



ЮБИЛЕЙНЫЙ КАТАЛОГ **2012**



# ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА



Региональный этап Всероссийского конкурса

**В 2012 году  
Всероссийскому конкурсу Программы  
«100 лучших товаров России»  
и его региональному этапу – конкурсу  
«Лучшие товары Дона» исполнилось 15 лет.**



**2012 год  
нам 15 лет**

**Для истории Конкурса 15 лет — срок небольшой, однако в наше бурно текущее время он равен трем, а то и пяти десятилетиям прошлого века.**

**За эти 15 лет произошли большие изменения, мы стали жить в совершенно иных социальных и экономических условиях.**

**Многие проекты не выдержали испытаний этого времени.**

**И сегодня следует отметить, что конкурс  
«100 лучших товаров России»  
выдержал, выстоял и продолжает развиваться.**





Участникам и организаторам Программы  
«100 лучших товаров России» в Ростовской области!

Уважаемые коллеги!

От имени Совета организаторов Программы «100 лучших товаров России» и Президиума Межрегиональной общественной организации «Академия проблем качества» от всей души поздравляем Вас с успешным завершением 15-го юбилейного Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

Программа «100 лучших товаров России», организованная Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии и Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» стала за годы ее реализации эффективным общественно-государственным инструментом продвижения идей качества и консолидации научного, инженерного и производственного потенциала для решения проблем качества.

В современных условиях Конкурс направлен на стимулирование инновационных процессов, оказание всесторонней поддержки региональным организациям в достижении устойчивости их деятельности и дальнейшего ее улучшения за счет внедрения эффективных систем менеджмента. Содействует продвижению высококачественных экологически чистых и безопасных региональных товаров на рынки России, Таможенного союза, ближнего и дальнего зарубежья, способствует укреплению имиджа и социальной ответственности организации.

Ежегодно в конкурсном проекте Программы «100 лучших товаров России» участвуют тысячи предприятий и организаций из всех субъектов Российской Федерации. Участие в реализации этого проекта оказывает позитивное влияние на развитие производства качественных и конкурентоспособных товаров и услуг, побуждает активнее идти по инновационному пути, стимулируют повышение уровня экономической состоятельности и конкурентоспособности товаропроизводителей.

Ростовская область традиционно входит в число наиболее активных регионов-участников этого престижного Конкурса. Сегодня многие виды донской продукции отмечены знаком «100 лучших товаров России», и это является безусловным признанием ее качества. В 2012 году 43 товара Ростовской области стали Лауреатами и 78 – Дипломантами Конкурса.

Выражаю благодарность всем донским участникам Конкурса Программы «100 лучших товаров России» – тем, кто любит свое дело и заботится о своем окружении, кто стремится к развитию, совершенствованию и признанию результатов своих начинаний, за их ежедневные усилия по обеспечению достойного качества жизни граждан и устойчивого развития своего города, области и всей нашей страны!

Исполнительный директор  
МОО «Академия проблем качества»

Е.А. СИДОРОВ

Уважаемые Лауреаты и Дипломанты федерального этапа конкурса «100 лучших товаров России»!

2012 год для нас особенный: в этом году исполнилось 15 лет Всероссийскому конкурсу «100 лучших товаров России» и его региональному этапу «Лучшие товары Дона».

В первую очередь хотелось бы поздравить Вас с юбилеем и напомнить, что за полтора десятка лет организаторами и участниками данного мероприятия был пройден большой путь.

Основная цель конкурса – повышение конкурентоспособности донской продукции, и этого нам удалось достичь. Многие товары, ставшие лауреатами и дипломантами, уже давно востребованы как на региональном, так и на внешнем рынке. Таким образом, есть у нашего конкурса свои традиционные лидеры, которые получают награды на протяжении нескольких лет.

Радует, что с каждым годом растет количество конкурсантов. Так, в этом году было зарегистрировано 155 видов продукции и услуг, представленных 92 организациями Ростовской области.

Всего же за прошедшие годы во Всероссийском конкурсе приняло участие более тысячи предприятий и организаций Дона, которые представили свыше полутора тысяч наименований продукции и услуг на региональном этапе и более 700 видов – на федеральном этапе.

Все конкурсанты вносят свой вклад в развитие экономики Ростовской области. Поэтому закономерно, что наш регион уже несколько лет по темпам экономического роста, по динамике промышленного производства занимает лидирующие позиции в Южном Федеральном округе и даже в целом по России.

Ростовской области есть чем гордиться. И выставка «Лучшие товары Дона» – яркое тому подтверждение.

Еще раз поздравляю Лауреатов и Дипломантов конкурса «100 лучших товаров России» и желаю им дальнейшей успешной работы на благо Донского края.



Заместитель Губернатора Ростовской области –  
министр промышленности и энергетики,  
председатель региональной  
конкурсной комиссии «Лучшие товары Дона»

А.А. ГРЕБЕНЩИКОВ



## Уважаемые победители конкурса!

За пятнадцать лет целенаправленной и плодотворной работы Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» и его регионального конкурсно-выставочного проекта «Лучшие товары Дона» донские потребители узнали те предприятия, чья продукция и услугам можно доверять. Наличие отличительного логотипа конкурса на продукции и в месте оказания услуг стало для ростовчан и жителей области надежным ориентиром выбора, служит знаком и гарантом обеспечения высокого качества продукции и услуг.

Конкурс вносит весомый вклад в развитие региона и продвижение товаров, сделанных на Дону, на региональные и внешний рынки, призван стать контролером качества местного производства и тем самым работать на благо жителей Ростовской области.

Значимость его очевидна для всех – и производителей и потребителей. Важно отметить, что активность донских предприятий растет с каждым годом, расширяется ассортимент продукции и услуг. Это является лучшим свидетельством стремления донских производителей соответствовать самым высоким стандартам, демонстрирует высокий потребительский, финансовый и инновационный потенциал нашего региона. Донские товары становятся все более конкурентоспособными и качественными.

Особое значение приобретает работа по информированию населения о качественных донских продуктах, поддержке авторитета производителя, который расширяет ассортимент выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

От всей души благодарю всех за участие в конкурсе, желаю дальнейших успехов, новых побед, благополучия и процветания!

Директор департамента потребительского рынка  
Ростовской области, член региональной конкурсной  
комиссии «Лучшие товары Дона»



А.Н. ИВАНОВ

Дорогие друзья!

Качество сегодня является основным вопросом во всех сферах человеческой деятельности. Это понятие тесно связано с решением проблем экономики, социологии, политики, экологии.

Всероссийская программа «100 лучших товаров России» является одной из главных национальных программ, в основу которой заложена идеология качества. Метод самооценки позволяет оценить эффективность производства, изучить свои «слабые места», определить новые пути для успешного бизнеса.

2012 год является юбилейным для Всероссийской Программы «100 лучших товаров России» и для ее регионального этапа конкурса-выставки «Лучшие товары Дона». Для истории полтора десятка лет — мгновение, однако в наше бурно текущее время они равны трем, а то и пяти десятилетиям прошлого века.

За эти годы произошли большие изменения, мы стали жить в совершенно иных социальных и экономических условиях. Многие проекты не выдержали испытаний времени. А конкурс «100 лучших товаров России» - не только выдержал, но и продолжает развиваться. Он стал авторитетным брендом, реальным механизмом продвижения лучшей продукции на потребительский рынок.

Сегодня конкурс-выставка «Лучшие товары Дона» благодаря совместным усилиям его организаторов и партнеров является не только уникальной площадкой, демонстрирующей достижения лучших донских производителей, не только инструментом для установления взаимовыгодных деловых контактов, но еще и красивым праздником.

За пятнадцать лет региональный проект «Лучшие товары Дона» заметно «вырос» от представления первых предприятий-победителей на базе помещения Ростовского ЦСМ до размещения в профессиональном выставочном зале, что позволило создать не только возможность для показа достижений победителей, но и подготовить стартовую площадку для новых направлений работы.

Всех участников проекта объединяет, прежде всего, экономическая устойчивость, рост производства, смелое внедрение инновационных проектов, расширение ассортимента, быстрое реагирование на запросы потребителя.

Надеюсь, что в 2013 году во всех номинациях конкурса «100 лучших товаров России» Ростовская область будет выглядеть, как всегда, достойно. Успехов всем и большое спасибо за добросовестный труд и постоянное стремление к совершенству!



Генеральный директор ФБУ «Ростовский ЦСМ»,  
заместитель председателя региональной  
конкурсной комиссии «Лучшие товары Дона»

А.В. КРАСАВИН



**ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА -  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП  
ВСЕРОССИЙСКОГО  
КОНКУРСА-ПРОГРАММЫ**

**100**

**ЛУЧШИХ  
ТОВАРОВ  
РОССИИ**

**г. Ростов-на-Дону**



## ПРОГРАММА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ» - эффективный инструмент стремления к лучшему качеству

Современный широко распространенный, самый масштабный, массовый и общепризнанный конкурс в области качества – «100 лучших товаров России» и его региональный этап «Лучшие товары Дона» - это не просто награды за победу: он формирует политику в области качества, продвигает идеологию качества как национальную идею для каждого россиянина.

15 лет назад конкурс объявил войну низкому качеству с целью показать лучшие товары со всех концов России, рассказать о них тем, от кого зависит присутствие этих товаров на рынках. Идея национальной награды за качество сполна оправдала надежды организаторов конкурса. За годы своего существования конкурс сформировал принципиально новый подход у отечественного производителя. В условиях все более обостряющейся конкуренции и вступления России в ВТО для многих предприятий доказательства надлежащего

качества их продукции и услуг становятся все более необходимыми. Успешное участие в конкурсе дало им возможность демонстрировать качество своей продукции при заключении договоров, проведении тендеров, маркетинговых и рекламных мероприятий. Знак лауреата и дипломанта конкурса на упаковке товаров стал наиболее весомым аргументом для завоевания доверия потребителей и выхода на новые рынки.

Конкурс «100 ЛУЧШИХ...» замечает новые звездочки, пестует их, привлекает к открывшемуся таланту внимание общества. У каждого из донских производителей-участников конкурса - своя «история конкурса» - история собственной победы, которую руководители и работники предприятия будут вспоминать и помнить всю жизнь. В архиве конкурса - сотни тысяч многокрасочных больших и мелких историй, создающих оттенки, наряду со звездами первой величины - на алмазных, рубиновых, изумрудных оттенках их сверкающих имен, он замешан и на фрагментах, выпавших из общей памяти, как выпадают осколки бриллиантов из любимого кольца. Эти фрагменты не растворяются в воздухе - осколками и оттенками они существуют, как живет созданный ими конкурс.

Для истории конкурса полтора десятилетия — срок небольшой, однако в наше бурно текущее время он равен трем, а то и пяти десятилетиям прошлого века. За эти годы произошли большие изменения, мы стали жить в совершенно иных социальных и экономических условиях. Многие проекты не выдержали испытаний этого времени. И сегодня следует отметить, что конкурс «100 лучших товаров России» - выдержал, выстоял и продолжает развиваться.

Нам всем есть, чем гордиться.

1998 год

Главное событие зарождающейся российской рыночной экономики – Программа «100 лучших товаров России» - была учреждена в непростое для отечественного производителя время - в 1998 году. В рамках Программы реализуются проекты, направленные на мотивацию поиска и общественную поддержку позитивных процессов повышения качества продукции на предприятиях различных секторов экономики, в том числе малого и среднего бизнеса.



**ГЛИЧЕВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ**

- первый президент Академии проблем качества, инициатор создания и научный методист Программы «100 лучших товаров России».
- Доктор экономических наук, профессор, возглавлял Академию в 1994-2001 г.г. С середины 60-х годов более 20-ти лет возглавлял головной ВНИИ стандартизации Госстандарта СССР. Один из инициаторов введения термина квалиметрия для именованной науки об измерении качества. Возглавлял группу ученых, разработавших основы комплексной системы управления качеством продукции (КС УКП).
- автор более 370 опубликованных научных трудов, награжден медалью «За развитие русской мысли» имени И. А. Ильина.
- Был вице-президентом, затем президентом Европейской Организации Качества (ЕОК). В годы своего президентства в ЕОК поднял вопрос о разработке международных стандартов по управлению качеством и обратился с таким предложением в Международную организацию по стандартизации, следствием чего и стало появление стандартов ИСО серии 9000 по менеджменту качества.

«Системообразующим проектом Программы является ежегодно проводимый Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России», который устойчиво и эффективно функционирует в стране десятком лет. Конкурс отличает его демократичность и масштабность. Каждое предприятие из любого региона России, представляющее как крупный и средний, так микро- и малый бизнес, имеет неограниченные возможности представить свою продукцию на независимую оценку качества и принять участие в конкурсном отборе лучших товаров.

Хотелось бы отметить еще один важный итог Программы-конкурса: она принесла организаторам богатейшую информацию об отечественных предприятиях, успешно работающих несмотря ни на какие экономические катаклизмы. По результатам конкурса в Академии проблем качества создается перечень таких предприятий, весьма перспективных для капиталовложений, и мы готовы дать их адреса потенциальным инвесторам».





История конкурса такова.

Во всем мире 80-е годы XX века стали беспрецедентными в развитии проблем качества. На западе философия качества к тому времени уже приняла форму всеобщего управления качеством. Основной движущей силой этого развития был и остается потребитель. Именно борьба за потребителя заставляла менеджеров искать новые подходы в бизнесе, чтобы максимально удовлетворить потребности своих клиентов наивысшим качеством. В административно-командной системе Советского Союза спрос и предложение были предметом государственного планирования, конкуренция между производителями отсутствовала. И страна не успела в полной мере воспринять значение проблем качества в рыночной системе хозяйствования, а предприятия упустили время по важнейшим показателям качества выпускаемой продукции. Тем временем на отечественный рынок с середины 90-х годов хлынул поток импортных товаров, зарубежные компании активно проводили рекламные акции и навязывали нашим потребителям свой товар, который зачастую по качеству значительно уступал отечественному.

Чтобы помочь российскому товаропроизводителю, вступившему в рыночную, конкурентную среду производства и торговли, осенью 1997 года в редакции журнала «Стандарты и качество» родилась идея провести опрос территориальных органов – центров стандартизации и метрологии Госстандарта России с просьбой назвать самый лучший интересный товар региона. Центров тогда было 100, отсюда и название «100 лучших товаров России».

Учредителями Программы выступили Госстандарт России (ныне Росстандарт), Академия проблем качества и редакция журнала «Стандарты и качество». Приказом Госстандарта России от 13 марта 1998 г. № 100 в целях пропаганды достижений отечественной промышленности, моральной поддержки лучших товаропроизводителей, распространения информации о высококачественных отечественных товарах был дан старт Программе «100 лучших товаров России». Этим приказом утверждены программа, положение, состав координационного совета программы «100 лучших товаров России».

В первом конкурсе «100 лучших...» 1998 года приняли участие 62 региона РФ. На федеральном этапе конкурса участвовало 319 предприятий, представивших 345 видов товаров, в региональном этапе участвовало 537 предприятий, представивших 802 вида товара, из их числа и была отобрана самая первая сотня лучших российских товаров.

Наша область включилась в программу «100 лучших...», дав старт конкурсу, в числе первых регионов. Для участия в конкурсе в единственной номинации: «Товары народного потребления» продукцию тогда представили 10 предприятий области. Доля предприятий г. Ростова-на-Дону составила 74 %, Ростовской области – 26 %. Это ООО ФБ «Калитва Каппа», Ростовский хлебозавод №1, Корпорация «Глория Джинс», и другие. Ростовскую область в первой сотне лучших российских товаров достойно представляли 5 предприятий, 1 вид продукции от ООО ФБ «Каппа-Калитва» стал лауреатом - и 5 видов - дипломантами.

Организация и проведение регионального этапа легла на плечи специалистов ФБУ «Ростовский ЦСМ». Конкурс с первых шагов отличает исключительно доброжелательная атмосфера. Основателями и первыми пропагандистами «Лучших товаров Дона» в 1998 году стали специалисты научно-методического отдела сертификации центра (начальник отдела, к.т.н. В.А. Ваганов), в тот период эксперты центра И.А. Лесина, И.К. Панова, Т.Г. Помыкалкина, Г.К. Мельничук, А.Е. Петрук – ветераны экспертной комиссии конкурса. Продукция первых предприятий-победителей была выставлена в учебном классе центра.

## 1999 год

Когда конкурс стартовал, он был похож на клуб любителей создать хороший товар. Постепенно он креп, становился мероприятием, объединяющим сообщество производителей-профессионалов. Что же заставило товаропроизводителей вступить в соревнование за общественное признание высокого качества их товаров? Причина, естественно, не одна. Все вместе они сложились в одно понятие «своевременность». Просто проблема качества стала реальностью для каждого производителя, коммерсанта, рядового гражданина, а слова о том, что XXI век станет веком качества, перестали восприниматься как литературный прием.

Стремление доказать потребителю, что товар-конкурсант лучше своих аналогов, представленных на рынке, желание заявить о себе далеко за пределами родного города, которые предоставляет конкурс, - все это привлекло к нему внимание товаропроизводителей.

*Структура проведения конкурса с самого начала носит двухуровневый характер: региональный и федеральный этапы. Оценку номинантов осуществляет сначала региональная, затем федеральная комиссия по качеству.*

*Товары, набравшие высокую балльную оценку и включенные в Итоговый протокол региональной комиссии по качеству, выдвигаются для заочного участия в федеральном этапе и далее проходят сравнительную оценку Дирекцией Программы конкурса «100 лучших товаров России» с привлечением специалистов Росстандарта. Проводится оценка так называемой состоятельности товара по специально разработанной компьютерной методике, которая учитывает не только качественные показатели, но и перспективность дальнейшего производства.*

*При подведении окончательных итогов федерального этапа в основу методологии оценивания товара положена Европейская модель оценки качества деятельности товаропроизводителей (50% - возможности, 50% - результаты).*

*«Возможности» оценивает Дирекция Программы на основе анализа информации Анкеты на товар, состоящей из Таблицы-самооценки и Таблицы-идентификатора. «Результаты» отражаются региональной комиссией по качеству в Матрицах экспертных оценок. Таким образом, общий окончательный результат оценивания товара состоит из самооценки товаропроизводителя по анкете на товар (до 10%), экспертной оценки Дирекции Программы (до 40%) и экспертной оценки региональной комиссии по качеству (50%).*

Во Всероссийской программе - 1999 года приняли участие уже 1001 предприятие из 73 субъектов РФ, в финал вышли 559 производителей товаров. Конкурс, проводившийся в 1998 году только для товаров народного потребления, на второй год существования вышел за эти рамки. В 1999 году был впервые издан Каталог «РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО – 100 лучших товаров». В нем были помещены некоторые сведения и о товарах производственно-технического назначения, появится новая номинация «Гордость отечества», отбор в которую проводился Координационным советом по предложениям Академии проблем качества. Сюда ежегодно будут отбираться изделия, получившие признание не только в России, но и за рубежом.

Впервые состоялся конкурс одного товара - по лучшим водкам.

17 видов продукции Ростовской области на этот раз участвовала в региональном этапе конкурса. Звание Лауреатов с правом использовать Золотой логотип Программы получили 2 вида продукции, они присуждены посуде алюминиевой с противопригарным покрытием предприятия ООО ФБ «Каппа-Калитва» и женским колготкам ОАО «Колфа». Еще 8 видам продукции области были вручены дипломы финалистов.





## 2000 год

Программа «100 лучших...» действует, набирая размах от конкурса к конкурсу, продолжает развиваться, совершенствоваться, открывает все новые возможности воздействия на качество продукции и услуг.

Пожалуй, главным отличием этого конкурса стал демократизм. Для участия в конкурсе нет никаких ограничений. Гигант индустрии или индивидуальный производитель, предприятие, существующее десятки лет или созданное совсем недавно, участвующее в престижных выставках или впервые заявившее о себе - всем предоставлены равные возможности, а их реализация зависит лишь от качества представленного товара и выбора, сделанного региональной комиссией.

*Организацию и проведение регионального этапа осуществляют региональные комиссии по качеству, созданные и активно работающие почти во всех субъектах Российской Федерации.*

*Основу региональной комиссии по качеству на Дону составили руководители федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области», представители министерств и ведомств РО, ЮМТУ Росстандарта, областной ТПП, ассоциаций «Высокие технологии», «Текслегпром», Ростовского союза защиты прав потребителей.*

Значительно выросло число предприятий-конкурсантов, число регионов-участников, стали развиваться новые формы соревнования - по качеству услуг и эффективным системам качества, и это еще не все. Важным завоеванием 2000 года стал выход Программы-конкурса на выставки, особенно такие масштабные, как Нижегородская ярмарка и Всероссийский выставочный центр (ВВЦ) в Москве, причем здесь Программа получила целый павильон.

Конкурс продолжал обогащаться новыми номинациями. На третий год появились три номинации вместо одной, - по требованию предприятий товары производственно-технического назначения пришлось вывести в отдельную номинацию, а товары народного потребления были поделены на две группы: продовольственные товары и промышленные товары для населения. Программа конкурса включала теперь три номинации:

- «А» - Продовольственные товары,
- «В» - Промышленные товары для населения,
- «С» - Продукция производственно-технического назначения.

Несмотря на то, что условия участия становятся все жестче, постоянно растет число предприятий и организаций, желающих представить на суд жюри свои услуги и лучшие образцы продукции, за три года значительно увеличилось - их насчитывалось уже 1551, на федеральный этап вышли 852 из них.

Региональная программа-конкурс «Лучшие товары Дона» - 2000 тоже «выросла» - от представления первых предприятий-победителей на базе помещений Ростовского ЦСМ (1998-1999 г.г.) до размещения в профессиональном выставочном зале. В 2000 году конкурс «Лучшие товары Дона» ВПЕРВЫЕ проходил в выставочном павильоне Торгово-выставочного центра ОАО «Роствертол». Это позволило создать не только возможность для показа достижений победителей, но и подготовить стартовую площадку для развития новых направлений работы. Павильон на три дня стал учебной аудиторией и конференц-залом, кабинетом качества и библиотекой. Здесь проходили презентации новых товаров, выставки-продажи, встречи партнеров, обмен опытом и, конечно, самое главное - экспертная оценка конкурсных продукции и услуг.

На участие в региональном этапе конкурсе было подано 138 заявок от 77 предприятий из Ростова, Таганрога, Азова, Каменска, Новочеркасска, Миллерово, Гуково, Донецка, Пролетарска. В номинации: «Продовольственные товары» участвовали 32 предприятия по 66 наименованиям продукции, в номинации: «Промышленные товары для населения» - 29 предприятий по 45 наименованиям продукции, в номинации «Продукция производственно-технического назначения» - 16 предприятий по 27 наименованиям продукции. 32 вида продукции и услуг, получившие высокую оценку региональной конкурсной комиссии и включенные в итоговый протокол, получили право участвовать в финале Всероссийской программы-конкурса «100 лучших ...» (г. Москва).

