. В 1992 г. на базе мясокомбината создано ОАО «Восход». Производственная мощность предприятия — 30 т мяса и 7 т колбасных изделий в сутки. Ассортимент продукции состоит из 150 различных наименований. В рецептуру колбасных изделий входит алтайское мясо. ОАО «Восход» Каменский мясокомбинат является победителем конкурсов «Лучший алтайский товар» 1998–2013 гг., «100 лучших товаров России» 2000–2014 гг.

### Колбаса «Московская» варено-копченая высшего сорта

Колбаса «Московская» варено-копченая высшего сорта пользуется большим спросом у населения, т. к. вырабатывается из высококачественного сырья по традиционной технологии, с применением натуральных специй, что придает неповторимый вкус и аромат продукции. Является дипломантом и лауреатом конкурса «Лучший алтайский товар» с 1998 по 2004 гг., 2008 г., 2011 г., а также дипломантом и лауреатом конкурса «100 лучших товаров России» в 2000, 2003, 2004, 2008 и 2012 гг. За период выпуска рекламаций не поступало.



### Мясной продукт, колбаса вареная «Отдельная», категории Б, охлажденный

Колбаса вареная «Отдельная» вырабатывается из качественного сырья Алтайского края — говядины, свинины, шпика, специй по традиционной технологии. Имеет хорошие вкусовые качества. Пользуется большим спросом у покупателей. Доступна для горожан с разной покупательной способностью. Является дипломантом конкурса «Лучший алтайский товар» 1998 г.





**Смагин  
Вадим Петрович**  
генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Бочкаревский пивоваренный завод»

Дата образования: 1989 г.

659445, Алтайский край, Целинный район, с. Бочкари, ул. Молодежная, 1-а  
тел.: (38596) 32594, 8 800 700 1825  
e-mail: info@bochkari.ru, www.bochkari.ru

«Бочкаревский пивоваренный завод» — это современное предприятие, входящее в пятерку крупнейших пивоварен Сибири. Основные направления деятельности — производство и реализация пива, кваса, лимонадов и минеральных вод. На заводе сертифицирована система менеджмента качества для всех видов выпускаемой продукции по международному стандарту ISO 22000:2005. В 2014 году предприятие отметило 25-летний юбилей. Главный вектор развития на будущее — развитие безалкогольного направления.





**«Домашний лимонад «Лимонный», «Домашний лимонад «Клубничный», «Домашний лимонад «Имбирный» — безалкогольный среднегазированный напиток с содержанием сока**

«Домашний лимонад» производства «Бочкари» приготовлен по классической европейской рецептуре и представлен наиболее популярными вкусами — «Лимонный», «Имбирный», «Клубничный». Мы взяли чистейшую воду, сахарный сироп, натуральные концентрированные соки и приготовили настоящий «Домашний лимонад», такой, как готовят дома. «Лимонный» — вкусный свежий напиток с традиционным лимонным вкусом. «Имбирный» — разжигающий напиток, который бодрит и тонизирует. «Клубничный» — это классический лимонад с нотками спелой клубники, свежей мяты и лайма.



**С НАТУРАЛЬНЫМ СОКОМ!**

### Минеральная природная лечебно-столовая вода «Завьяловская»

Минеральная вода «Завьяловская» добывается из скважин в Завьяловском районе Алтайского края. Вода лечебно-столовая хлоридно-сульфатная кальциево-магниевая-натриевая с минерализацией 4,5–6,5 г/л. Ее главная ценность — высокое содержание магния. 1 литр «Завьяловской» — это 100% суточной потребности человека в этом микроэлементе. Проект по разработке Завьяловского месторождения включен в стратегию развития пищевой и фармацевтической промышленности Алтайского края до 2025 г.



**Пиво «Алтай Хан» светлое фильтрованное, непастеризованное. Алкоголь 4,7% об., экстрактивность н.с. 12%**

Алтайская земля отличается своим плодородием, уникальной экологией, и именно здесь мы варим свое пиво. Мы используем высококачественный отборный солод, ароматный хмель и чистейшую воду, придающие пиву незабываемый оттенок. Пиво «Алтай Хан» обладает по-настоящему «золотым», богатым вкусом: ароматное, хмелевое, мягкое, с приятной горчинкой. Сделав первый большой глоток, вы ощутите глубокий и полный вкус подлинного живого пива.



**ПИВО, РОЖДЁННОЕ НА АЛТАЕ**





**Гачман  
Валерий Владимирович**  
генеральный директор

Объединение зерноперерабатывающих предприятий, закрытое акционерное общество  
**«Грана»**

Дата образования: 1992 г.

656031, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Красноармейский, 111  
тел.: (3852) 628795, факс: (3852) 629067  
e-mail: referent@grana.ru, www.grana.ru

**ЗАО «Грана»** создано в 1992 г. и на настоящий момент является крупнейшим на Алтае объединением зерноперерабатывающих предприятий. В составе Объединения — АПК «Грана-Хабары», ЗАО «Табунский элеватор» и ОАО «Краснощековское хлебоприемное предприятие». Ежедневно предприятия системы «Грана» отгружают десятки вагонов высококачественной продукции, произведенной из экологически чистого алтайского зерна: муку пшеничную хлебопекарную высшего, первого и второго сортов, муку ржаную обдирную, крупы: перловую, ячневую, манную, горох, пшеничную и овсяную, хлопья овсяные, а также комбикорма и кормосмеси.

### Мука пшеничная хлебопекарная, высший сорт

Мука белая, мягкая, приятная на взгляд и на ощупь. Вырабатывается из зерна, прошедшего специальное кондиционирование для сохранения питательных веществ, витаминов и микроэлементов. Мука лучше хранится и обладает замечательными хлебопекарными качествами, из нее получается отличный белый хлеб. Мука ТМ «Грана» ежегодно с 2002 года получает медали Программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший алтайский товар».



### Хлопья овсяные «Геркулес»

Прекрасный продукт: вид красивый, вкус и аромат превосходные. Хлопья вырабатываются из крупы овсяной целой высшего сорта. Очень быстро готовятся. В процессе варки сохраняют форму. При транспортировке не ломаются. Хлопья овсяные «Геркулес» ТМ «Грана» ежегодно с 2002 года получают медали Программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший алтайский товар».





**Михеев  
Алексей Григорьевич**  
генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Научно-производственное предприятие «Интер-Масло»

Дата образования: 15 июля 2004 г.

656066, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Малахова, 167-б

тел.: (3852) 462949, факс: (3852) 462849

e-mail: interoil22@mail.ru, www.interoil22.ru

**ООО «НПП «Интер-Масло»** специализируется на производстве и реализации нерафинированного масла, выработанного из семян подсолнечника, произрастающего на территории Алтайского края.

Основопологающим правилом производственной деятельности компании является использование только высококачественного сырья и применение собственной запатентованной технологии. На предприятии эффективно используется технология «первого холодного отжима» с мягкими режимами обработки сырья и без применения химических реагентов.

### **Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Интер»**

В уникальном масле «Интер» сохранены фосфолипиды, полиненасыщенные жирные кислоты, витамины А и Е — все самое ценное из семян подсолнечника, что дарит нам природа.

Масло «Интер» является неоднократным победителем конкурсов качества и выставок масложировой продукции, а предприятие с 2011 года ежегодно входит в список «Золотые бренды Алтая».

Сотрудники предприятия понимают, что только высокое качество и безопасность выпускаемой продукции — залог успешного развития.





**Сурков  
Виктор Михайлович**  
генеральный директор

Открытое акционерное общество

## «Иткульский спиртзавод»

Дата образования: 1868 г.

659418, Алтайский край, Зональный район, с. Соколово, ул. Кирова, 1  
тел.: (38530) 26199 (доп. 167), факс: (38530) 26256, 26247  
e-mail: itkul@itkul.ru, www.itkul.ru

**ОАО «Иткульский спиртзавод»** — ведущий производитель спиртовой и водочной продукции в Алтайском крае. Основано в 1868 году. Имеет интересную историю, крепкие традиции и богатый опыт работы на алкогольном рынке.

Сегодня в ассортиментном портфеле предприятия:

- спирт трех марок: высшей очистки, «Экстра», «Люкс», выработанный по классической «дедовской» технологии с применением солода, прошедшего в процессе производства шесть ступеней очистки;
- водки и водки особые, более 20 наименований, среди которых известная всему миру водка «Алтай» — результат совместной работы с французской фирмой «Перно-Рикар» — и водка «Мамонт», изготавливаемая заводом по лицензионному договору с фирмой «Маруся Бевереджис» (Нидерланды);
  - углекислота пищевая;
  - барда сухая кормовая,

что предполагает широкие перспективы совместного сотрудничества.

Система менеджмента безопасности пищевой продукции предприятия сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 22000:2005.

### Водка «Бодрящая»

Благодаря своему нетривиальному вкусу и стильному оформлению она сумела в короткий срок не только привлечь внимание потребителей, но и стать неотъемлемым атрибутом разноформатных вечеринок.

Удачно подобранный состав ингредиентов округляет водочный вкус, делая его удивительно мягким.

Настой ароматический «Экстракт зеленого чая «Реликт», входящий в состав рецептуры, солодовый спирт «Экстра» и кристально чистая артезианская вода делают эту водку неповторимой и оригинальной.

Водка «Бодрящая» символизирует чистоту Алтая, впитавшую в себя и свежесть раннего утра, и бодрящую морозность настоящей русской зимы.

Крепость: 40%

Выпускается в бутылках объемом 0,5 и 0,75 л.



### Водка «Малиновый жар»

Водка «Малиновый жар» — настоящий подарок самой природы.

В этом гармоничном напитке слились высококачественный солодовый спирт «Люкс» собственного производства, прошедший в процессе приготовления шесть ступеней очистки, очищенная артезианская вода и только натуральные ингредиенты: настой крупы овсяной, сахарный сироп и экстракт листьев малины, придающие вкусу особый оттенок мягкости и неповторимости.

Водка «Малиновый жар» благодаря оригинальной упаковке является прекрасным украшением самого изысканного стола, а чудесные вкусовые качества — залог хорошего настроения и прекрасного здоровья.

Крепость: 40%.

Выпускается в бутылках объемом 0,5 л.



### Водка «По граммулке»

Водка «По граммулке» — гармония вкуса, обстановки и вдохновения...

Смягченная настоем хлеба ржаного, она обладает едва уловимым хлебным ароматом. Ее основу составляют солодовый спирт «Люкс», прошедший в процессе приготовления шесть ступеней очистки, и природная, специально подготовленная вода.