*Ежегодно в состав экспертных групп по оценке конкурсной продукции и услуг входят около 40 ведущих высококвалифицированных специалистов Ростовской области. В региональной команде экспертов конкурса «Лучшие товары Дона» принимают участие эксперты конкурса на соискание Премий Правительства РФ в области качества, эксперты по стандартизации, эксперты по товарной экспертизе продовольственных и промышленных товаров, эксперты в области оценки систем качества и производств, эксперты по нормативному обеспечению отрасли и эксперты по другим направлениям*

*Компетентная независимая экспертная комиссия проводит всестороннюю оценку и отбор товаров и услуг из числа претендентов для участия в федеральном этапе Конкурса. Победители определяются по следующим критериям:*

- производственная модель менеджмента качества,
- экологические документы сваропроизводителя,
- безопасность труда на производстве,
- документы по ресурсосбережению,
- уровень эффективности маркетинговой деятельности предприятия,
- рыночная привлекательность продукции,
- полезность потребительских свойств,
- безопасность продукции для потребителей,
- эстетические свойства упаковки,
- уровень социальной приемлемости цены в сравнении с аналогами.

Высокий титул Лауреатов конкурса в 2000 году получили 10 донских товаров от предприятий:

- ОАО «Балтика-Дон»
- ООО «Ростовский колбасный завод «ТАВР»
- ОАО «Ростовский хлебозавод № 1»
- ОАО «Юг Руси»
- ЗАО «Ростовгазоаппарат»
- ОАО «Колфа»
- ООО «ПКФ «Атлантис-Пак»
- ФГУП «ТНИИС»
- ОАО «МК «Атоммаш»
- ОАО «Каменский машиностроительный завод»

*Условиями конкурса предусматривается выделение не просто «лучших», а тех из них, которые закономерно стали в этот ряд в результате СПОСОБНОСТИ производителя ОБЕСПЕЧИТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ своей продукции.*

*Конкурсная комиссия обращает особое внимание не только на высокие производственные показатели конкурсантов, но и на положительную динамику, рост этих показателей. Это является признаком успешного менеджмента предприятия, проводимой работы в области стратегии развития, совершенствования производства и повышения его конкурентоспособности.*

## 2001 год

Начало XXI века было временем бурного роста российской экономики, приходящей в себя после кризисного 1998 года. Росли все отрасли, воспользовавшиеся возможностями, открывшимися на внутреннем рынке после ухода с него зарубежных конкурентов и обесценивания рубля. Происходившее импортозамещение базировалось, прежде всего, на вовлечении имеющихся производственных мощностей, созданных еще в советские годы, но не загруженных заказами. Таким образом, рост носил конъюнктурный характер и происходил с применением технологических решений прошлых лет. Специалистам было очевидно, что благоприятная пауза носит временный характер и не сможет продолжаться долго – рано или поздно рубль укрепится, и в Россию вернутся зарубежные конкуренты.

В этих условиях для получения долгосрочного конкурентного преимущества передовые компании и начали искать возможности создания собственных оригинальных продуктов, технологий их производства и систем управления всем этим – то есть, заниматься инновациями в самых разных формах. Еще не был исчерпан и потенциал «догоняющего» развития, когда для получения конкурентного продукта можно воспользоваться технологиями, успешно отработанными годами эксплуатации в условиях развитых рынков. В рамках такого развития достаточно было закупать комплектное оборудование известных производителей (зачастую даже бывшее в употреблении), а не возиться с собственными инновациями.

Конкурс, как чуткий барометр, смог не только отразить все эти тенденции, развивавшиеся в то время в российском сегменте товаропроизводства, но и показать будущие тренды.

За четыре года расширилась география участников – с 62 до 81 региона, самих предприятий-участников регионального этапа насчитывалось уже 2364, на федеральный этап вышли 1319 из них. Предприятия охотно пользовались возможностью подтвердить свою состоятельность, сравнивать свой товар с конкурентами и рекламировать свои достижения, участвуя в массовом состязании. Конкурс проходил уже по четырем номинациям: в соревнование активно вступили производители услуг – «Региональный туризм. Путешествия и экскурсии».

По результатам работы экспертных групп конкурсной комиссией были определены 32 победителя регионального этапа.

Лауреатами конкурса стали 5 видов продукции от предприятий:

ОАО «Шахтинский хлебокомбинат»  
 ЗАО «Дон-Текс»  
 ООО ФБ «Каппа-Калитва»  
 ОАО «Стройфарфор»  
 ФГУП «Таганрогский НИИ связи»

В 2001 году в рамках конкурса «Лучшие товары Дона» проводился конкурс «Эффективные системы управления качеством». Победителями конкурса «Эффективные системы управления качеством» стали: ОАО ТАНТК им. Г. М. Бериева, ФГУП «Таганрогский НИИ связи», ООО Батайское ПО «Электросвет» и ОАО ТКЗ «Красный котельщик».

## 2002 год

Престижный всероссийский конкурс проводится уже пятый год. Программа растет и развивается, вовлекая в движение за качество новых и новых участников. Все больше предприятий, уверенных в качестве и конкурентоспособности своей продукции, вступает в многоэтапную борьбу за право числиться в сотне лучших товаров России.



Все больше потребителей среди рыночного многообразия останавливают свой выбор на товарах отечественных производителей и ищут в магазинах продукцию, отмеченную уже знакомым логотипом Программы.

У Программы-конкурса большое будущее. Это видно по многим признакам: и по динамике развития и по растущему вниманию прессы. Кстати, в 2002 году проведен анализ всех публикаций, связанных с Программой, который подтвердил предположения организаторов о расширении списка СМИ, заинтересовавшихся и проведением конкурса, и его участниками.

Под эгидой Программы совместно с Союзом художников России в рамках подготовки и проведения официальных мероприятий Всемирного дня качества и Европейской недели качества 2002 г. проводится Всероссийский конкурс плаката «Даешь качество!», участие в котором приняли творческие коллективы, рекламные агентства, предприятия и организации. Номинации конкурса: агитплакат и информационно-рекламный плакат. В 2002 году в конкурсе «100 лучших товаров России» приняли участие 2518 предприятий, в финале участвовали 1378 предприятий со всех уголков страны.

За пять лет в конкурсе приняли участие и победили 121 вид товаров, причём некоторые из них подтверждают свое высокое качество, ежегодно участвуя в конкурсе и получая заслуженные награды.

По результатам конкурса в 2002 году Лауреатами стали 10 видов товаров Ростовской области от предприятий:

ООО «Ростовский колбасный завод «ТАВР»  
 ЗАО «Ростовгазоаппарат»  
 ЗАО Ростовский-на-Дону завод «Агат»  
 ЗАО «Дон-Текс»  
 ОАО «ТАНТК им Г.М. Бериева»  
 ФГУП Таганрогский завод «Прибой»  
 ОАО «Таганрогский комбайновый завод»  
 ЗАО ПССП «Юг»  
 ООО «Донэкспертиза»  
 ЗАО «Ростов-турист». Туристская гостиница-пансионат «АЗОВ»





## 2003 год

Вступивший в силу 1 июля 2003 года Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании» ограничил сферу контроля государства вопросами безопасности продукции, улучшение же потребительских свойств и показателей качества было отдано на добрую волю производителей. Предполагалось, что рынок должен все поставить на свои места.

Однако, результаты госнадзора показали, что на добросовестность бизнес-сообщества надеяться не приходится. В том году не только представители контролирующих органов, но и сами производители и ретейлеры заговорили о необходимости ухода от одностороннего понятия качества как безопасности и об инфраструктуре качества, включающей не только стандартизацию и метрологию, но и менеджмент качества. Системой обеспечения качества озабочены практически все успешные компании Дона.

Программа «100 лучших товаров России» к этому времени успела получить общественное признание. Число участников росло из года в год: к 2003 году на региональном уровне рассматривалось 5668 видов товаров от 3036 предприятий России. К 62 регионам присоединились ещё 22. За прошедшие шесть лет смотра лучших товаров России в конкурсе приняли участие 11007 предприятий, из них на федеральном уровне – 5919 предприятий. Их достижения в области качества подтверждал логотип Программы, изображенный на упаковке товаров.

За время существования Программы произошли серьезные качественные изменения в ее содержании. Если в первом конкурсе определялось всего 100 лучших товаров, то постепенно в соревнование активно включились продукция производственно-технического назначения, изделия народных и художественных промыслов и оказываемые услуги.

В 2003 году Лауреатами стали 10 видов продукции и услуг Ростовской области от организаций:

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - филиал «Балтика-Ростов»  
 ООО «Ростовский колбасный завод «ТАВР»  
 ЗАО «Ростовгазоаппарат»  
 ЗАО Производственно-коммерческая фирма «Элегант»  
 ОАО «Резметкон»  
 ЗАО «Электронные компоненты»  
 ЗАО «Дарус»  
 ЗАО «Дон-Текс»  
 ООО «Магазин «Мебельный мир «КМ»

## 2004 год

У Программы «100 лучших товаров России» - свое, особое место. Не только потому, что партнеров у нее значительно больше, чем конкурентов, но и потому, что подход организаторов Всероссийского смотра качества к делу предельно научный, серьезный и дело - доброе. А доброе дело само себя хвалит. С каждым годом повышается профессионализм участников престижнейшего национального конкурса, оценивающего лучшие достижения товаропроизводителей, победить становится все труднее. И тем веселее победа. По-прежнему растет количество участников, – в 2004 году в региональном этапе конкурса участвовало 3165 предприятий, 1586 из них дошло до финала.

90 донских предприятий подали 100 заявок на участие в региональном конкурсе – 2004.

2004 годом датируется первый выпуск альбом-каталога по материалам регионального этапа - конкурса «Лучшие товары Дона». Ширится презентационная и деловая программа выставочной части конкурса, цель которой - расширение рекламных возможностей предприятий-экспонентов, повышение эффективности программ качества, создание положительного имиджа продукции и услуг Ростовской области. Деловая программа включала в себя научно-практический семинар: «Качество для лучшей жизни людей». В рамках презентационной программы состоялась демонстрационный показ моделей женского белья и трикотажа ОАО «Колфа», презентация новых видов продукции «Балтика-Ростов» и предприятия Концерна «Стелла».

Особое внимание досталось городу Каменск-Шахтинскому. Знак «100 лучших товаров России» получила продукция, которую выпускают предприятия этого города - ООО НПП «Ларикс», ОАО «Каменскволокно».

В 2004 году Лауреатами стали 12 видов продукции и услуг Ростовской области от предприятий:

ОАО «Пивоваренная компания Балтика» - филиал «Балтика-Ростов»  
 ООО Торговый дом «Юг Руси»  
 ООО «Водочный завод «Южная столица»  
 ООО «Лемакс»  
 ЗАО «Корпорация «Глория Джинс»  
 ОАО «Гефест – Ростов»  
 ЗАО «Электронные компоненты»  
 ООО «Интер-Дон»  
 ЗАО ПССП «Юг»  
 ПБЮЮЛ Козлова Ольга Викторовна  
 ПБЮЮЛ Хряпин Павел Николаевич  
 Филиал «Ростовэлектросвязь» ОАО «ЮТК»

*По традиции итоги национального Конкурса подводятся Дирекцией Программы осенью к Всемирному Дню качества в Европейскую неделю качества. Предприятия и организации, продукция которых вошла в число финалистов конкурса и признана лучшей – награждаются Дипломом Лауреата или Дипломанта, и получают право использовать свой высокий статус победителя в рекламных целях, размещать логотип конкурса (золотой – для Лауреата и серебряный – для Дипломанта) на упаковке продукции и в товарно-сопроводительной документации. Право на использование логотипа закрепляется за предприятием после принятия добровольного обязательства по поддержанию достигнутых показателей качества, безопасности и экологичности продукции (услуги) в течение 2-х лет в соответствии с «Декларацией качества». Причем для предприятий или организаций, успешно участвующих в Программе не менее пяти лет, учрежден приз Лидер качества.*



## 2005 год

Участие в Программе большинства российских регионов позволило организовать ежегодный мониторинг качества продукции и услуг. Анкета, которую заполняют участники программы, дает богатую информацию о состоянии дел на предприятиях, о рыночных перспективах товаров, представленных на конкурс. Каждый ежегодный конкурс пополняет базу данных о внедрении на предприятиях систем менеджмента качества. При реализации Программы выполнены интересные разработки, в том числе Методика оценки состоятельности товара, дающая представление о конкурентоспособности товара в настоящем и будущем. Один из авторов методики - М.Б. Плущевский получил авторское свидетельство на полезную модель, используемую для стратегического структурирования критериев оценки.

В рамках конкурса «Лучше товары Дона» - 2005 ФБУ «Ростовский ЦСМ» впервые провело региональный конкурс услуг автозаправочных станций (АЗС).

Конкурсная оценка качества услуг АЗС осуществлялась экспертами с выездом на АЗС в течение месяца по следующим критериям: качество нефтепродуктов и их соответствие национальным стандартам, качество используемого оборудования и соблюдение метрологических норм и правил, уровень безопасности услуг, квалификация и профессионализм обслуживающего персонала, уровень эффективной маркетинговой деятельности. В состав экспертной группы входили эксперты по сертификации нефтепродуктов, представители аккредитованных лабораторий, инспекторы государственного надзора и другие специалисты. Испытания качества нефтепродуктов проводились в аккредитованной испытательной лаборатории ФБУ «Ростовский ЦСМ». Во время проведения конкурса были организованы каналы прямой связи с потребителями услуг, которые имели возможность высказать свои замечания и предложения по любой АЗС Ростовской области.

Почетными дипломами победителя конкурса услуг автозаправочных станций награждены:

АЗС № 19 ООО «АЯКС» - Башнефть г. Сальск и АЗС № 12 ООО «АЯКС» - Башнефть г. Волгодонск

АЗС № 7 ОАО «Ростовнефтепродукт»

АЗС № 5 Сервисный центр ООО «МЕГАПОЛИС» г. Ростов-на-Дону

Свидетельства участника конкурса услуг автозаправочных станций вручены:

АЗС № 21 и АЗС № 26 Сервисные центры «МЕГАПОЛИС» г. Ростов-на-Дону

АЗС № 28 ООО «АЯКС» - Башнефть г. Ростов-на-Дону

АЗС «Донпромагро» - Ростнефть г. Ростов-на-Дону

АЗС ООО «Савгер» г. Ростов-на-Дону.

На участие в региональном этапе Конкурса было подано 130 заявок от 104 предприятий.

17 видов продукции и услуг Ростовской области стали Лауреатами Всероссийского конкурса "100 лучших товаров России", 44 - стали дипломантами, 4 вида региональной продукции получили статус "Новинка года".

Лауреаты конкурса - 2005:

- Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
- «Балтика - Ростов»
- ООО «Хлебозавод «Юг Руси»
- ООО «Фирма «Аква - Дон»
- ОАО «Ростовский хлебозавод № 1»
- ООО НПП «Ларикс»
- ООО «Лемакс»
- ООО «БВН инжиниринг»
- ФГУ «Алмаз»
- ЗАО «Ростовгазоаппарат»
- ЗАО «Дон-Текс»
- ЗАО «Электронные Компоненты»
- ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш»
- ОАО «Морозовсксельмаш»
- ООО «ПССП «Юг»
- Компания «ТДО»

## 2006 год

Конкурс проходит в стране уже в девятый раз. В конкурсе 2006 года под девизом: «Сберегаемая земля, чистый воздух, справедливые отношения, высокие технологии - во имя каждого и всех» приняли участие 3241 предприятие из всех регионов РФ, в финале состязались товары и услуги 1576 производителей.

Многие виды донских товаров за девять лет состязания в программе приобрели право размещать на своих этикетках знак «100 лучших товаров России», и это является безусловным подтверждением их качества, безопасности и экологичности.

Региональная выставка-конкурс «Лучшие товары Дона» традиционно проходит в КВЦ «Вертол Экспо». Выставка - 2006 оказалась наиболее представительной за всю историю конкурса. В региональную конкурсную комиссию поступило 170 заявок на участие в конкурсе от 115 предприятий различных форм собственности из г. Ростова-на-Дону и Ростовской области. Среди участников конкурса - такие известные донские предприятия как ОАО «Таганрогский металлургический завод», ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - филиал «Балтика-Ростов», филиал «Ростовэлектросвязь», ОАО «Южная телекоммуникационная компания», ЗАО «Сантарм», ОАО сыродельный завод «Семикаракорский», ОАО «Донецкий экскаватор», ООО «Фирма «Аква-Дон» и другие. Среди участников было значительное число предприятий малого бизнеса, выпускающих продукцию номенклатуры легкой и пищевой промышленности. По решению региональной комиссии на федеральный этап было выдвинуто 73 донских товара.



В 2006 г. из состава участников конкурса были выделены 4 товара-претендента в инновационном статусе «Новинка года».

Впервые в рамках конкурса «Лучшие товары Дона» проведен конкурс на соискание Почетного диплома и приза «Доверие Потребителей» в номинациях: «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения» и «Услуги». В рамках выставки состоялась бизнес-конференция: «Повышение эффективности менеджмента качества и конкурентоспособности – путь устойчивого развития бизнеса региона».

Звания Лауреатов конкурса «100 лучших товаров России»-2006 удостоены 16 видов донских товаров, дипломантами стали 57 товаров, 1 вид продукции награжден специальным дипломом о присвоении статуса «Новинка года». Среди награжденных – производители различных категорий, в том числе: предприятия-ветераны: ОАО «Таганрогский металлургический завод», Ростовский хлебозавод № 1, ЗАО «Сантарм», ОАО «Молочный завод «Новочеркасский» и другие. Молодые донские производители: ООО «Торгово-промышленная компания «DM Текстиль», хлебозавод «Юг Руси», ЗАО «Электронные компоненты» и другие. Представители малого бизнеса: НПП «Донэлектроприбор», ООО «Регион», ООО фирма «Скат» и индивидуальные предприниматели: Шапошников С.П., Будунова О.Н., Костина И.Н., Григорьян Г.В., Исаев Н.Д. Предприятия-победители Конкурса систематически ведут работу по применению национальных и международных стандартов, внедрению и применению систем управления качеством и экологией, обеспечивают единство измерений в технологических процессах производства.

Донские Лауреаты Конкурса «100 лучших товаров России» - 2006:

Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика - Ростов»

- ООО «Белый медведь»
- ОАО «Ростовский хлебозавод №1»
- ЗАО «Молодец»
- ОАО «Молочный завод «Новочеркасский»
- ООО «ТПК «DM Текстиль»
- ЗАО «Ростовгазоаппарат»
- ООО НПП «Ларикс»
- ОАО «Таганрогский металлургический завод»
- ЗАО «Электронные Компоненты»
- ООО «Научно-исследовательская лаборатория автоматизации проектирования»
- ООО «Гаянэ»
- ООО «Южный центр сертификации и испытаний»

Впервые за всю историю конкурса, ЗАО «Ростовгазоаппарат» получило высшую награду Программы – приз «Лидер качества» в номинации «Промышленные товары для населения» - как семикратный финалист Всероссийской Программы,

товары которого являются пятикратными Лауреатами Конкурса «100 лучших...».

Шесть руководителей предприятий-лидеров награждены Почетным знаком «За достижения в области качества».

Во второй раз в рамках конкурса прошел конкурс услуг автозаправочных станций, показавший готовность представителей рынка нефтепродуктов добровольно подтвердить качество, прозрачность своей работы и высокий уровень услуг. По результатам конкурса региональной конкурсной комиссией подготовлены экспертные заключения с замечаниями и предложениями по улучшению деятельности АЗС.

Почетные дипломы победителя конкурса услуг автозаправочных станций вручены:

АЗС № 28 ЗАО «ТНК Юг Менеджмент» (г. Ростов-на-Дону),

АЗС № 16 Компания «Ростнефть» - ООО «Донпромагро» (г. Ростов-на-Дону).

Свидетельства участника конкурса услуг АЗС получили:

АЗС № 5 ЗАО «ТНК Юг Менеджмент» (г. Ростов-на-Дону),

АЗС ООО ПП «Савгер» (г. Ростов-на-Дону).

### 2007 год

Со времени учреждения самого массового «смотр» отечественных товаров и услуг в нем приняли участие боолее 44 тысяч наименований товаров и услуг от 24262 предприятий из 82 регионов России. Звания Лауреатов конкурса «100 лучших товаров России» за десять лет удостоены 4702 товара, дипломантами 12767 товаров. Это по праву можно считать общероссийским мониторингом качества отечественной продукции и услуг.

За десять лет конкурс «100 лучших товаров России» получил заслуженное признание среди профессионалов, предприятий-участников и потребителей. За это время качество своих товаров подтвердили около 800 донских предприятий. В региональном конкурсе «Лучшие товары Дона» приняли участие более 1000 наименований товаров и услуг. 450 донских товаров и услуг-победителей регионального конкурса выходили на общероссийский уровень, из них 103 вида продукции и услуг становились Лауреатами Программы, 337 – Дипломантами.

С 2007 года одной из главных задач конкурса стало содействие реализации четырех приоритетных национальных проектов и улучшение их качественной составляющей – предприятий, причастных к реализации национальных проектов: агропромышленный комплекс, образование, здравоохранение, доступное жилье. Большое внимание уделено и организациям-субъектам малого предпринимательства.



В 10-м юбилейном конкурсе приняли участие более 2679 видов продукции/услуг, представленных 1820 предприятиями 79 субъектов РФ. Выставка-конкурс запомнилась выступлением художественного коллектива «Донских казаков» на ее открытии, «Золотой Аллеей» Лауреатов конкурсов 1998 - 2006 гг., специальными призами для победителей – представителей малого бизнеса в каждой номинации, учрежденными Юго-Западным банком Сбербанка России, вручением сертификатов о внесении каталожных листов продукции в интернет-ресурс «Продукция РО». В открытии выставки принял участие директор Программы А.Т. Челюканов.

Особенно ярко сверкала на конкурсе-2007 номинация «Услуги для населения», которая была представлена широким спектром услуг: DISEL-TV, АЗС, ремонт электрооборудования, ремонт и изготовление дверей, услуги общественного питания. Конкурсные товары представлены как крупными производителями, такими как ООО ПК «НЭВЗ», ООО «ТПК «ДМ Текстиль Менеджмент», Ростовский филиал ОАО «ЮТК», ОАО «Каменскволокно», ОАО «Роствертол», так и предприятиями среднего и малого бизнеса. Это ООО «Лемакс», ООО «Дашенька», ООО «Старт-Дон», ООО «Спектр», ИП Будунова О.Н. и другими.