Входящие в ее состав натуральные ингредиенты — настой спиртованный хлеба ржаного, глицерин, углеводный модуль «Алкософт» — придают водке исключительно мягкий и гармоничный вкус.

«По граммулке» — великолепная водка, которая всегда поднимет настроение и оживит любое застолье.

Крепость: 40%.

Выпускается в бутылках объемом 0,5 и 0,75 л.



### Водка «Сибирячка»

«Сибирячка» — водка высшего качества, способна покорить как утонченного гурмана, так и самого требовательного и придирчивого ценителя прекрасного.

Уникальное сочетание солодового спирта «Люкс», прошедшего в процессе приготовления шесть ступеней очистки, кристально чистой воды делает ее неповторимой, а присутствие натурального алтайского меда придает напитку мягкий вкус с оттенком теплоты.

Удачно созданная рецептура определила тот факт, что водка является одной из самых продаваемых водок в ассортиментном портфеле завода.

Выпускается в бутылках объемом 0,25, 0,5 и 0,75 л.



### Спирт «Люкс»

Спирт «Люкс» производится из высококачественного зерна по старинной «дедовской» технологии — на основе солода. Соответствие его высшему уровню качества, установленному программой «Российское качество», подтверждает Свидетельство Всероссийской организации качества (Москва).

Сегодня производство спирта на заводе полностью автоматизировано, что позволяет исключить влияние человеческого фактора на технологический процесс, а следовательно, гарантировать стабильность высокого качества продукта, предлагаемого потребителю. Важным звеном в процессе производства спирта является ректификация. В настоящее время для производства спиртовой продукции, как предоставленной на конкурс, так и всей оставшейся, предприятие имеет уникальную брагоректификационную установку, оснащенную автоматизированной системой управления, что позволяет так же значимо влиять на качество выпускаемой продукции. Более того, технология ректификации специально для ОАО «Иткульский спиртзавод» разработана ведущими учеными России.







Индивидуальный предприниматель

## Кошмак Сергей Афанасьевич

Дата образования: 19 августа 1996 г.

658225, Алтайский край, г. Рубцовск, ул. Жуковского, 12

тел.: (38557) 65043

e-mail: koschmak.t@yandex.ru, www.koshmak.ru



**Кошмак  
Сергей Афанасьевич**  
директор

С 1996 года началось планомерное и успешное развитие фирмы **ИП «Кошмак С. А.»** в сфере производства и торговли продуктами питания. За это время организовано пельменное производство, освоены новые виды полуфабрикатов, разработаны и введены разнообразные начинки, приобретены аппараты для выпечки блинов, установлены автоматы для лепки пельменей и вареников, введен в строй высокопроизводительный аппарат итальянской фирмы «Доминиони». Установлено и запущено современное упаковочное оборудование.

Предприятие «Кошмак» ежедневно осуществляет доставку продукции в города Барнаул, Рубцовск, Змеиногорск, Горняк; в Ключевский, Волчихинский, Поспелихинский, Угловский, Егорьевский и другие районы края. Предприятие успешно работает с такими торговыми сетями, как «Мария-Ра», «Капитал», «Аникс».

### Полуфабрикаты замороженные «Вареники с картофелем»

При изготовлении вареников применяются только натуральные ингредиенты (картофель). Вареники проходят через шоковую заморозку — уникальный процесс, благодаря которому замороженный продукт долго остается свежим, полностью сохраняет вкус, натуральные свойства и энергетическую ценность. Продукция упакована в современную, яркую упаковку. Вареные вареники имеют приятный вкус и аромат.

Вкусные, быстрые в приготовлении замороженные полуфабрикаты пользуются заслуженной любовью у покупателей.





**Корчагина  
Татьяна Владимировна**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Квантсервер»

Дата образования: 1996 г.

659318, Алтайский край, г. Бийск, ул. Яминская, 4-а  
тел./факс: (3854) 325283, 325284  
e-mail: kvantdp@mail.ru, www.kvantserver.ru

Предприятие **ООО «Квантсервер»** основано в 1996 году и известно на рынке Алтайского края, а также Западно-Сибирского региона, Омской, Томской, Кемеровской областей, Красноярского края, Казахстана, городов Иркутска, Братска, Тюмени, Сургута, Владивостока и Москвы как один из ведущих производителей кукурузных палочек, сухих завтраков, фасованных круп, сушек и баранок.

ООО «Квантсервер» осуществляет поставки в ведущие торговые сети России, такие как «Ашан», «Лента», Metro, «Магнит», «Холидей», «Мария-Ра», «Лама», «Чибис». А также по заказу сетей «Аникс», «Пятерочка», «Чибис» и «Мария-Ра» производит и фасует продукцию для их собственных торговых марок: «Вкус-ВО», «Ладушки-сладушки», «С Алтая на здоровье», «Самая цена», «Лидер экономии», «Выгодный товар», «Хамбо», «Пышкин дом».

На крупозаводе с производственной площадью 450 м<sup>2</sup> и складскими помещениями площадью более 2400 м<sup>2</sup> происходит переработка круп — гречи и проса, которые специально выращены на собственных полях Целинного и Солтонского районов.

ООО «Квантсервер» заботится о своих потребителях, следует за современными тенденциями здорового образа жизни, поставляет на рынок полезные продукты высокого качества. Именно поэтому торговые марки «Никитка», «Никитич», «Слайсы» широко известны и любимы покупателями.



### Воздушно-зерновые завтраки кукурузные неглазированные сладкие с сахарной пудрой «Никитка»

Не пропускайте завтрак! По статистике, люди, которые завтракают регулярно, менее подвержены стрессам, чем те, кто его пропускает. А сделать ваш завтрак питательным, вкусным и разнообразным помогут сухие завтраки под торговой маркой «Никитка».

Нежные, ароматные, воздушные и хрустящие кукурузные палочки «Никитка» любят не только дети, но и взрослые!

Благодаря особой технологии кукурузные палочки «Никитка» сохраняют все ценные свойства кукурузы, которая богата витаминами, минералами, микроэлементами и растительной клетчаткой. Кукурузные палочки содержат углеводы, которые наполняют организм энергией.

Значительным преимуществом кукурузных палочек «Никитка» является их питательность, а также экологическая безопасность и натуральность используемого сырья, что достигнуто благодаря постоянному контролю качества выпускаемой продукции, плановым лабораторным исследованиям и отлаженному технологическому процессу. Потребители давно оценили высокие вкусовые качества наших кукурузных палочек. Кукурузные палочки «Никитка» отличаются красочным дизайном упаковки, полным информативным содержанием и зарекомендовавшим себя на рынке запатентованным товарным знаком.

Начните день с кукурузных палочек «Никитка», и он станет веселым, жизнерадостным, полным великих открытий, новых друзей и ярких побед!



### Слайсы «Рисово-гречневые»

Натуральный продукт «Слайсы» — для любителей здорового образа жизни. Они сохраняют все полезные вещества цельного зерна: витамины, минералы и микроэлементы. Являясь экологически чистым продуктом, слайсы под одноименной торговой маркой помогают наладить работу желудочно-кишечного тракта, вывести из организма токсины, соли тяжелых металлов, радионуклиды и тем самым способствуют очищению организма и снижению веса.

Слайсы выпускаются предприятием с 1998 года и успели зарекомендовать себя как высококачественный продукт, предназначенный для сбалансированного питания.

Слайсы «Рисово-гречневые» — новинка нашего

производства, разработанная технологами предприятия. Они не содержат глютена (клейковины), что позволяет включить в рацион данный продукт даже тем, кому по состоянию здоровья необходимо ограничить употребление злаков и хлеба. Они оказывают влияние на жировой и углеводный обмен в сторону снижения жировобразования и стабилизации веса.

Слайсы — превосходная альтернатива хлебу, а употреблять их можно в любых условиях (на прогулке, в походе, в путешествии), ведь слайсы не требуют особых условий хранения и не теряют полезных свойств на протяжении срока до 8 месяцев.

Кроме того, новые слайсы имеют превосходный вкус и являются отличной основой для полноценного завтрака!



Общество с ограниченной ответственностью

## «Родник»

Дата образования: 2005 г.

658707, Алтайский край, г. Камень-на-Оби, ул. К. Маркса, 118

тел.: (38584) 41455

e-mail: rodnik\_kam@mail.ru



**Евтушенко  
Виктор Петрович**  
директор

Предприятие «Родник» было создано в 2005 г. В первые годы занимались производством безалкогольной продукции — лимонадов и напитков на соковой основе. В 2012 г. приняли решение о диверсификации. Реконструировали здание, купили оборудование. Вновь вышли на рынок в июне 2013 г. В настоящее время занимаемся производством майонеза, кетчупа, джема, повидла. На стадии разработки и сертификации производство конфитюра, сока и нектара.

### Майонез «Провансаль»

Майонез — один из шедевров мировой кулинарии, поэтому его справедливо считают незаменимой приправой ко многим блюдам. Наши преимущества: полное соответствие ГОСТ, сбалансированный вкус, отсутствие искусственных красителей и ГМО, удобная расфасовка от 250 мл до 10 кг.



### Повидло «Персиковое»

Повидло — это вкусный и ароматный десерт. Также оно может служить дополнением к сладкой выпечке. Пироги, булочки, кексы — это малая часть любимых продуктов, в начинке которых используется повидло.





Индивидуальный предприниматель

## Маров Евгений Сергеевич

Дата образования: 2001 г.

659323, Алтайский край, г. Бийск, пер. Свердловский, 71

тел./факс: (3854) 472740, 472738

e-mail: evgeny.marov@yandex.ru



**Маров  
Евгений Сергеевич**  
предприниматель

Кондитерское предприятие **ИП Маров Е.С.** основано в 2001 г. Организация прошла путь от небольшого цеха до динамично развивающегося производства широкого ассортимента халвы, ириса, драже, снеков, карамели и восточных сладостей. В настоящее время продукцию ИП Марова Евгения Сергеевича любят и знают в ряде регионов страны: Алтайском крае, Кемеровской области, Забайкалье, Дальнем Востоке, Урале и др. Основной принцип работы компании — выпуск безопасной и качественной продукции, востребованной потребителями. Наш девиз: «Сласти — для счастья!»



### Драже «Арахис в какао-порошке»

Жареное ядро арахиса в сахарной пудре и какао — россыпь удовольствия и пользы. Бобы арахиса содержат растительный белок, кальций, магний, витамины группы В, С и Е. Повышенная питательная ценность арахиса в какао-порошке дарит Вам возможность полакомиться с заботой о здоровье. Станьте «крепким орешком» вместе с нами!

### Халва подсолнечная «Новая»

Халва... Обжаренное семя подсолнечника и сбитая карамельная масса — масса удовольствия и пользы. Натуральный продукт, сохранивший в себе тепло солнечных лучей и рук наших работников, богат витаминами и микроэлементами. Брикет весом 220 граммов в упаковке из металлизированной пленки удобно взять в дорогу или положить ребенку в портфель для перекуса. Выпускается в ассортименте: халва «Новая» подсолнечная, халва «Новая» подсолнечная с изюмом, халва «Новая» подсолнечная с арахисом, халва «Новая» подсолнечная шоколадная.



**Халва «Азбука» подсолнечная глазированная**

Халвичная конфета, покрытая шоколадной глазурью, обладает нежной рассыпчатой текстурой и неповторимым ароматом обжаренного семени подсолнечника. Конфеты имеют индивидуальную заvertку flow pack, надежно сохраняющую их вкус и качество, удобную для потребителя. Замечательное лакомство для взрослых и детей.





**TAYSEE®**  
ALCOHOL COMPANY



**Байкалов  
Максим Семенович**  
управляющий

Общество с ограниченной ответственностью

## «Тейси»

Дата образования: 1996 г.

656922, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Попова, 242

тел/факс: (3852) 465320

e-mail: sales@taysee.ru, www.taysee.ru

ООО «Тейси» основано в декабре 1996 года. На сегодняшний день ассортимент продукции включает более 150 видов.

Деятельность компании не раз была отмечена наградами и дипломами различных выставок, например «Продэкспо–2011». Государственные награды Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности и качества продукции Минсельхоза России — еще одно яркое подтверждение того, что «Тейси» является стабильной, динамично развивающейся компанией, создающей уникальную продукцию.

### Настойка горькая «Легенды Алтай пантовая»

Настойка «Легенды Алтай пантовая» — уникальный продукт, производимый с использованием спилов рогов алтайских маралов (пантов) из высококачественного спирта, воды нескольких степеней очистки, морса шиповника и черемухи, настоя кардамона, эфирного горькоминдального масла, пантокрин, лимонной кислоты и сахарного сиропа.

Известно, что настойка пантов марала содержит уникальное вещество пантокрин. Ее применение повышает энергетику организма, улучшает кровоток, а также замедляет процессы старения.





Открытое акционерное общество

## «Рубцовский мясокомбинат»

Дата образования: 1925 г.

658222, Алтайский край, г. Рубцовск, ул. Тракторная, 35

тел.: (38557) 24095, 24035

e-mail: oao.rmk@yandex.ru, www.rumk.rubtsovsk.ru



**Ткаченко  
Константин Валерьевич**  
генеральный директор

**ОАО «Рубцовский мясокомбинат»** — это крупнейшее предприятие мясной отрасли, оснащенное современным оборудованием, где трудятся высококвалифицированные кадры. Широкий ассортимент колбасных изделий, копченостей, полуфабрикатов пользуется неизменным спросом на рынке мясной продукции. Продукция ОАО «Рубцовский мясокомбинат» является дипломантом и победителем различных конкурсов, выставок-ярмарок, выставок-конгрессов с 1997 по 2013 гг., неоднократно лауреатом краевого конкурса «Лучший алтайский товар года» с 2000 по 2011 гг. Имеет право (лицензия) на использование товарного знака (знака обслуживания) «Золотой Алтай» в отношении определенного перечня товаров. С 30.08.2013 г. неоднократно награждался почетными грамотами, дипломами, благодарственными письмами от Администрации Алтайского края, Администрации г. Рубцовска.

### Продукты из говядины бескостные

#### Филей пикантный сырокопченый высшего сорта

Филей пикантный сырокопченый вырабатывается из длиннейшей спиннопочечной мышцы, выделенной из охлажденной говядины, выращенной в Алтайском крае. Выделенное мясо сырье подвергается посолу солью с добавлением пряностей в течение трех суток, а затем коптится холодным дымом с температурой 30–35° С в течение 2–3 суток, после чего подвергается сушке. На мясокомбинате копчение производится традиционным методом в стационарных коптильнях, где дым получается от сгорания дров лиственных пород дерева. Филей пикантный сырокопченый имеет прямоугольную форму, красивый аппетитный вид на разрезе, выраженный аромат специй и натуральный аромат копчения. Этот продукт украсит любой праздничный стол.



### Колбаса варено-копченая премиум-класса «Сервелат «Губернаторский»

Сервелат «Губернаторский» вырабатывается по ТУ и технологической инструкции, разработанным специалистами мясокомбината. Сервелат «Губернаторский» вырабатывается из говядины в/с, свинины нежирной, хребтового шпика с добавлением специй, в натуральной оболочке. Варено-копченый сервелат «Губернаторский» термическую обработку, обжарку, варку, копчение проходит в стационарных камерах, копчение — натуральным дымом, что позволяет получить красивый колер, внешний вид и неповторимый аромат копчения. Сервелат «Губернаторский» пользуется большим спросом у покупателей.



### Шпик слоеный копчено-запеченный

Шпик слоеный копчено-запеченный вырабатывается из свинины, выращенной в Алтайском крае, используется боковой и хребтовый шпик. Посол шпика производят солью с чесноком и красным перцем. После выдержки в посоле шпик формируют в виде рулетиков, а затем направляют на копчение натуральным дымом в стационарных коптильных камерах. Вкус алтайского шпика, чеснока и перца с ароматом традиционного копчения создает неповторимый вкус для любого гурмана.





Закрытое акционерное общество

## «Эвалар»

Дата образования: 24 декабря 1991 г.

659332, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 23/6

тел./факс: (3854) 390084

e-mail: vacor@evalar.ru, www.evalar.ru



**Прокопьева  
Лариса Александровна**  
генеральный директор

**Фармацевтическая компания «Эвалар»** была основана в Бийске в 1991 году. В компании трудятся 1376 человек. В ассортименте — более 200 наименований продукции. Объем продаж в 2013 году превысил 8,7 млрд. руб. В разные годы препараты от компании «Эвалар» становились победителями Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». «Эвалар» — 5-кратный обладатель национальной премии «Идея здоровья»; дважды компания «Эвалар» была признана Маркой №1 в России по результатам общенационального голосования.

### Овесол усиленная формула

Ускоренный курс очищения — всего 10 дней!

«Овесол» давно зарекомендовал себя в качестве надежного средства для мягкого очищения печени и поддержания ее здоровья. Сегодня «Овесол» стал еще эффективнее! В таблетках «Овесол усиленная формула» содержится еще больше натуральных экстрактов с высокой степенью активности, что позволяет ускорить курс очищения вдвое — до десяти дней.



### Олиджим

«Олиджим» рекомендуется для поддержания нормального уровня сахара в крови, а также при склонности к полноте. В составе — проверенные временем растительные компоненты: инулин и экстракт джимнемы. Инулин заслуженно называют «растительным инсулином» за его способность улучшать углеводный обмен. Джимнема — растение, название которого переводится как «разрушитель сахара», — поддерживает работу поджелудочной железы и нормальную выработку инсулина, способствует замедлению всасывания сахара из пищи.



### Тропикана Слим Зеленый кофе

«Тропикана Слим Зеленый кофе» содержит стандартизированный экстракт зеленого кофе с высоким содержанием полезной для организма хлорогеновой кислоты (50%). Именно такая концентрация хлорогеновой кислоты способствует активному сжиганию жира в проблемных зонах.

«Тропикана Слим» способствует ускоренному сжиганию жиров, уменьшению усвоения углеводов из пищи, и как следствие — снижению веса и моделированию фигуры.



### Фитогипноз

«Фитогипноз» — идеальное средство для тех, кто не может заснуть или часто просыпается по ночам. «Фитогипноз» — первое натуральное средство, решающее проблему прерывистого сна. Благодаря форме выпуска — таблетки для рассасывания — «Фитогипноз» действует в 3 раза быстрее обычных таблеток!

Таблетки для рассасывания «Фитогипноз» удобны в применении и не требуют запивания.



### Ци-Клим Витамины

«Ци-Клим Витамины» — это комплекс витаминов и минералов, необходимых женщинам после 40–45 лет. Состав усилен экстрактами цимицифуги, пустырника и L-карнитином: фитоэстрогены цимицифуги поддерживают гормональный баланс в организме, L-карнитин заряжает энергией, помогает бороться с жировыми отложениями в области таалии и бедер; экстракт пустырника в комплексе с витаминами группы В необходим для нормальной работы нервной системы и здорового сна.





**Компания «Эвалар»** соединила традиционные рецепты народов мира и современные технологии в производстве лекарственных препаратов и БАДов. Сегодня «Эвалар» — абсолютный лидер в России по объему их производства. Вся продукция изготавливается только из природного сырья в условиях фармацевтического производства и контроля качества по международному стандарту GMP. Впервые в России создано производство полного цикла: от выращивания лекарственных трав и их переработки в экстракты до упаковки готовой продукции.







*Алтай*



**ПРОМЫШЛЕННЫЕ  
ТОВАРЫ  
ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ**



АЛТАЙСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД  
ИМ. ДЕМИДОВА А.Н.



**Галкина  
Юлия Борисовна**  
генеральный директор



Общество с ограниченной ответственностью

## «Алтайский ювелирный завод им. Демидова А. Н.»

Дата образования: 2012 г.

656019, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Гущина, 177-б

тел.: (3852) 282598, 282681

e-mail: auz.demidov@gmail.com, www.auz-demidov.ru

**«Алтайский ювелирный завод им. Демидова А.Н.»** — один из крупнейших производителей ювелирных изделий за Уралом. «Алтайский ювелирный завод им. Демидова А.Н.» возрождает традиции великих промышленников Алтая. Предприятие занимается производством и оптовой торговлей ювелирными украшениями из золота с натуральными бриллиантами, природными драгоценными и полудрагоценными камнями. На каждом этапе производства используется современное высокоточное итальянское и немецкое оборудование. Все изделия изготавливаются в соответствии с ГОСТами, действующими на территории РФ. Высокое качество изделий обуславливается применением современных технологий, высокой квалификацией и многолетним опытом ювелиров. Специалисты завода постоянно осваивают новые технологии, проходят обучение и перенимают передовой опыт российских и зарубежных компаний. Изделия «Алтайского ювелирного завода им. Демидова А.Н.» — это высокое качество и европейский дизайн, следование тенденциям ювелирной моды. Нашим партнерам мы предлагаем гибкую ценовую политику, индивидуальный подход, маркетинговое сопровождение. «Алтайский ювелирный завод им. Демидова А.Н.» — мы даем возможность владеть тем, что природа создавала веками!