Список Лауреатов конкурса - 2007:

Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»  
- «Балтика - Ростов»  
ООО «Белый медведь»  
ООО «Ростовский колбасный завод - ТАВР»  
ООО «Фирма «Аква - Дон»  
ООО «Торговый Дом Юг Руси»  
ООО «Аксацкий консервный завод»  
ОАО «Роствертол»  
ОАО «Таганрогский металлургический завод»  
ООО «Лемакс»  
ЗАО «ТПК «ДМ Текстиль Менеджмент»  
ООО «ЭМС»  
Ростовский филиал ОАО «ЮТК»  
ОАО «Севкавэлектроремонт»  
ООО «ПССП «Юг»

20 донских товаров получили дипломы Лауреата конкурса «100 лучших товаров России» - 2007. Статус «Новинка года» достался четырем инновационным донским товарам. География участников конкурса обширна: это организации Ростова-на-Дону, Таганрога, Новочеркасска, Волгодонска, Азова и Миллерово.

По итогам федерального этапа конкурса Ростовская область заняла пятое место среди 79 регионов РФ, принимавших участие в конкурсе.

Региональная конкурсная комиссия Ростовской области награждена специальным дипломом и почетным призом за пятое место по итогам 10-го юбилейного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».



2008 год

Качество - это не рацпредложение и не лозунг; это образ жизни. Эти слова Арманда В. Фейгенбаума понимают и разделяют коллективы более семи сотен предприятий области. За 11 конкурсных лет Всероссийская программа «100 лучших товаров России» превратилась в массовое движение, объединяющее коллективы, взявшие курс на финансовое благополучие и успешное продвижение продукции на отечественном и мировом рынках. Конкурс 2008 года проходил под девизом: «Чистый воздух, справедливые отношения, сберегаемая Земля, высокие технологии – во имя каждого, всех».

За этот период определилась положительная динамика участия предприятий Дона в программе. Ростовская область в течение ряда лет устойчиво входит в «пятерку» лучших субъектов РФ по количеству победителей конкурса. В региональном этапе конкурса участвовало 150 донских предприятий и индивидуальных предпринимателей, представивших на конкурс 250 видов товаров. В федеральном этапе конкурса участвовало 65 видов продукции и услуг 55 предприятий Ростовской области.

Звания Лауреата удостоены 23 вида продукции и услуг. Дипломантами стали 42 вида товара, статус «Новинка года» присвоен 9 видам донской продукции, Ростовскому филиалу ОАО «ЮТК» вручена высшая награда - приз «Лидер качества».

Донские Лауреаты конкурса - 2008:

ООО «Ростовский колбасный завод - Тавр»  
ЗАО «Молодец»  
Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»- «Балтика-Ростов»  
ООО «Фирма «Аква-Дон»  
ЗАО «Аксацкая птицефабрика»  
ОАО «Ростовский - на - Дону завод «Рубин»  
ЗАО «Ростовгазоаппарат»  
ЗАО «Дон - Текс»  
ОАО «Таганрогский металлургический завод»  
ЗАО «ТПК «ДМ Текстиль Менеджмент»  
ЗАО «Электронные компоненты»  
ООО «НПП «Интор»  
ООО «НИЛ АП»  
ЗАО «НПК «Эталон»  
ООО «НПП «Донэлектроприбор»  
Ростовский филиал ОАО «ЮТК»  
ОАО «Роствертол»  
ИП Горобец Лилия Юрьевна, Студия «Дизайн»

Ядром Деловой программы форума «Лучшие товары Дона» стали в этом году мероприятия Центра Закупки Сетей.

Он запомнился эффективным диалогом между участниками конкурса и торговыми сетями – индивидуальными переговорами и блиц-презентациями за рабочими столами закупщиков





Центра Закупки Сетей, заседании круглого стола: «Точки взаимодействия поставщика и розницы». По инициативе крупных торговых организаций в рамках выставки впервые состоялся конкурс «Выбор торговых сетей», в котором приняли участие 150 компаний. Конкурс прошел с большим успехом.

Конкурс определил потенциально интересные продукты для розничных торговых сетей. Профессиональное жюри экспертов-закупщиков сетей оценивало продукты с точки зрения соответствия «цена – качество» продукции. Победителями стали Индивидуальный предприниматель Мирошников А.П., ООО «Шахтинская кондитерская фабрика», ОАО «Новочеркасский рыбокомбинат». Они награждены дипломами, Сертификатами признания и гарантированным договором на размещение продукции.

Также состоялся конкурс «Выбор потребителя», в котором лучших определяло путем голосования «Народное жюри». По отзывам посетителей, наиболее ярко была представлена продукция пищевиков.

Часть мероприятий форума была ориентирована на молодежь, как перспективную категорию населения – для них прошел цикл практических занятий Школы потребителя. Большой интерес посетителей вызвала экспозиция участников первого Областного конкурса детско-юношеских работ на тему «Защита прав потребителей» и выставка «Качество глазами детей и молодежи» - впервые представленная на форуме «Лучшие товары Дона».

Измеряй то, что измеряемо, а то, что неизмеряемо, делай измеряемым! – вспомнили на форуме слова Галилео Галилея. Этим в России второе столетие подряд заняты люди в белых халатах. Но не врачи, а метрологи. У королей каждый день праздник, а у метрологов только один раз в году – 20 мая. Заседание круглого стола: «Метрология как основной инструмент обеспечения качества», награждение почетными грамотами руководителей лучших метрологических служб промышленных предприятий Ростовской области за добросовестный труд и профессионализм были посвящены Всемирному Дню

метрологии. А уже на следующий день в кабинетах и лабораториях вновь звенели пробирки, звучали цифры, непонятные термины. Там, где начинается измерение, начинается наука, говорят метрологи. И исследуют практически все. Правда, с несколькими исключениями: любовь, верность, дружба – для них еще не придумано единицы измерения!

Региональный этап конкурса «Лучшие товары Дона» - 2008 запомнился не только насыщенной деловой программой и яркими стендами выставки-смотря, но и тем, что впервые в истории конкурса 12 ноября 2008 года, накануне Всемирного Дня качества и Европейской недели качества, в Администрации Ростовской области состоялось чествование победителей Всероссийского Конкурса «100 лучших товаров России - 2008».

*Донские производители – основа благосостояния области. Один из лауреатов конкурса-2008, одиннадцатикратный номинант конкурсов - «Фирма «Аква-Дон» зарегистрирована в базе данных Еврорегистра проекта ЕВРОС и имеет сертификат участника проекта ЕВРОС – европейской базы данных о передовом опыте предприятий и организаций в области качества.*

*Лауреат Всероссийской программы «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»-2008 в номинации «образовательные услуги» - «РГЭУ (РИНХ)» - первый и единственный Лауреат конкурса среди образовательных учреждений высшего профессионального образования Ростовской области.*

## 2009 год

Двенадцатый год конкурса наши товаропроизводители встретили в непростое время мирового экономического кризиса. Сокращаются объемы выпуска продукции, возникают затруднения с реализацией произведенных товаров. Одними из главных задач конкурса стало содействие донским предприятиям в преодолении возникших экономических трудностей и оказание методической помощи в продвижении высококачественной продукции на рынок, в экономическом выживании предприятий. «Преуспеть и победить, преодолеть и приумножить!» - так звучал девиз конкурса «100 лучших...»-2009. Основным позитивным итогом конкурса 2009 года стало сохранение его масштабов. В нем соревновались свыше 4000 товаров из 77 регионов России, до финала дошли 2300 товаров от 1530 предприятий.

В этом году была введена и новая номинация: «Услуги производственно-технического назначения».

Несмотря на усложнившуюся в кризис обстановку по сравнению с прошлым годом количество участников конкурса практически не изменилось, что говорит о понимании производителями значимости качества для успеха в бизнесе.





В региональном этапе участвовало 90 предприятий различных правовых форм и объемов производства, представивших на конкурс 143 вида товаров (услуг). В федеральном этапе конкурса после строгого отбора участвовало 58 предприятий, представивших 93 конкурсных вида продукции и услуг.

Звания Лауреата конкурса «100 лучших ...» 2009 года удостоены 30 видов продукции и услуг. Дипломантами конкурса стали 60 видов товаров. 25 видов продукции отмечены дипломом «Новинка года». 7 руководителей награждены почетным знаком «За достижения в области качества».

По результатам Всероссийской программы конкурса «100 лучших товаров России»- 2009 уже традиционно Ростовская область вошла в число самых активных регионов-участников престижного соревнования, а по количеству Лауреатов конкурса - заняла 4-е место среди 77 регионов РФ, участвовавших в конкурсе.

*Региональный этап по праву считается главной составляющей Программы «100 лучших товаров России», как определяющий лучшие образцы донской продукции и услуг, распространяющий позитивный опыт предприятий и организаций – лидеров в области качества и конкурентоспособности, содействующий внедрению эффективных систем менеджмента на основе международных стандартов ИСО серии 9000, 14000, Системы Стандартов Безопасности Труда.*

В 2009 году региональный конкурс проводился «в новом формате». На первом этапе конкурсная комиссия изучала представленные на конкурс товары и определяла лучшие из них. Оценка продукции и услуг проводилась в соответствии с утвержденным графиком работы экспертных групп, на основании представленных участниками конкурса комплекта документов по установленным критериям и требованиям к конкурсным товарам, и ознакомления с образцами конкурсной продукции.

Второй этап конкурса - выставка «Лучшие товары Дона» проходила в ноябре в дни Европейской недели качества, когда уже были подведены итоги Всероссийского конкурса. Главный смотр донских производителей товаров/услуг собрал тогда на своей выставочной площадке 90 предприятий с 143 видами товаров. Ростовская область при поддержке ряда министерств и ведомств, одна из немногих субъектов РФ, сохранила и поддержала выставочное сопровождение конкурса в кризисные годы. Благодаря этому предприятия получили возможность продемонстрировать свои лучшие товары потребителям.

Несмотря на солидный опыт проведения выставок, в 2009 году многое происходило на выставке впервые. С успехом прошла демонстрация моделей одежды и обуви финалистов Программы «100 лучших товаров России». Свои модели продемонстрировали: ЗАО «Дон-Текс», ООО «Леди

Стайл», компания WALRUS, индивидуальный предприниматель Хорошаев Г.А. Впервые для средств массовой информации на выставочной площадке был организован пресс-центр, где прошел брифинг, в ходе которого представители СМИ смогли пообщаться с предприятиями-победителями конкурса и задать вопросы ньюсмейкерам мероприятия.

Насыщенная и многоплановая деловая программа под девизом: «Качество – ключ к успеху» сопровождала выставочное мероприятие 2009 года, и затронула наиболее актуальные вопросы, связанные с внедрением современных инструментов менеджмента качества в организациях Ростовской области. Ключевым мероприятием деловой программы стала работа «Клуба профессионалов качества». Создание такого клуба было приурочено к празднованию Всемирного дня качества. В течение 3-х дней на площадке клуба работали эксперты конкурсов на соискание Премий Правительства РФ в области качества, эксперты по сертификации систем качества, эксперты по сертификации продукции и товарной экспертизе, эксперты по нормативному обеспечению отрасли.

Для студентов высших учебных заведений области проведена тематическая викторина «Эрудит в области качества».

В рамках регионального конкурса ФБУ «Ростовский ЦСМ» совместно с газетой «Аргументы и факты на Дону» провели конкурс «Выбор потребителя».