### Кольцо из золота 585-й пробы с бриллиантами, желтыми сапфирами и цитрином, арт. R29042-1

Кольцо из золота 585-й пробы с бриллиантами, желтыми сапфирами и цитрином редкого природного янтарно-медового цвета. Безупречное качество и дизайн, подчеркивающий индивидуальность и стиль. Цитрин — камень солнечного света, жизненной энергии, радости и хорошего настроения. Сверкая и отражаясь от полированной поверхности золота, цитрин в окружении бриллиантов и желтых сапфиров создает волшебную игру света, напоминая о ярких солнечных лучах и создавая атмосферу тепла, радости и хорошего настроения. Идеальное кольцо для ярких, жизнерадостных натур, не боящихся привлечь к себе внимание.



АЛТАЙСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД  
ИМ. ДЕМИДОВА А.Н.



Общество с ограниченной ответственностью

## «Ахтамар»

Дата образования: 1998 г.

656012, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Маяковского, 20-а

тел.: (3852) 266777, 269216

e-mail: ahtamar-mebel@mail.ru, www.ahtamar.net



**Манасян  
Самвел Хачатурович**  
директор

**Мебельная фабрика «Ахтамар»** представляет вашему вниманию обновленную коллекцию мебели. С самого первого дня своей работы в 1998 году мебельная фабрика «Ахтамар» сделала ставку на качество и функциональность. «Ахтамар» — это более 60 наименований только мягкой мебели, а еще корпусная мебель, стеклянное производство, изделия из массива, производство фасадов. Имея в собственности около 6500 м<sup>2</sup> складских помещений, производственных и офисных площадей, мы обеспечиваем бесперебойное производство мебели и своевременную доставку. Деятельность фабрики «Ахтамар» известна далеко за пределами Алтайского края. Ежегодное участие компании «Ахтамар» в различных выставках и ярмарках, а также многочисленные победы подтверждают признание профессионалов.

### Набор мягкой мебели «Виктория»

Модель «Виктория» воплощает собой дух компании, она впитала в себя лучшие черты традиционного дизайна — плавные линии, округлые пышные формы... Это воплощение «удобной красоты»! Механизм трансформации *mixotoile*. Каркас изготовлен из фанеры березовой, сосны, ДВП. Сиденья и спинки изготовлены из контурного пенополиуретана 45 плотности и холлофайбера. Декоративные элементы выполнены из березы с полиэфирным покрытием.



### Угловая мягкая мебель «Елизавета»

Кто не мечтал об эффектном, но в то же время уютном диване? Диване, который впишется в интерьер любой квартиры, позволит ощутить все прелести комфорта и технологичности. Итак, новая хозяйка вашего дома — «Елизавета»! Механизм трансформации — *mixotoile*. Каркас изготовлен из фанеры березовой, березы, сосны. Спинка — мебельная резина плюс синтепон и пенополиуретан. Подушки на сиденья изготовлены из контурного пенополиуретана 45 плотности. Съемные чехлы на сиденья. Декоративные элементы выполнены из березы с полиэфирным покрытием.



### Тахта «Грета-4»

Сверкающие стразы... Она словно пропитана духом Прованса, очень стильная и красивая. Украсит любую спальню, гармонично вписавшись в классический дизайн вашего интерьера. Кровать «Грета-4» со стразами в комплекте с прикроватными тумбочками и сундуком, выполненными в одном дизайне, создают изысканный мебельный ансамбль. Каркас изготовлен из ДВП, ДСП и сосны. Спинка изготовлена из пенополиуретана 25 плотности. Независимое ортопедическое основание для матраца. Декоративные элементы выполнены из массива березы с полиэфирным покрытием на итальянском оборудовании.





**Коновалов  
Владимир Викторович**  
генеральный директор

Открытое акционерное общество

## Алтайский приборостроительный завод «Ротор»

Дата образования: 1959 г.

656906, Алтайский край, г. Барнаул, Лесной тракт, 63

тел.: (3852) 579400, 579420

e-mail: apzrotor@apzrotor.ru, www.apzrotor.ru

«Ротор» функционирует с 1959 года как предприятие оборонно-промышленного комплекса. В 2002 году началось производство товаров народного потребления разного направления.

ОАО АПЗ «Ротор» производит широкую линейку электрических мясорубок, мясорубку с ручным приводом и другую бытовую технику, необходимую на каждой кухне.

Предприятие занимается изготовлением медицинских аппаратов, среди которых ингаляторы ультразвуковые «Ротор», физиотерапевтический аппарат «Ультратон-АМП-2 ИНТ», аппарат ультрафиолетового облучения «Катунь».

Электрический сепаратор «Ротор», зернодробилки «Колос» и «Колос-2М» являются незаменимыми помощниками владельцев домашних хозяйств.

Также предприятие производит изделия из пластмассы: контейнеры для хранения продуктов, стаканы, тарелки, разделочные доски, а также наборы посуды для пикника.

Качество продукции подтверждено сертификатами, грамотами и дипломами.

### Электрическая мясорубка «Ротор-Макси» ЭМШ 35/300

Электрическая мясорубка «Ротор-Макси» предназначена для изготовления фарша из мяса, рыбы, грибов, а также нарезки овощей и фруктов, профилирования песочного и пельменного теста.

Преимуществами данной мясорубки являются:

- комплектация разнообразными насадками (для получения сока из овощей и фруктов, для нарезки и шинковки овощей, для приготовления колбас, терка);
- комплектация увеличенными овощерезками и шинковками, удлиненной трубой для удобства использования большой миски при приеме готового фарша;
- наличие отсека для хранения шнура;
- высокая производительность при приготовлении фарша — 35 кг/час;
- компактные размеры.



Общество с ограниченной ответственностью

## «Интерм»

Дата образования: 1989 г.

659303, Алтайский край, г. Бийск, ул. Мерлина, 51-к  
тел.: (3854) 406288, +79132381110  
e-mail: intermbiysk@mail.ru, www.intermplast.ru



**Муханов  
Владимир Николаевич**  
директор

В 2014 г. предприятию исполняется 25 лет. Производственная деятельность — изготовление изделий из пластмасс. Основная часть изделий нашего производства имеет хозяйственно-бытовое применение. Это товары для сада-огорода, кухни, пикника. География продаж — от Москвы до Хабаровска, Казахстан. Лопата для снега производства «Интерм» получила в 2013 году золотую медаль конкурса «ГЕММА».

### Емкости (банки) для хранения сыпучих продуктов разных типоразмеров

Привлекательный внешний вид, квадратное основание, нанесенная мерная линейка. Конструкция крышки обеспечивает герметичность содержимого емкости (банки).



### Набор для пикника на 6 персон

Набор имеет привлекательный внешний вид, большую номенклатуру вложения, способную обеспечить всем необходимым до 6 человек при выезде на отдых или на дачу. Лучшее соотношение цена/качество на рынке.



РЕНЕССАНС® КОСМЕТИК



**Гладышева  
Оксана Сергеевна**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Ренессанс Косметик»

Дата образования: 1999 г.

656922, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Звездная, 15-б

тел.: (3852) 387107, факс: (3852) 387106

e-mail: rencosm@mail.ru, www.ren-cosm.ru

Компания «Ренессанс Косметик» — одно из самых крупных предприятий за Уралом по выпуску косметики и бытовой химии. В этом году компания празднует свое 15-летие! В номенклатуре компании представлено более 500 видов продукции, которую можно найти в крупных ТС России («Магнит», «Лента», «Холидей», «О'кей», «Метро», «Новэкс» и т.д.). Сегодня компания поставляет свою продукцию в Центральную Россию, Сибирь, на Дальний Восток и в страны ближнего зарубежья (Казахстан, Узбекистан, Киргизию и т.д.).



### Средство для кухни от жира и нагара BRAND с пенным триггером

Средство для кухни Brand. Применяется для чистки плит, духовок, грилей, предметов барбекю и т.д. Легко удаляет нагар и жировые загрязнения. Подходит для стеклокерамических плит. Содержит цветовой индикатор — при полной нейтрализации грязи он меняет цвет с голубого на белый.





**Масло для тела «Травы Алтая» (в ассортименте):  
«Ежедневный уход», «Массажное»**

Масло массажное «Травы Алтая». Масло содержит только натуральные аминокислоты. Рекомендовано для людей с нежной и чувствительной кожей. Натуральное массажное масло смягчает кожу, устраняет сухость. Масло календулы обладает рядом лечебных свойств. Обладает расслабляющим действием.



**Скрабы для тела «Экотерапия» (в ассортименте):  
«Филиппинский банан и масло карите», «Крыжовник и масло сладкого миндаля», «Скандинавская малина и масло макадамии»**

Скраб для тела «Экотерапия» предназначен для глубокой очистки кожи. Удаляет отмершие клетки эпидермиса, очищает кожу, предотвращает появление растяжек, активизирует кровообращение. Скраб делает вашу кожу мягкой и эластичной. В составе скраба натуральное масло карите, которое прекрасно смягчает вашу кожу, увлажняет, тонизирует. Линейка скрабов «Экотерапия» создана специально для молодых, активных людей.





**Плешкань  
Сергей Николаевич**  
генеральный директор

Закрытое акционерное общество

## «Рубцовский литейный комплекс АДВ»

Дата образования: 23 октября 1992 г.

658204, Алтайский край, г. Рубцовск, ул. Тракторная, 21  
тел.: (38557) 70381 , факс: (38557) 70385  
e-mail: litcom-mark@mail.ru, www.rublitzkom.ru

**ЗАО «Рубцовский литейный комплекс АДВ»** было основано в 2001 г. на базе чугунолитейного цеха ОАО «Литком» (1992–2001 гг.). С этого времени начинается массовое производство печных приборов из серого чугуна. Предприятие постоянно совершенствует как ассортимент и дизайн выпускаемой продукции, так и полный технологический цикл. В 2003 г. продукция вышла на международные рынки. За достижения в производстве предприятие неоднократно награждалось дипломами и медалями различных выставок и конкурсов. В 2009–2012 гг. на предприятии успешно внедрены современные системы менеджмента качества.