Донские Лауреаты конкурса - 2009:

ООО «Ростовский колбасный завод - Тавр»  
 Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»- «Балтика-Ростов»  
 ОАО «Сальское молоко»  
 ООО «Хлебзернопродукт»  
 ОАО «Мост»  
 ООО «Фирма «Аква-Дон»  
 ООО «Аромадон»  
 ЗАО «ЭМПИЛС»  
 ЗАО «ТПК «ДМ Текстиль Менеджмент»  
 ООО «Лемакс»  
 ЗАО «Дон-Текс»  
 ИП Пашенко Лариса Николаевна  
 ИП Хорошаев Геннадий Анатольевич  
 ООО «Спектр»  
 ООО «ПОЛИМЕРПРОМ»  
 ООО «ЭМС»  
 ООО «Сапфир»  
 ООО «Лемакс»  
 ЗАО НПК «Эталон»  
 ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»»  
 ОАО «Роствертол»  
 Ростовский филиал ОАО «ЮТК»  
 ОАО «Севкавэлектроремонт»  
 ОАО ОКБ «Ростов-Миль»  
 ЗАО «Аксинья»



## 2010 год

Качество — это единственное, что имеет право на награду в легендарном конкурсе «100 лучших...». Программа «100 лучших товаров России», разработанная специалистами Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии и Академии проблем качества, за 13 лет стала одной из главных национальных Программ. В ней участвовали более 28 000 предприятий и организаций. Конкурсный отбор на региональном этапе прошли около 55 000 товаров из 80 регионов России. В финал выходили более 22 000 товаров. Звания Лауреата конкурса за 13 конкурсных лет удостоены более 5 500 товаров. Дипломантами стали более 14 тысяч видов товаров и услуг. В среднем ежегодно в конкурсе участвует более двух видов продукции.

В посткризисном 2010 году Всероссийский Конкурс проводится под актуальным девизом: «Инновации и стандарты – основа роста бизнеса»

На рассмотрение региональной комиссии было представлено всё, что отражает уровень развития донских производителей в 138 видах продукции/услуг. Звания победителя регионального конкурса удостоены 97 видов продукции и услуг от 67 предприятий области. География участников охватила 12 городов и 7 районов Ростовской области: Ростов-на-Дону, Каменск-Шахтинский, Донецк, Таганрог, Шахты, Азов, Волгодонск, Семикаракорск, Новочеркасск, Белая Калитва, Батайск, Неклиновский, Каменский, Орловский, Мясниковский, Аксайский и Усть-Донецкий районы.

Звания Лауреата конкурса-2010 удостоено 32 вида продукции и услуг, дипломантами стали 10 видов товаров, статус «Новинка года» присвоен 10 товарам.

Инновацией конкурса «Лучшие товары Дона» 2010 года стало участие в конкурсе частных медицинских учреждений. Для проведения объективной оценки с участием ведущих врачей области были уточнены критерии проведения экспертной оценки и определен порядок участия учреждений. Экспертная оценка проводилась на основании представленного пакета документов и обследования организации-конкурсанта.

Доля товаров лауреатов по категориям предприятий распределилась следующим образом - 59% товаров-лауреатов представлены крупными и средними предприятиями, 22% - это товары малого бизнеса, 15% товаров-лауреатов представлены микробизнесом.

География финалистов, удостоенных звания лауреата конкурса, представлена 10-городами и 2-мя районами области. Наибольшее количество лауреатов представил Ростов – в 15 видах продукции и услуг.

Ростовская область вошла в число самых активных регионов-участников. По общему количеству Лауреатов конкурса Ростовская область занимает 5-ое

место среди субъектов РФ, участвующих в конкурсе, и лидирует среди субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

Впервые за 13-летнюю историю конкурса услуги АЗС Ростовской области удостоены высокого звания Лауреата в рамках Программы «100 лучших...». По количеству товаров-лауреатов конкурса, выпускаемых предприятиями микробизнеса, - а их семь, Ростовская область занимает первое место.

## Донские Лауреаты конкурса - 2010:

- Филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
- «Балтика-Ростов»
- ЗАО «Молодец»
- ООО «Ростовский колбасный завод - Тавр»
- ООО «ПКФ «Проксима»
- ЗАО «ВЕПОЗ»
- ООО «Прод-Торг»
- ЗАО «Орловская мельница»
- ЗАО «Аксайская птицефабрика»
- ООО «Аквадар»
- ЗАО «ТПК «ДМ Текстиль Менеджмент»
- ЗАО «КОМЗ-Экспорт»
- ЗАО «Ростовгазоаппарат»
- ООО «Лемакс»
- ИП Кушнарченко Сергей Александрович
- ИП Хорошаев Геннадий Анатольевич
- ООО «Новые технологии»
- ООО «Сот-Комби»
- ООО «Спектр»
- ЗАО «Алунекст»
- ЗАО «НПК «Эталон»
- ООО «Сапфир»
- ООО «РостДон»
- ООО «Столяр»
- ОАО «Корммаш»
- ООО «Эко-Спас Техно»
- ООО «НПП РИЦ»
- Ростовский филиал ОАО «ЮТК»
- ООО «Аякс»
- Индивидуальный предприниматель Шварц Павел Григорьевич
- ООО «Интерра»
- ЗАО «Аксинья»

XIII выставка-фестиваль «Лучшие товары Дона-2010» признана самым титулованным и престижным конкурсом в Ростовской области, по-настоящему главным смотром донских производителей товаров и услуг года. Она прошла под девизом «Все лучшее, что сделано на Дону».

Традиционно выставка проводилась в крупнейшем конгрессно-выставочном центре «Вертол-Экспо». Главный форум донских производителей товаров и услуг собрал на 3000 квадратных метрах предприятия, которые производят конкурентоспособные товары, обладают лучшими потребительскими свойствами, лидируют на рынках по объему продаж и в рейтингах брендов. Общество доверяет и гордится





такими достойными предприятиями, продвигающими имидж региона и формирующими окружающее Качество Жизни. Выставку посетили более 3000 жителей и гостей области, в том числе, и делегация деловых кругов Франции под руководством Чрезвычайного и Полномочного Посла Французской Республики в РФ г-на Жана де Глиниасты.

Как известно, качество нарабатывается годами, начинается и поддерживается обучением специалистов. Поэтому центром деловой программы 13-ой выставки-фестиваля стала площадка "Клуба профессионалов качества", созданного год назад. Ее девиз: «Инновации и стандарты - точки роста бизнеса». Все дни в режиме нон-стоп проходили семинары, панельные дискуссии, круглые столы с участием региональной команды профессионалов. Речь шла о том, как эффективно повысить качество российских разработок, технологий, производственной инфраструктуры, ресурсов, в том числе и трудовых, как быстрее перейти на инновационный путь развития. Итогом семинаров, дискуссий и "круглых столов" Фестиваля стал обмен опытом работы в области обеспечения высокого уровня качества продукции, работ и услуг в различных сферах деятельности, привлечение внимания общественности к проблемам качества, пропаганда знаний о качестве, путях его достижения, применения и сохранения.

В день открытия выставки состоялся первый "круглый стол", посвященный стандартизации и 85-летию введения государственного управления стандартизацией.



Дни работы выставки-конкурса были совмещены с работой III регионального Форума «Защита прав потребителей в Ростовской области». На выставке работала специализированная площадка «Областная целевая программа «Защита прав потребителей», на которой была представлена отдельная экспозиция по итогам работы соисполнителей программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2008-2010 г.г.»

Второй год проводилась викторина для студентов ВУЗов Ростовской области. В 2010 году проводилась викторина «Эрудит в области стандартизации». Победитель «Конкурса АЗС-2010» - ООО «Аякс» проводило розыгрыш лотереи для участников и гостей выставки.

Традиционным «гвоздем программы» стал ежегодный конкурс «Выбор потребителя».

По итогам Всероссийского конкурса региональная конкурсная комиссия Ростовской области награждена Золотым дипломом «Лучшая Региональная комиссия по качеству 2010 года».

*За 13 лет в конкурсах Программы приняли участие 1018 предприятий Дона, представившие на региональные этапы 1564 вида продукции и услуг. На федеральные этапы конкурса за этот период было выдвинуто 683 вида продукции/услуг. Звания Лауреатов конкурса «100 лучших товаров России» за 13 лет удостоены 188 видов товаров, Дипломантами стали 495 видов товаров, удостоены почетными знаками "За достижения в области качества" 49 представителей высшего руководства предприятий.*

*Донской край — уникальный регион, исторический перекресток Великой Степи, Востока и Запада на минимум последние тысячи лет, сохранивший память о «Великом Шелковом пути», следы различных эпох, испытавший на себе воздействие череды сменяемых друг друга племен, народов и культур. Теперь именно здесь пересекаются российская смекалка и европейское качество.*

*Многолетняя история конкурса «Лучшие товары Дона» знает традиционных участников, которые из года в год представляют свои достижения посетителям. Среди неоднократных победителей и призеров конкурса - крупные промышленные предприятия области: ОАО «Таганрогский металлургический завод», ООО «Ростовский колбасный завод — Тавр», филиал ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» — «Балтика-Ростов», Ростовский филиал ОАО «Южная телекоммуникационная компания» и другие.*

*Наряду с постоянными организациями-участниками в конкурсе принимают участие и новые предприятия: ООО НПП «РИЦ», ООО «Интерра», ИП Кушнарченко С.А., ООО НПП «ВНИКО» и другие. Радуют новой продукцией участники номинаций «Промышленные товары для населения»: ЗАО «КОМЗ-Экспорт», ЗАО «Дон-Текс», ООО «Спектр» и другие.*



2011 год

Завершился XIV-й Всероссийский конкурс легендарной Программы «100 лучших товаров России», одной из главных национальных программ.

В этом году конкурс проходил под девизом: «Стремление к лучшему качеству в интересах модернизации».

Конкурс «Лучшие товары Дона» продемонстрировал высокое качество продукции и услуг, нас окружающих, мощную Россию и наш родной Донской край — вольный, многоликий, щедрый и благодатный. Характерный дизайн, яркая легенда, всеобщая узнаваемость, творческая культура, впечатляющая результативность, эффективное взаимодействие, активное видение, четкая управляемость и еще большая скорость — вот что олицетворяют ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА.

Донские предприятия стремятся к высоким стандартам качества продукции на благо потребителей.

«У нас впереди — большие дела и серьезные испытания».

Мы вступили в ВТО и входим в сообщество цивилизованной экономики, для полноценного сотрудничества с членами которого необходимо сначала выучить их язык.

Причем мы не можем потратить на его освоение 30-50 лет, как раньше.

Эти экзамены нам нужно сдать экстерном.

Гуру менеджмента Том Питерс утверждает, что их два.

Это качество, и устойчивое конкурентное преимущество.

Это ключи к успеху в деятельности любого предприятия, любой отрасли и каждой страны».

Этими ключами под музыку Бетховена в исполнении джаз-группы «Гольстрим» и была открыта XIV выставка-конкурс «Лучшие товары Дона». Участники конкурса «Лучшие товары Дона» по традиции продемонстрировали свою продукцию в КВЦ «ВертолЭкспо», ставшим на три дня в году Территорией Высокого Качества — территорией, неразрывно связанной с понятиями творчества, талантов, добросовестности и смекалки.

Там же прошла церемония награждения победителей.

Почетным знаком «За достижения в области качества» в торжественной обстановке под шквал аплодисментов награждены 8 руководителей, 9 видам продукции присвоен статус «новинка года», 60 видов продукции названы «Дипломантами».

Дипломом «Лауреата-2011» отмечены 43 вида донской продукции, среди которых:

- 15 видов продукции в номинации: «Продовольственные товары»;
- 9 видов продукции в номинации: «Промышленные товары для населения»;

- 9 видов в номинации: «Продукция производственно-технического назначения»;
- 6 видов среди продукции и услуг, выпускаемых предприятиями микробизнеса.