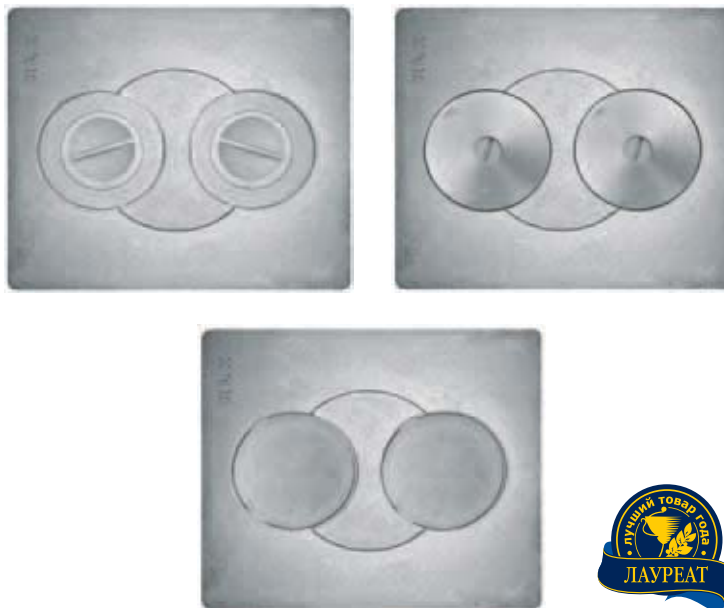
### Дверки каминные герметичные (ДКГ) серии «Зной»: ДКГ-5С «Зной», ДКГ-5АС «Зной-2», ДКГ-5С-Э «Зной»

Дверка каминная герметичная для хлебной печи — универсальный прибор для отопительно-варочного устройства, обеспечивающий поддержание стабильной температуры в камере хлебной печи на протяжении длительного промежутка времени, что способствует качественному приготовлению пищи. Плавная регулировка температуры внутри камеры хлебной печи осуществляется двумя герметично закрывающимися независимыми шиберами, позволяющими при их открывании попадать воздуху в камеру из внешней среды. Герметичное прилегание крышки к рамке обеспечивает термошнур, расположенный в специальном пазе крышки по всему ее периметру.



### Плиты П2-8, П2-8А, П2-8Б с двумя отверстиями и центральной вставкой

Данная серия плит имеет съемную центральную вставку, при выемке которой снижается термонагрузка на плиту, увеличивается срок службы изделия и становится возможной загрузка твердого топлива непосредственно в центр топки. Плита П2-8 укомплектована конфорками разного диаметра для посуды разного размера. Плита П2-8А укомплектована конфорками с ребрением, что позволяет регулировать их нагрев. Плита П2-Б является упрощенным вариантом, укомплектована конфорками с ровной поверхностью одного диаметра.





**Дворников  
Виктор Миронович**  
генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью

## Фирма «Малавит»

Дата образования: 1993 г.

656045, Алтайский край, г. Барнаул, Змеиногорский тракт, 49

тел.: (3852) 685544

e-mail: malavit@malavit.ru, www.malavit.ru

**ООО фирма «Малавит»** занимается разработкой, производством и реализацией парфюмерно-косметической продукции по запатентованной «Малавит-технологии»: средства по уходу за полостью рта, линейка мужской, детской и интимной косметики, косметика по уходу за телом и лицом, средства для волос, БАДы.

«Малавит-технология» преобразует и активизирует структуру растворов солей, минералов, экстрактов и целебных трав, корней, смол, воды и других природных компонентов, максимально раскрывая их оздоровительный эффект.

Базовым средством всего ассортимента является натуральное многофункциональное гигиеническое средство «Малавит». На гигиеническое средство «Малавит» получен экологический сертификат.

Вся продукция выпускается с соблюдением государственных стандартов и проходит контроль качества на всех этапах производства. Система менеджмента качества сертифицирована по международному и российскому стандарту ГОСТ ISO 9001-2011.

Продукция компании и «Малавит-технология» неоднократно получали высокую оценку на выставках инноваций и инвестиций (70 медалей, 56 из них — золотые).

### Гигиеническое средство «Малавит» 30, 50 мл

Является многофункциональным натуральным профилактическим средством и используется для наружного и местного применения (включая гигиену слизистой полости рта и интимной зоны). Гигиеническое средство «Малавит» обладает дезодорирующим, успокаивающим и омолаживающим свойствами, а также определенными качествами входящих в его состав ингредиентов целебного сырья растительного и минерального происхождения, а именно: противовоспалительным, бактерицидным, противовирусным, антигрибковым, антигистаминным, местно-рефлекторным, ранозаживляющим, противозудным, болеутоляющим и противоотечным действием.



Алтай



**ПРОДУКЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-  
ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ**



**Попова  
Татьяна Николаевна**  
генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью  
**«Акватрон-БХК»**

Дата образования: 23 апреля 2008 г.

659300, Алтайский край, г. Бийск, территория ОАО «Полиэкс»  
тел.: (3854) 306707, факс: (3854) 306707  
e-mail: akvatron-bhk@mail.ru, www.akvatron-bhk.ru

**ООО «Акватрон-БХК»** создано 23 апреля 2008 года на основе крупнейшего химического предприятия Алтайского края. Занимается производством гидроизолирующих материалов проникающего действия для бетонных и кирпичных поверхностей. Это динамично развивающееся предприятие — передовые технологии, профессионализм сотрудников, сертифицированная продукция, современное оборудование, использование высококачественного сырья, постоянное проведение производственного контроля и контроля качества продукции, отсутствие рекламаций и замечаний от потребителей.

### Сухая растворная смесь-герметик «Акватрон-6»

«Акватрон-6» предназначен для гидроизоляции бетонных, кирпичных и других капиллярно-пористых материалов, подвергающихся воздействию воды (включая конструкции хозяйственно-питьевого назначения) и агрессивных жидкостей. «Акватрон» образует с материалом единую, хорошо совместимую прочную структуру, и повреждение слоя «Акватрона» не скажется на гидроизоляционных свойствах. Повышается морозостойкость и агрессивностойкость материала. «Акватрон» нетоксичен, пожаро-взрывобезопасен, не радиоактивен.





Открытое акционерное общество

## «Новоалтайский завод мостовых конструкций»

Дата образования: 26 февраля 1962 г.

658083, Алтайский край, г. Новоалтайск, ул. Дорожная, 4

тел.: (38532) 57093, 56324

e-mail: plan@nzmk22.ru, www.nzmk22.ru



**Рябушенко  
Николай Александрович**  
генеральный директор

Основные направления деятельности **ОАО «НЗМК»** — обеспечение объектов дорожного хозяйства бетонной смесью, железобетонными изделиями и конструкциями для строительства, реконструкции и ремонта автомобильных дорог, путепроводов и мостов.

Основная продукция — преднапряженные балки пролетного строения, пустотные плиты, водопропускные трубы из полуколец под дороги, балки пролетных строений, разные модификации насадок, шкафных блоков, междупалльных и междупутных лотков, ригеля и прочее.

Продукция реализуется в Алтайском, Красноярском краях, Кемеровской, Томской, Омской, Новосибирской, Московской областях, Республике Алтай и Якутии.

### Пролетные строения из железобетонных балок с ненапрягаемой арматурой для мостов и путепроводов на автомобильных дорогах общего профиля

Балки пролетного строения таврового сечения с ненапрягаемой арматурой без диафрагм длиной до 18 м, с расчетной нагрузкой класса А14 и НК-102,8, для мостов и путепроводов на автомобильных дорогах общего пользования выпускаются по проектам, разработанным Союздорпроектом. Армирование балок производится вязаными или сварными каркасами и вязальными сетками. Данные балки используются во всех климатических районах РФ с сейсмичностью до 9 баллов включительно.





Открытое акционерное общество

## «Холдинговая компания «Барнаульский станкостроительный завод»

Общество с ограниченной ответственностью

## «Алтайталь-Холдинг»

Дата образования: 1945 г.

656002, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Кулагина, 28

тел.: (3852) 771870, 752524

e-mail: marketing@bszholding.ru, www.bszholding.ru



**Яшкин  
Виктор Алексеевич**  
генеральный директор  
ОАО «ХК «БСЗ»

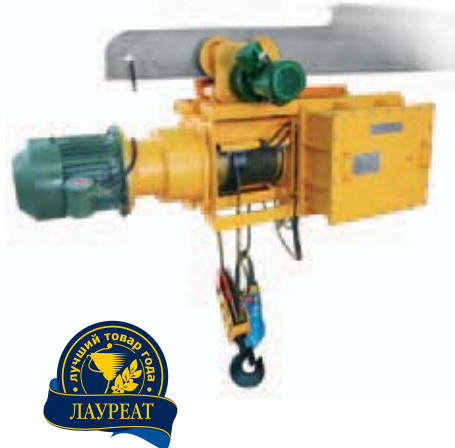


**Миллер  
Александр Иванович**  
директор  
ООО «Алтайталь-Холдинг»

**Холдинговая компания «Барнаульский станкостроительный завод»** — успешно развивающееся предприятие с активными жизненными позициями и перспективным будущим. Предприятие включает в себя ряд акционерных обществ, в том числе **ООО «Алтайталь-Холдинг»**. Холдинговая компания «Алтайталь» — машиностроительный холдинг, начавший производство в 1945 г. и на сегодняшний день обладающий мощным конструкторско-производственным комплексом в области разработки, производства и монтажа грузоподъемного оборудования.

### **Таль электрическая канатная взрывобезопасного исполнения ВТЭ 1000-513(6,3)4КТ-ЗПТО**

Тали электрические взрывобезопасные с двумя скоростями подъема и передвижения предназначены для безопасной транспортировки грузов во взрывоопасных средах. Для обеспечения второй пониженной скорости и дополнительного тормоза на подъем были спроектированы и сертифицированы: новая конструкция тормозов для использования в качестве основного и дополнительного тормоза в оболочке с взрывозащитой IExd[ib]IIBT4, а также взрывобезопасные шкафы управления, куда устанавливается пускорегулирующая аппаратура.





*Алтай*



**УСЛУГИ**



## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА «Лучшая услуга 2014 года»

### УСЛУГИ

- |    |  |  |    |  |  |
|----|--|--|----|--|--|
| 82 |  | «Автошкола-ВИП», ООО<br>Профессиональная подготовка водителей транспортных средств категории «А» и «В»   | 88 |  | «Золотой Телец», ООО<br>Розничная торговля ювелирными изделиями  |
| 84 |  | «Автошкола-Элит», ООО<br>Профессиональная подготовка водителей транспортных средств категории «А» и «В»  | 89 |  | УФПС Алтайского края – филиал ФГУП «Почта России»<br>Выплата пенсий и пособий  |
| 81 |  | «Виразж», ООО<br>Услуги отдыха, туризма, гостиничного хозяйства  | 90 |  | «СДЭК», ООО<br>Экспресс-доставка документов и грузов   |
| 86 |  | «НТЦ Галэкс», ООО<br>Услуги по ремонту материнских плат мобильных телефонов, ноутбуков, ПК, серверов с использованием специализированной паяльной станции Martin | 92 |  | «Стекло Технологии», ООО<br>Изготовление и монтаж ограждений из нержавеющей стали<br>Изготовление и монтаж светопрозрачных конструкций     |
| 87 |  | «Гостиница «Турист», ЗАО<br>Оказание российским и иностранным гражданам услуг в сфере бытового обслуживания, общественного питания и отдыха                      | 91 |  | «Услуга+», ООО<br>Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг  |
|    |  |  | 94 |  | Фонд санитарно-эпидемиологического благополучия Алтайского края<br>Информационно-аналитический журнал «Алтайский вестник Роспотребнадзора» |

Общество с ограниченной ответственностью

## «Виразж»

Дата образования: 2006 г.

659900, Алтайский край, г. Белокуриха, ул. Славского, 77

тел.: (38577) 37755

e-mail: blagodat-bel@mail.ru, www.blagodat22.ru



**Аветисян  
Станислав Сергеевич**  
директор

**Отель «Благодать» (ООО «Виразж»)** был основан в 2006 г. Отель расположен на курорте Белокуриха — в популярном месте для отдыха и лечения. По-домашнему уютный, расположен в двух шагах от горнолыжных трасс. В отеле можно выбрать номер из нескольких категорий: от более демократичной мансарды до просторного трехкомнатного люкса. Отель подходит как для семейного отдыха (наличие детских зон, уютный ресторан), так и для деловых встреч. За время осуществления деятельности отель «Благодать» был удостоен звания «100 лучших гостиниц», многообразие благодарственных писем и грамот подтверждает высокий уровень обслуживания и приемлемые цены.

### Услуги отдыха, туризма, гостиничного хозяйства

Комфортабельное проживание, разнообразное питание с использованием экологически чистых продуктов, развитая индустрия развлечений создают прекрасные условия для отдыха, а дополнительно предоставляемые оздоровительные мероприятия увеличивают полезность пребывания в отеле «Благодать». Услуги размещения и гостеприимства отеля — это не только предоставление проживания, это создание благоприятной атмосферы для гостей — доброжелательность, сервис, комфорт. Мягкий климат, большое количество ясных и солнечных дней в году, живописная природа и высококвалифицированные сотрудники отеля помогут сделать ваш отдых идеальным, а досуг — разнообразным.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Автошкола-ВИП»

Дата образования: 24 апреля 2013 г.

656006, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Лазурная, 35, офис 3

тел.: (3852) 570033

e-mail: auto-vip22@mail.ru, www.vip-22.ru

**ООО «Автошкола-ВИП»** начала образовательную деятельность, имея в наличии всего 3 автомобиля. За 1 год автопарк увеличился до 15 автомобилей, состоит исключительно из машин иностранных производителей. В автошколе каждый класс компьютеризирован, и на всех компьютерах установлена программа ГАИ (ГИБДД).

«Автошкола-ВИП» полностью аккредитовалась для обучения по новым программам.

Адреса филиалов автошколы в г. Барнауле:

- ул. Лазурная, 35, тел. 570033
- ул. Сухэ-Батора, 3-а, тел. 581333

**Кислицына  
Анастасия Васильевна**  
директор



### Профессиональная подготовка водителей транспортных средств категории «А» и «В»

«Автошкола-ВИП» предлагает эффективную и комфортную подготовку к сдаче экзаменов на водительские права категории «А» и «В». Автошкола открыла свои двери для учащихся в 2013 году.

И за этот небольшой промежуток времени заняла одну из лидирующих позиций среди автошкол в г. Барнауле.

Практические занятия — основа уверенного управления автомобилем — проводятся на современных автомобилях Hyundai Solaris (2013–2014 гг.).

Автопарк насчитывает более 15 автомобилей.

В автошколе имеются компьютерные классы с программой ГАИ (ГИБДД), с помощью которых вы будете совершенствовать свои теоретические знания.

В автошколе имеется свой автодром площадью более 3 500 м<sup>2</sup>.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Автошкола-Элит»

Дата образования: 25 февраля 2009 г.

656057, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, 134-б

тел.: (3852) 390600

e-mail: auto-elite@mail.ru, www.elite22.ru



**Кислицын  
Антон Юрьевич**  
директор

«Автошкола-ЭЛИТ» открыла свои «ворота» для учащихся в ноябре 2009 года. Автошкола начала образовательную деятельность, имея в наличии всего 3 автомобиля. За 5 лет автопарк увеличился до 21 автомобиля, состоит исключительно из машин иностранных производителей.

Наша автошкола первая в Алтайском крае, примерно из 186 автошкол, прошла аккредитацию по новым программам.

Адреса филиалов автошколы в г. Барнауле:

- Павловский тракт, 134-б (ТЦ «24 Сезон»), тел. 390600
- пр. Ленина, 54-в, (ост. «ЦУМ»), тел. 696956
- ул. Попова, 70-д (пересечение ул. Юрина — ул. Попова), тел. 581222



### Профессиональная подготовка водителей транспортных средств категории «А» и «В»

Наша автошкола менее чем за 5 лет обучила около 5 000 курсантов, которые с уверенностью ездят по дорогам нашего города. В нашей автошколе в каждом учебном классе установлен экзаменационный класс с 11 компьютерами с программой ГАИ (ГИБДД), благодаря чему сдача теории в ГАИ (ГИБДД) достигается практически 100% учеников. Наша автошкола является многочисленным призером различных конкурсов, что свидетельствует о высоком качестве предоставляемой услуги.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Научно-технический центр Галэкс»

Дата образования: 1993 г.

656043, Алтайский край, г. Барнаул, площадь им. Баварина, 2

тел.: (3852) 501661

e-mail: info@galex.ru, www.galex.ru



**Графеев  
Владимир Алфиевич**  
директор

**ООО «НТЦ Галэкс»** — многопрофильная ИТ-компания, предоставляющая полный комплекс услуг по информационному и техническому обеспечению и соответствующее сервисное обслуживание. «Научно-технический центр Галэкс» работает на корпоративном рынке информационных технологий Сибирского федерального округа с 1993 года и является на сегодняшний день одной из крупнейших многопрофильных региональных ИТ-компаний России.

### Услуги по ремонту материнских плат мобильных телефонов, ноутбуков, ПК, серверов с использованием специализированной паяльной станции Martin

Сервисный центр «НТЦ Галэкс» осуществляет услуги по ремонту материнских плат любых видов, начиная от плат мобильных телефонов, ноутбуков, ПК, заканчивая платами XL размеров 500×600 мм. Услуги оказывают специалисты с использованием специализированной паяльной станции Martin. Аппаратно-программный комплекс Martin позволяет с высокой точностью и повторяемостью производить сложные типы ремонта. Управление комплексом осуществляется с компьютера, где задаются необходимые параметры операции; погрешность позиционирования компонентов благодаря встроенной видеокамере, работающей в режиме микроскопа, — единицы микрон.







Закрытое акционерное общество

## «Гостиница «Турист»

Дата образования: 21 октября 1993 г.

656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Красноармейский, 72

тел.: (3852) 632121, 440000

e-mail: turist-reception@mail.ru, www. turist-barnaul.ru



**Несчетов  
Виталий Семенович**  
генеральный директор

**ЗАО «Гостиница «Турист»** расположена на верхних этажах 16-этажного торгово-офисного комплекса, из окон которого открывается потрясающий вид на центр города. Номерной фонд различной категории (апартаменты, люкс, студия, одно- и двухместные номера). Каждый из них имеет свою тематику, как историческую, так и национальную. В гостинице есть конференц-зал на 50 человек, оснащенный современной аппаратурой, комната переговоров на 10–12 человек. Хостел «Желтая подводная лодка» — демократичная цена для комфортного проживания 30 человек (в каждой «каюте» — телефон, кондиционер, спутниковое телевидение), отдельно «камбуз», «гальюны» и душевые кабины. Наша гостиница позаботится о том, чтобы вам было спокойно, безопасно и комфортно.





**Борнысов  
Андрей Николаевич**  
управляющий

Общество с ограниченной ответственностью

## «Золотой Телец»

Дата образования: 2000 г.

656060, Алтайский край, г. Барнаул, ул. А. Петрова, 264, офис 23

тел.: (3852) 438709

e-mail: info@zolotoy-telets.ru, www.zolotoy-telets.ru

**Ювелирная компания «Золотой Телец»** работает на ювелирном рынке Алтайского края с 1996 года. В самом начале своего существования она представляла собой небольшую фирму, которая занималась мелко-оптовой торговлей серебряными изделиями.

Первый розничный ювелирный магазин компании открылся в Барнауле в 2000 году.

«Золотой Телец» — самая крупная ювелирная розничная сеть в Алтайском крае. В настоящее время это 16 ювелирных магазинов, расположенных в крупных торговых комплексах Барнаула (10 магазинов) и Бийска (6 магазинов).

Ювелирная компания «Золотой Телец» — победитель федерального конкурса «Лучший ювелирный магазин-2012» в номинации «Драгоценные сети».

Ювелирная компания «Золотой Телец» является постоянным участником ведущих ювелирных выставок России и Европы.

Почти 15-летняя история развития компании, накопленные знания и опыт, чуткое внимание к современным ювелирным тенденциям позволяют компании ежедневно радовать покупателей украшениями по оптимальным ценам.

### Розничная торговля ювелирными изделиями

«Золотой Телец» — это имя, которому доверяют не только покупатели, но и поставщики. Компания давно и плодотворно сотрудничает с известными компаниями ювелирной отрасли, такими как «Адамас», «Саха-Якутия», «Бронницкий ювелир», «Эстет», «Инталия», «Красносельский ювелирпром», «Мастер Бриллиант» и многими другими.

В ассортименте ювелирной компании — украшения от демократичных изделий массового спроса до эксклюзивных моделей, созданных в единственном экземпляре. Компания эксклюзивно представляет в Алтайском крае часовые бренды модных европейских домов Versace, Escada, Nina Ricci.





**Бедарев  
Евгений Георгиевич**  
директор

## УФПС Алтайского края – филиал ФГУП «Почта России»

Дата образования: 13 февраля 2003 г.

656000, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 54  
тел.: (3852) 368808, 368048, факс: (3852) 368426  
e-mail: rlv@altpost.ru, www.altpost.ru, www.russianpost.ru

**Алтайский филиал ФГУП «Почта России»** связывает воедино огромные пространства нашего края. В состав филиала входит 14 почтамтов и автобаза. Услуги почтовой связи предоставляет 1051 отделение, в том числе 7 передвижных отделений почтовой связи. В сельской местности находятся 886, в городской — 165 отделений.

В Алтайском крае действует 428 почтовых маршрутов общей протяженностью 82 897,4 км. Ежедневный пробег почтовых автомобилей составляет 39 410 км, и более 36 741 км ежедневно проходят почтальоны, чтобы доставить корреспонденцию, пенсии и пособия.

Фактическая численность сотрудников УФПС Алтайского края — филиала ФГУП «Почта России» составляет 7 397 человек, из них 3 207 почтальонов.