Основным позитивным итогом конкурса-2011, по мнению большинства экспертов, стало сохранение его масштабов. В региональном этапе конкурса участвовало 81 предприятие, представившее на конкурс 145 видов товаров. После строгого отбора на федеральный этап конкурса было рекомендовано 68 предприятий, представивших 107 конкурсных видов продукции и услуг. География финалистов охватила десять городов и 7 районов области — это Ростов-на-Дону, Донецк, Каменск-Шахтинский, Таганрог, Шахты, Азов, Волгодонск, Аксай, Семикаракорск, Новочеркасск, Белая Калитва, Батайск. Районы: Октябрьский, Кагальницкий, Каменский, Орловский, Мясниковский, Аксайский и Усть-Донецкий.

По результатам Всероссийской программы конкурса «100 лучших...» Ростовская область вновь уже в который раз вошла в число самых активных регионов-участников, заняв 1-е место среди субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов по количеству Лауреатов конкурса, принявших участие в конкурсе.

Ядром деловой программы на этот раз стала работа трех тематических площадок, главной среди которых была «Площадка доктора Деминга» — то место, где витали идеи и крутились основная информация Форума. Площадка собрала всех, кому известно имя Уильяма Эдвардса Деминга, кто вдохновлен его вкладом в развитие управленческой науки.

Площадка стала полем битвы — здесь проходила студенческая викторина: «Эрудит в области качества». Ученье — свет, а неученье — ... и не будет тогда никакого Качества! — так справедливо посчитали преподаватели и студенты ростовских вузов и решили собраться, чтобы разгадать загадки доктора Деминга. Знание стандартов системы качественного менеджмента продемонстрировали студенты ДГТУ, РГЭА (РИНХ), ЮРГУЭС, АТИ (филиал ДГТУ). Удовольствие от обучения дали им не только сами знания, но и процесс их приобретения, и награды спонсоров.

Площадка была и местом консультаций в режиме non-stop. Ведущие эксперты по стандартизации, товарной экспертизе, эксперты конкурсов на соискание Премии Правительства РФ в области качества, эксперты по сертификации систем качества терпеливо раскладывали на ингредиенты традиционный «винегрет», встречающийся в учебниках и методических указаниях.

Региональный банк данных продукции предприятий Ростовской области — площадка с таким названием стала местом консультаций о региональном банке данных продукции предприятий области «Сделано на Дону». Здесь можно было проконсультироваться у специалистов ФБУ



«Ростовский ЦСМ» - как зарегистрировать свой товар в банке данных.

Все продукты, соответствующие высокому званию, регистрировались в банке данных, куда могут попасть только производители, чья продукция отвечает всем нормам по стандартизации продукции. Очень скоро найти качественную продукцию в этой базе можно будет по наименованию, штрих-коду, производителю, а также получить информацию о характеристике выпускаемой продукции и ее изготовителе. Так словосочетание «Сделано на Дону» становится аналоговым понятием качества и конкурентоспособности товара, произведенного в донском регионе.

Популярный конкурс «Выбор потребителя» еще до начала выставки-конкурса был назван журналистами «изюминкой» выставок. Все посетители выставки, ростовчане и гости города снова смогли как «народное жюри» путем открытого голосования принять участие в выборе лучшего товара. На этот раз организаторы визуализировали процесс голосования, сделав его наглядным и прозрачным. Наибольшее количество голосов набрали, став звездами народного признания в номинациях: «Продовольственные товары» - ООО «Ростовский колбасный завод - Тавр», «Промышленные товары для населения» - ООО НПО «Турбулентность-Дон», «Продукция производственно-технического назначения» - ОАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева», «Услуги» - ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), «Микробизнес» индивидуальный предприниматель Попов Александр Викторович.

Участие в конкурсе помогло предприятиям не только в программе модернизации, но и в подготовке документирования своей деятельности для вступления России в ВТО в соответствии с требованиями, стандартизованными на международном и национальном уровнях. Экспертная оценка конкурсных товаров традиционно проводилась лучшими региональными экспертами на основе анализа пакета конкурсных документов, знакомства с образцами продукции и общественного смотра предприятия-производителя.

Только лучшие донские товары и услуги демонстрируют такое. Это пример для всей России. Качество для них не вопрос. Это ответ.

За 14 лет существования конкурс вообрал в себя всё лучшее, чем славится Донской край - свою конкурентоспособность и компетенцию в создании и продвижении качественных товаров и услуг подтвердили более 1000 донских предприятий.

Лауреаты конкурса - 2011:

- ООО «Ростовский колбасный завод - Тавр»
- ООО «Евродон»
- ООО «Фирма «Аква-Дон»
- ООО «Белый медведь»



- ООО «Ростовский комбинат шампанских вин»
- ОАО «Раймолпром Матвеево-Курганский»
- ООО «Аромадон»
- Индивидуальный предприниматель Исаев Николай Дмитриевич
- ООО «ТАНДЕМ - ВП»
- Индивидуальный предприниматель Мирошников Александр Павлович
- ООО «Ростовский завод плавленых сыров»
- Филиал «Торговый Дом Юг Руси» ООО «МЭЗ Юг Руси»
- ООО ПКФ «Маяк»
- ЗАО «ТПК «ДМ Текстиль Менеджмент»
- ООО «Лемакс»
- ООО НПО «Турбулентность-Дон»
- ЗАО «Электронные компоненты»
- ЗАО «Эмпилс»
- ЗАО «Таганрогский металлургический завод»
- ЗАО «Дон-Текс»
- Индивидуальный предприниматель Платонов Игорь Валентинович
- ОАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева»
- ОАО «НПП КП «Квант»
- ЗАО «НПП «Эталон»
- ОАО «КБ «Связь»
- ООО «НПП «ВНИКО»
- ООО «Спектр»
- ЗАО «АЛУНЕКСТ»
- ОАО «Десятый подшипниковый завод»
- ОАО «Корммаш»
- ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)»
- ООО «Аякс»
- ООО «Персональная архитектурная мастерская «Олива»
- ООО «Сапфир»
- ООО «РостДон»
- ООО «Сот-Комби»
- Индивидуальный предприниматель Попов Александр Викторович
- ООО «РусПромЭнергоСистемы»
- Индивидуальный предприниматель Масуренков Владислав Сергеевич
- ЗАО «Аксинья»

*Конкурс «100 лучших товаров России» профессионально ориентирует и нацеливает товаропроизводителей на использование современных средств осуществления политики в областях обеспечения высокого качества и безопасности, сохранения экологически чистой среды и ресурсосбережения, приведения документирования производств товаров в соответствие с международными правилами и принципами добросовестной практики в торговле, принятыми ВТО. Такие условия соответствуют европейским подходам в оценке конкурентоспособности, а также дают возможность предприятиям использовать участие в конкурсе как первую ступень подготовки к соисканию премии Правительства РФ в области качества.*



2012 год

Конкурс с первых лет служит своего рода лакмусовой бумажкой того, насколько удался товар, насколько прочно стоит его производитель на ногах. Победа на конкурсе «100 лучших...» свидетельствует не только об эффективном построении одного товара-победителя на конкурентном рынке, его высоком качестве, но и об уровне предприятия в целом, ведь при подведении итогов учитываются все его характеристики: технологические, финансовые, социально-экономические. Использование в конкурсе выставочной части, способствует более быстрому продвижению качественных товаров на потребительский рынок и помогает покупателям сделать правильный выбор, ибо наличие марки со словом «СТО» гарантирует качество, а также повышает конкурентоспособность области.

В этом году национальная программа «100 лучших товаров России» и ее региональная составляющая - выставка-конкурс «Лучшие товары Дона» проходили под девизом «Сделано в России» - гарантия качества и конкурентоспособности товаропроизводителя».

На итоговом мероприятии в конгрессно-выставочном центре «ВертолЭкспо» свои лучшие товары представили более сотни организаций Ростова и области в шести традиционных номинациях: услуги и продукция производственно-технического назначения, продовольственные и промышленные товары, изделия народных и художественных промыслов.

В числе участников были предприятия, которые из года в год с гордостью представляют свою продукцию потребителям: обществу с ограниченной ответственностью «Карина», «Маслоэкстракционный завод Юг Руси», «Бумажная фабрика», открытое акционерное общество «Корммаш»... А также такие крупнейшие производители, как общество с ограниченной ответственностью «Ростовский колбасный завод - Тавр», открытые акционерные общества «ТАНТК имени Г.М. Бериева», «Роствертол», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ).

Выставка открылась торжественной церемонией награждения лауреатов и дипломантов Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», в которой принял участие заместитель губернатора, министр промышленности и энергетики Ростовской области А.А. Гребенщиков и члены региональной конкурсной комиссии. В этом году 43 вида донской продукции и услуг были удостоены почетного звания. Знак «100 лучших товаров России» помогает завоевать доверие потребителей, дает огромное преимущество при заключении новых договоров и проведении тендеров.

А высокое звание «Лидер качества-2012» было присуждено обществу с ограниченной ответственностью «Ростовский колбасный завод - Тавр». Это высшая награда конкурса и она

присуждается одному предприятию в каждой из шести номинаций, выпускающему качественную, экологичную, безопасную продукцию. Церемония награждения этой наградой состоялась 4 декабря в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (г. Москва).

Организаторов порадовало, что среди победителей конкурса было много представителей малого бизнеса: в стремлении улучшить качество своих товаров предприниматели делали ставку на инновационные технологии и нестандартные решения.

Впервые наше мероприятие приобрело международный статус. 28 ноября состоялась встреча за «круглым столом» с участием представителей министерства экономического развития Ростовской области, ФБУ «Ростовский ЦСМ», Луганского и Донецкого центров стандартизации, метрологии и сертификации, Торгово-промышленной палаты Ростовской области, ведущих предприятий. По итогам было подписано трехстороннее соглашение о сотрудничестве в сфере технического регулирования.

По традиции в рамках форума работали специализированные тематические площадки. На одной из них эксперты ФБУ «Ростовский ЦСМ» рассказывали, как разместить информацию в «Банке данных продукции предприятий Ростовской области». На «Территории вкусной и здоровой пищи» 18 донских предприятий представили более 50 видов продукции для здорового питания. Не только эксперты, но и посетители могли продегустировать «экспонаты» и проголосовать за наиболее понравившиеся. Лучшие товары, которые появились на рынке в нынешнем году, украшали «Витрину новинок».

На площадке Доктора Деминга (американского ученого, внесшего большой вклад в развитие управленческой науки) студенты вузов Ростова и области блеснули в традиционных викторинах, посвященных качеству.

Во второй день выставки состоялась тематическая дискуссия «Возможности национальной системы стандартизации». Но главным событием в этот день стало чествование победителей первого областного конкурса на лучшую службу стандартизации, специалисты которой обеспечивают эффективную работу подразделений, отвечающих за качество товаров. Также во время форума прошли мастер-классы, презентации новых товаров и услуг, розыгрыш призов от ведущих донских производителей. Украшением выставки стали картины и фотографии участников конкурса «Все, чем славен донской край, все лучшее, что сделано на Дону» (более 250 работ!).

В последний день форума заслуженную награду получили победители «народных» конкурсов: «Выбор потребителя», «Потребительское интернет-голосование», «Покупаем лучшее донское».





Чем запомнилась юбилейная выставка организаторам? Прежде всего, деловой активностью и доброжелательной атмосферой. Участники заметно выросли в профессиональном плане. Это проявлялось в оригинальном оформлении выставочных модулей, привлекательной упаковке продукции, разработке собственных брендов.

В течение пятнадцати лет авторитетный конкурс стремится сделать заботу о качестве стилем жизни каждого человека. От этого зависят здоровье покупателей и деловая репутация предприятия, которые никому не хочется потерять.