Филиал оказывает населению более 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных услуг.

### Выплата пенсий и пособий

Социально значимую услугу по выплате и доставке пенсий и пособий Алтайская почта оказывает на протяжении многих десятков лет. Сегодня услугами почты пользуются более 50% пенсионеров Алтайского края от общей численности получателей пенсий. Большая часть получателей проживает в сельской местности, в отдаленных и труднодоступных районах.

С Почтой России клиенты могут получать пенсии и пособия не выходя из дома. Доставка пенсии получателю на дом:

- не затрачивает времени;
- осуществляется без присутствия посторонних лиц;
- оплата за доставку не взимается;
- дополнительные сервисы к услугам клиентов: прием платежей за коммунальные услуги на дому почтальонами, оформление подписки на любимую газету или журнал. Возможно приобретение товаров народного потребления за наличный расчет, а также в кредит в счет пенсий и пособий.





Общество с ограниченной ответственностью  
**«СДЭК»**

Дата образования: 2000 г.

656031, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Строителей, 29  
 тел.: (3852) 223190  
 e-mail: barnaul@edostavka.ru, www.cdek.ru



**Гольдорт  
 Леонид Яковлевич**  
 генеральный директор

**Компания «СДЭК»**, основанная в 2000 году, — один из самых активных и привлекательных участников российского рынка экспресс-доставки, предоставляет полный комплекс услуг, соответствующий современным международным требованиям логистики, по доставке документов и грузов в любую точку России и мира.

Развитая сеть филиалов — наличие более чем 190 подразделений и представительств «СДЭК» на территории России и других стран. Собственный call-центр, уникальные сервисы, такие как интерактивное голосовое меню, неголосовой контакт-центр, онлайн-консультант, удобный и функциональный личный кабинет и другие — все это дает возможность контролировать прохождение отправок и грузов на всех этапах в режиме реального времени.

Специальные условия и предложения для компаний дистанционной торговли, простая интеграция, быстро и качественно подключающая любые интернет-магазины к системе отслеживания, позволяют компании «СДЭК» занимать одну из лидирующих позиций на рынке электронной торговли.

### Экспресс-доставка документов и грузов

Услуга экспресс-доставки документов и грузов из Барнаула по всей территории России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья. Доставка осуществляется более чем в 12000 городов оперативно и по приемлемым тарифам. У компании развитая сеть филиалов — более чем 190. Уникальная схема магистральных маршрутов позволяет существенно сокращать стоимость и сроки доставки, выбирать самые надежные и проверенные маршруты, значительно улучшая логистические схемы на больших расстояниях.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Услуга+»

Дата образования: 12 апреля 2005 г.

658705, Алтайский край, г. Камень-на-Оби, ул. Барнаульская, 51  
 тел.: (38584) 22694, 22295  
 e-mail: ysyga.plys@yandex.ru



**Кочетков  
 Виктор Георгиевич**  
 генеральный директор

**ООО «Услуга+»** создано в апреле 2005 года. Это единственное предприятие в г. Камень-на-Оби и Каменском районе, предоставляющее полный комплекс ритуальных услуг. Высокий профессионализм сотрудников ритуальной службы позволяет оказывать гражданам самые разнообразные услуги высокого уровня с учетом их материальных возможностей. Расширяется производственная база по изготовлению гробов, венков, надгробных сооружений. За период 2009–2013 годов ООО «Услуга+» — неоднократный победитель регионального, межрегионального и всероссийского конкурсов «Лучшая услуга года», «Гемма» и «100 лучших товаров России»; лауреат премии общественного признания «Золотой фонд Поволжья, Урала и Сибири». Генеральный директор Виктор Георгиевич Кочетков награжден медалью «За заслуги в бизнесе» Фонда регионального развития «Перспектива» и почетной грамотой за достижения в области качества.

### Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг

ООО «Услуга+», оказывая полный комплекс ритуальных услуг, предоставляет рассрочку платежа на 3 месяца, скидки за полный комплекс услуг — 5%, ветеранам — 10%, участникам войны — 15%. При заказе полного комплекса услуг бесплатно предоставляется прощальный и поминальный залы, услуги по уходу за местом захоронения в течение трех лет.

«Услуга+» оказывает всестороннюю консультационную поддержку родственникам и близким покойного (морг, загс, кладбище), транспортировку усопшего, оформление свидетельства о смерти, модернизацию и установку памятников, организацию поминальных обедов, услуги по уходу за местом захоронения.





**Трубецкая  
Татьяна Владимировна**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Стекло Технологии»

Дата образования: 13 января 2011 г.

656048, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Малахова, 146

тел.: (3852) 202609, 539770

e-mail: steklo\_teh@mail.ru, www.steklo-tehnologii.tiu.ru

### Изготовление и монтаж светопрозрачных конструкций

Наша компания существует на рынке с 2011 года.

Мы производим и монтируем современные светопрозрачные конструкции из стекла:

- каркасные перегородки с комбинированным заполнением (стеклом и другими материалами);
- цельностеклянные перегородки;
- входные группы;
- двери в алюминиевой раме; цельностеклянные — маятниковые/с притвором;
- ограждения из нержавеющей стали;
- душевые кабины и двери в сауну.

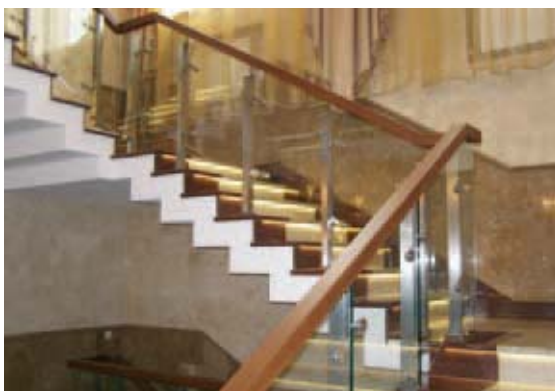
В своих конструкциях используем закаленное стекло, фурнитуру лучших отечественных и зарубежных поставщиков. Основные достоинства наших конструкций — надежность, визуальная легкость и удобство в использовании. Результаты нашего труда характеризуются функциональностью и помогают нашим клиентам привлекать к себе внимание своих потребителей, повышать свою узнаваемость, формировать позитивный имидж. Нашими конкурентными преимуществами являются комплексность, оперативность и качество продукции.



### Изготовление и монтаж ограждений из нержавеющей стали

Наша компания изготавливает конструкции из нержавеющей стали. Они применяются в ограждениях лестничных маршей торговых центров, административных зданий, балконов, бассейнов. Их применение незаменимо в оформлении фасада здания. Совокупность качества изделий, многообразии форм, совместимость с другими современными материалами придают энергетику и динамику дизайну помещений. Новинкой на рынке Сибирского региона является использование тонированного закаленного триплекса в уличных конструкциях.

Последние тенденции в оформлении и строительстве коммерческих и жилых объектов показывают, что огромную популярность имеют ограждения из нержавеющей стали. Они применяются в ограждении лестниц, балконов, бассейнов. При множестве достоинств ограждения из нержавеющей стали неприхотливы в эксплуатации: устойчивы к механическим повреждениям, царапинам, для ухода за ними не требуется специальных средств.



Алтайский вестник  
**РОСПОТРЕБНАДЗОРА**



**Попов  
Александр Васильевич**  
директор

## Фонд санитарно-эпидемиологического благополучия населения Алтайского края

Дата образования: 17 июля 2000 г.

656049, Алтайский край, г. Барнаул, пер. Радищева, 48-а

тел.: (3852) 680999, (3852) 634471

e-mail: fondseb@narod.ru

**Фонд санитарно-эпидемиологического благополучия населения Алтайского края** принимает активное участие в основных направлениях деятельности:

- осуществление издательской деятельности (является учредителем журнала «Алтайский вестник Роспотребнадзора»);
- разработка и участие в реализации федеральных, региональных, целевых программ и проектов по вопросам охраны здоровья населения (член Ассоциации «Вода — Медицина — Экология»);
- финансирование деятельности, а также оздоровительных программ в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и др.

### Информационно-аналитический журнал «Алтайский вестник Роспотребнадзора»

Журнал «Алтайский вестник Роспотребнадзора» является результатом совместной работы специалистов службы Роспотребнадзора по Алтайскому краю, Администрации Алтайского края, представителей Торгово-промышленной палаты Алтайского края, органов исполнительной и законодательной власти региона, представителей предпринимательского сообщества.

На страницах нашего журнала мы даем комментарии специалистов по вопросам санитарного и потребительского законодательства, пропаганде здорового образа жизни, защите прав потребителей и др.

Тираж издания составляет более 15 000 экземпляров.





Алтай



## Каталог участников

.....  
Функциональные продукты питания  
«Польза в продукте – Алтай'2014»

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о краевом конкурсе функциональных продуктов питания

### «Польза в продукте – Алтай'2014»

#### I. Общие положения

1.1. Краевой конкурс функциональных продуктов питания «Польза в продукте — Алтай'2014» (далее по тексту Конкурс) проводится среди предприятий всех форм собственности, зарегистрированных на территории Алтайского края и Республики Алтай, занимающиеся производством функциональных продуктов питания. Функциональные продукты для питания (далее по тексту ФПП) — продукты для питания натурального или искусственного происхождения, обладающие приятным вкусом и выраженным оздоровительным эффектом для человека, удобные в использовании, предназначенные для ежедневного систематического применения и прошедшие клинические испытания.

1.2. Организатором конкурса является ООО «Современные выставочные технологии».

#### II. Цели проведения Конкурса

- содействие в реализации Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года;
- поддержка развития производства ФПП в Алтайском крае и Республике Алтай, а также повышение их качества и конкурентоспособности;
- формирование положительного образа ФПП у населения региона;
- продвижение ФПП на рынок Алтайского края, Республики Алтай и Сибири в целом;
- содействие в формировании мотивации населения региона к ведению здорового образа жизни через здоровое питание.

#### III. Процедура и методика оценки

3.1. Для оценки продукции организационным комитетом Конкурса формируется экспертная группа из числа сотрудников Организатора Конкурса, а также экспертов следующих учреждений:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю;
- Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, СМТУ Росстандарта;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»;
- ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае»;
- Союз промышленников Алтайского края;
- Алтайская торгово-промышленная палата;
- ООО «Алтайсертифика»;
- ООО «Алтайагрохимсертифика».

Экспертная оценка продукции осуществляется только при наличии комплекта документов согласно списку, указанному в п. 6 настоящего Положения, и образца продукции.

Экспертная оценка продукции осуществляется по критериям, перечисленным в п. 5 настоящего Положения. Используется десятибалльная система оценки.

Эксперты осуществляют оценку и принимают решение индивидуально. Решение эксперта оформляется протоколом.

На основании индивидуальных оценок определяется средний балл по каждому критерию и итоговый балл для каждого товара как сумма средних баллов.

В случае снижения индивидуальных оценок эксперт обязан обосновать свое мнение в индивидуальном оценочном листе, указав в нем рекомендации по улучшению качества конкурсной продукции.

Список победителей Конкурса утверждается организационным комитетом Конкурса на основании итоговых баллов и коллегиального мнения экспертов, оформляется протоколом.

Каждое предприятие, продукция которого прошла

экспертную оценку, в течение недели после утверждения организационным комитетом списка победителей Конкурса получает письменное заключение экспертной группы по итогам экспертной оценки.

Если у экспертной комиссии имеются документально подтвержденные сведения о нарушениях, которые не были устранены предприятием-участником к моменту проведения экспертной оценки, а также если итоговый оценочный балл товара менее 70, комиссия имеет право не присваивать предприятию-участнику Знак Конкурса и звание победителя.

Решение экспертной комиссии по итогам конкурса окончательно и обжалованию не подлежит.

#### **IV. Условия участия**

Условиями регистрации предприятий в качестве участников Конкурса являются:

- заявка на участие;
- заполненная анкета-самооценка;
- оплата регистрационного взноса участника Конкурса;
- предоставление для экспертной оценки комплекта сопроводительной документации, образца продукции, текстовых и иллюстрированных материалов в каталог.

4.1. Сбор заявок производится до 12 сентября 2014 года.

4.2. Продукция предприятий, зарегистрированных в качестве участников Конкурса, допускается к экспертной оценке, и информация о них размещается на сайте ЗАО «Алтайская ярмарка» [www.lat.altfair.ru](http://www.lat.altfair.ru) и в официальном каталоге Конкурса, который получает каждый участник.

#### **V. Критерии**

Заявленная на Конкурс продукция и предприятие-заявитель оцениваются по следующим критериям:

- безопасность продукции для потребителей (соответствие нормативным документам и действующему законодательству РФ в области качества и безопасности продуктов и защиты прав потребителей);
- органолептические свойства продукции;
- экологические характеристики товаров (по на-

личию экологического сертификата на товар, по влиянию производства на окружающую среду);

- качество изготовления продукции, наличие/отсутствие экспертно подтвержденных претензий со стороны закупающих организаций, контролирующих органов;
- дизайн, эстетические свойства продукции, ее упаковки;
- правильность маркировки;
- уровень потребительских свойств продукции в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- наличие полной, доступной и достоверной информации о товарах и их изготовителях для потребителя;
- информация о наличии зарегистрированного товарного знака;
- инновационность технологического процесса (описание технологического процесса);
- уровень социальной приемлемости цены заявленного на Конкурс товара в сравнении с его аналогами на российском рынке;
- уровень эффективности маркетинговой деятельности;
- оценка оздоровительного или лечебного действия продукта.

#### **VI. Порядок предоставления образцов и сопроводительных документов**

В организационный комитет представляется продукт в потребительской таре с полной и достоверной информацией для потребителей, предусмотренной действующим законодательством, в срок, предусмотренный регламентом работы экспертной группы.

Образец представляется на Конкурс со следующей сопроводительной документацией:

- анкета-самооценка, заверенная руководителем предприятия;
- нормативный документ на продукцию (ГОСТ Р, ГОСТ), технические условия, стандарт организации и т. д. (копия);
- действующий сертификат соответствия или декларация о соответствии (копия);

- сертификат соответствия на систему менеджмента качества (ИСО, ХАССП и т.п.) (копия);
- документы, подтверждающие безопасность продукции — свидетельство о государственной регистрации (если продукция подлежит регистрации), протоколы испытаний показателей безопасности продукции, поведенных в установленном порядке (копия);
- экологический сертификат, иные сертификаты, выданные в рамках систем добровольной сертификации (копия);
- протоколы испытаний продукции, проведенных в течение года, характеризующих стабильность качества выпускаемой продукции (копия);
- свидетельство на товарный знак, полезную модель, патент на изобретение, промышленный образец (при наличии) (копия);
- прайс-лист;
- отзывы потребителей;
- каталожный лист продукции (при наличии) (копия);
- документ, подтверждающий исследование оздоровительного эффекта и результат клинических испытаний;
- свидетельство об оценке состояния измерений в лаборатории или аттестат аккредитации (при наличии собственной лаборатории), либо договор с лабораторией на проведение производственного контроля (копия);
- иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции.

Все копии документов должны быть заверены фирменной печатью и подписью руководителя.

## **VII. Подведение итогов и награждение**

7.1. Подведение итогов Конкурса состоится в ноябре 2014 года. Дата и место проведения церемонии награждения победителей Конкурса будет сообщено Организатором дополнительно.

7.2. Наградные документы и атрибутика вручаются только первым лицам предприятия.

7.3. Предприятия, продукции которых присвоено звание Победителя:

- получают Знак Конкурса;
- получают право использования Логотипа «Польза в продукте – Алтай'2014» в рекламных целях с размещением его на упаковке, на этикетке, во всех рекламных материалах продукции, включая оформление торговых мест, офиса и торгового зала. (Право использования Логотипа с указанием года присуждения награды дается бессрочно.);
- имеют право на бесплатное размещение информации на странице конкурса сайта ЗАО «Алтайская ярмарка» [www.altfair.ru](http://www.altfair.ru) в течение 2014 года.

7.4. Организаторы оставляют за собой право отзыва Знака и Логотипа конкурса в случае снижения качества продукции, подтвержденного наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).

7.5. Данное положение распространяется на весь период действия Знака конкурса функциональных продуктов питания «Польза в продукте — Алтай'2014».

# СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

**Данильченко Татьяна Михайловна,**  
инженер по сертификации I категории ООО «Алтай-сертифика», эксперт по подтверждению соответствия растительных масел и продуктов их переработки, эксперт по подтверждению соответствия биологически активных добавок

**Демеденкова Ольга Кирилловна,**  
ведущий инженер по стандартизации, эксперт по СМК «ХАССП» отдела ТРОЕИ ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

**Ефимова Наталья Алексеевна,**  
и. о. заместителя начальника отдела надзора за гигиеной питания, защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Марширова Татьяна Фуатовна,**  
ведущий инженер по сертификации, руководитель группы по сертификации пищевой продукции ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия зерна и продуктов его переработки; эксперт по подтверждению соответствия кормов растительного происхождения и комбикормов на зерновой основе

**Новиков Иван Геннадьевич,**  
инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика», эксперт по подтверждению соответствия минеральных вод, пивобезалкогольной, винодельческой и ликероводочной продукции; эксперт по подтверждению соответствия питьевой воды; эксперт по подтверждению соответствия пищевых концентратов, соли и крахмалопаточных продуктов

**Падерина Елена Юрьевна,**  
эксперт по сертификации зерна и продуктов его переработки ООО «АлтайАгрохимСертифика»

**Трубникова Галина Дмитриевна,**  
заместитель начальника отдела (инспекции) госнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай СМТУ Росстандарта

**Христенко Евгения Николаевна,**  
эксперт отдела оценки и экспертизы Алтайской торгово-промышленной палаты

**Шостак Мария Михайловна,**  
директор Алтайского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»



## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА «Польза в продукте – Алтай'2014»

### ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

- 101 | «Алейскзернопродукт»  
им. С.Н. Старовойтова, ЗАО  
Хлопья зерновые, не требующие варки,  
«Алейка» в ассортименте
- 102 | «Бочкаревский пивоваренный завод», ООО  
Минеральная природная лечебно-столовая  
вода «Завьяловская»



Закрытое акционерное общество

## «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова

Дата образования: 17 декабря 1932 г.

658130, Алтайский край, г. Алейск, ул. Первомайская, 81

тел.: (38553) 26614, 21272

e-mail: info@azpaley.ru, www.azpaley.ru



**Старовойтова  
Алла Петровна**  
генеральный директор

**ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова** — современный, динамично развивающийся агропромышленный комплекс с полным технологическим циклом от выращивания зерна и его переработки до производства и сбыта готовой продукции. Из отборного сырья предприятие производит более 100 видов высококачественной продукции: муку, макароны, крупы и зерновые хлопья, подсолнечное масло, премиксы, корма для сельскохозяйственных животных и собак.

Сырье, выращенное в экологически чистых условиях, высококвалифицированный персонал, бережное отношение к мукомольным традициям в сочетании с самыми современными технологиями зернопереработки обеспечивают стабильно высокое качество продукции ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова.

### Хлопья зерновые, не требующие варки, «Алейка» в ассортименте

Не требующие варки хлопья «Алейка» производятся из экологически чистых алтайских злаков по уникальной технологии, которая сокращает время приготовления готового блюда и максимально сохраняет полезные свойства злаков. В хлопьях «Алейка» содержатся природные витамины, микроэлементы и пищевые волокна, которые надолго обеспечивают чувство сытости, улучшают пищеварение и способствуют очищению организма. Хлопья «Алейка» незаменимы для тех, кто намерен питаться полноценно, вкусно и при этом экономить свое время.





**Смагин  
Вадим Петрович**  
генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Бочкаревский пивоваренный завод»

Дата образования: 1989 г.

659445, Алтайский край, Целинный район, с. Бочкари, ул. Молодежная, 1-а  
тел.: (38596) 32594, 8 800 700 1825  
e-mail: info@bochkari.ru, www.bochkari.ru

«Бочкаревский пивоваренный завод» — это современное предприятие, входящие в пятерку крупнейших пивоварен Сибири. Основные направления деятельности — производство и реализация пива, кваса, лимонадов и минеральных вод. На заводе сертифицирована система менеджмента качества для всех видов выпускаемой продукции по международному стандарту ISO 22000:2005. В 2014 году предприятие отметило 25-летний юбилей. Главный вектор развития на будущее — развитие безалкогольного направления.

### Минеральная природная лечебно-столовая вода «Завьяловская»

Минеральная вода «Завьяловская» добывается из скважин в Завьяловском районе Алтайского края. Вода лечебно-столовая хлоридно-сульфатная кальциево-магниево-натриевая с минерализацией 4,5–6,5 г/л. Ее главная ценность — высокое содержание магния. 1 литр «Завьяловской» — это 100% суточной потребности человека в этом микроэлементе. Проект по разработке Завьяловского месторождения включен в стратегию развития пищевой и фармацевтической промышленности Алтайского края до 2025 г.

**100% магния в сутки**









Российская Федерация  
Алтайский край  
г. Барнаул