Достижения и успехи каждого предприятия – участника конкурса – это вклад в развитие экономики Дона, в дальнейший рост авторитета донских производителей и повышение качества жизни жителей Ростовской области.

Лауреаты конкурса - 2012:

- ООО «МЭЗ Юг Руси»
- ЗАО «Вепоз»
- ООО «Ростовский колбасный завод - Тавр»
- Филиал ОАО «Пивоваренная Компания «Балтика»
- «Балтика-Ростов»
- ООО «Фирма «Аква-Дон»
- ООО «Птицефабрика Маркинская»
- ОАО «Цимлянские вина»
- ООО «Азовская кондитерская фабрика»
- ООО «Белый Медведь»
- ЗАО «Аксайская птицефабрика»
- ОАО «Мясокомбинат Новочеркасский»
- ООО «Донской консервный завод»
- ЗАО «Электронные Компоненты»
- ЗАО «ТПК «ДМ Текстиль Менеджмент»
- ЗАО «Ростовгазоаппарат»
- ЗАО «Алкоа Металлург Рус»

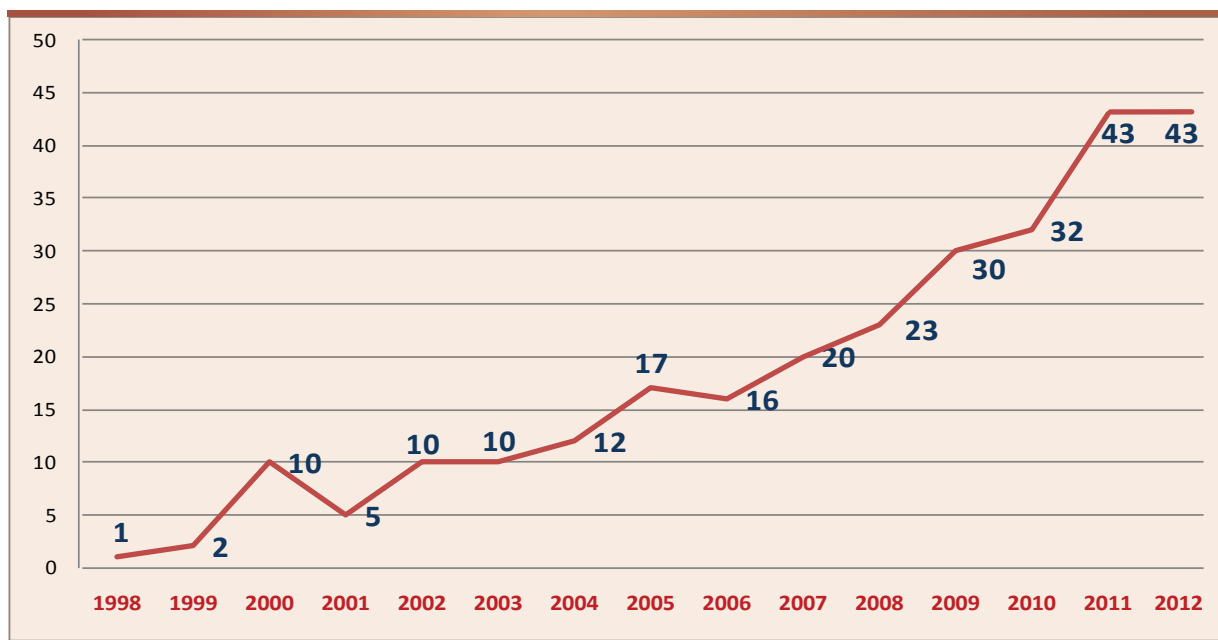
- ЗАО «Эмпилс»
- ООО ПКП «ПЛАТОНОВ»
- ООО НПО «Турбулентность-Дон»
- ОАО «Роствертол»
- ООО «ПК «НЭВЗ»
- ОАО «Резметкон»
- ОАО «КБ «Связь»
- ЗАО НПК «Эталон»
- ФКП «Комбинат «Каменский»
- ОАО «Корммаш»
- ООО «РостДон»
- ООО НПП «Интор»
- ОАО КБ «Центр-инвест»
- ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)»
- Ростовский филиал ОАО «Ростелеком»
- ФГБОУ ВПО «ДГТУ»
- ООО «МД»
- ООО «Интерра»
- ООО «АвантаГрупп»
- ЗАО «Аксинья»

*Ростовская область прочно удерживает лидерство в числе самых активных регионов-участников этого престижного соревнования. 254 вида товаров области удостоены почетного звания Лауреата Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».*

*В 2006 году ЗАО «Ростовгазоаппарат» в номинации: «Промышленные товары для населения», в 2008 году Ростовский филиал ОАО «Ростелеком» в номинации: «Услуги для населения» награждены высшей наградой Всероссийской Программы - призом «Лидер качества». В 2012 году обладателем этой высшей награды в номинации «Продовольственные товары» стал ООО «Ростовский колбасный завод - Тавр».*

*По итогам Всероссийского Конкурса региональная конкурсная комиссия Ростовской области неоднократно награждалась Почетными дипломами за активное участие, а в 2010, 2011, 2012 годах - награждена Золотым дипломом «Лучшая Региональная комиссия по качеству».*

### Динамика количества донских Лауреатов Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» 1998 – 2012 годов



*«Качество с точки зрения расходов - есть самый продуктивный и самый дешевый путь к производительности».*

Арманд Фейгенбаум





# ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ КОНКУРСА



«ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА 2012»  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ-КОНКУРСА  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»





## ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ ПО ОЦЕНКЕ КОНКУРСНЫХ ТОВАРОВ

**БАГРЯНОВА НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА**

*Заместитель директора департамента потребительского рынка  
Ростовской области*

- Конкурс «Лучшие товары Дона» — это масштабный проект, призванный стать контролером качества местного производства и тем самым работать на благо жителей Ростовской области.

На наш взгляд, использование в конкурсе выставочной части способствует продвижению товаров на потребительский рынок и помогает потребителям сделать правильный выбор, а наличие марки со словом «СТО» гарантирует качество и повышает конкурентоспособность области.

Передовой опыт предприятий – победителей будет взят на вооружение другими организациями, а сами они будут и впредь привержены тому, что называется емким словом «качество», повышая конкурентоспособность продукции и инвестиционную привлекательность экономики своего Донского края.

Успешный опыт проведения конкурсов, постоянный рост числа его участников являются лучшим свидетельством стремления донских производителей соответствовать самым высоким стандартам, демонстрируют высокий потребительский, финансовый и инновационный потенциал нашего региона.



**ЛЕСИНА ИРИНА АНАТОЛИЕВНА**

- Эксперт Премии Правительства Российской Федерации в области качества.
- Эксперт в области аккредитации органов по сертификации продукции.
- Эксперт в области аккредитации испытательных лабораторий (центров) сырья и материалов.
- Ассессор Европейского фонда управления качеством (EFQM).
- Стаж экспертной работы — более 15 лет.
- Обширная консультационная и лекционная практика по стандартизации и популяризации Европейской Модели качества EFQM.
- Один из основателей и организаторов регионального этапа Программы «100 лучших...» — конкурса «Лучшие товары Дона».
- Заместитель генерального директора по стандартизации ФБУ «Ростовский ЦСМ», секретарь региональной конкурсной комиссии.

- За время существования конкурс доказал свою значимость и актуальность, открыв дорогу на отечественный рынок разнообразным донским товарам, которые сумели завоевать право называться лучшими в Российской Федерации.

Следует отметить, что за прошедшие годы во Всероссийском конкурсе приняли участие более тысячи предприятий и организаций области, представивших свыше 1500 наименований продукции и услуг на региональном этапе и более 700 видов продукции и услуг на федеральном этапе. Число участников регионального этапа конкурса постоянно растет.

В этом году конкурс проходил под девизом: «Сделано в России» – это гарантия качества и конкурентоспособности товаропроизводителя». В этом году в составе конкурсантов региональной конкурсной комиссией было зарегистрировано 155 видов продукции и услуг, представленных 92 организациями Ростовской области. Звания победителя регионального конкурса «Лучшие товары Дона» удостоены 121 вид продукции и услуг от 80 организаций области. По итогам федерального этапа конкурса звание Лауреата присвоено 43 видам продукции и услуг, 78 видам продукции и услуг – звание Дипломанта.

Приятно отметить, что за последние годы Ростовская область прочно удерживает лидерство в числе самых активных регионов-участников. По количеству лауреатов мы занимаем первое место среди субъектов федерации Южного и Северо-Кавказского федеральных округов и третье по России. В этом году мы своих позиций не сдали

Отметим, что в этом году почетного звания «Лидер качества» в номинации «Продовольственные товары» удостоено ООО «Ростовский колбасный завод - Тавр».

Конкурс сопровождается выставочным мероприятием. Юбилейная выставка запомнилась организаторам прежде всего деловой активностью и атмосферой доброжелательности. Участники заметно выросли в профессиональном плане. Это проявилось в оригинальном оформлении выставочных модулей, привлекательной упаковке продукции, разработке собственных брендов. В течение пятнадцати лет авторитетный конкурс стремится сделать заботу о качестве стилем жизни каждого человека. Именно качество товаров определяет, в конечном счете, и здоровье покупателей и деловую репутацию производителей.



## РОМАНОВ ВАЛЕРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

- Эксперт в области сертификации машин и оборудования для пищевой промышленности, машин и оборудования для общественного питания и торговли.
- Эксперт в области сертификации машин и оборудования для легкой и текстильной промышленности.
- Эксперт по аккредитации испытательных лабораторий машиностроительного комплекса в системе ГОСТ Р.
- Общий стаж экспертной работы - 13 лет.
- Член команды экспертов конкурса «Лучшие товары Дона» с 1999 г.
- Обширная испытательная и консультационная практика.
- Заместитель генерального директора по метрологии ФБУ «Ростовский ЦСМ».



## СИБИРЯКОВА ИРИНА ИВАНОВНА

- Один из ведущих в Ростовской области специалистов в области качества.
- Стаж экспертной работы - более 15 лет.
- Владеет методиками постановки практически всех современных методов иммунохимического, микробиологического и биотехнологического анализа патогенов.
- Руководитель работ по исследованию качества и безопасности ассортимента выпускаемой продукции всех основных производителей пищевой продукции и товаров народного потребления Ростова-на-Дону и области, ставших победителями конкурса «Лучшие товары Дона».
- Руководитель испытаний по определению качества и безопасности нефтепродуктов, и организатор «Конкурса АЗС».
- Начальник испытательной лаборатории пищевой продукции, продовольственного сырья и товаров народного потребления ФБУ «Ростовский ЦСМ».

- На сегодняшний день лаборатория - одна из центральных, арбитражных и крупнейших испытательных лабораторий на Юге России. Лаборатория, созданная в 1989 году, стояла у истоков конкурса «Лучшие товары Дона» и ее специалисты много лет участвуют в его подготовке и проведении, и «Конкурса АЗС», исследуя качество и безопасность всего ассортимента выпускаемой продукции всех основных производителей.

Наша лаборатория аккредитована на проведение испытаний всего ассортимента продуктов питания, включая продукты общественного питания и биологически активные добавки к пище, продовольственного сырья и товаров народного потребления, таких как парфюмерно-косметическая продукция, игрушки, посуда, товары бытовой химии, тара, также вода питьевая природная, нефтепродукты, продукция текстильной и легкой промышленности. Мы проводим исследования самого широкого профиля от органолептических, когда дается характеристика продукта по внешнему виду, вкусу, запаху, цвету и так далее, до показателей качества и безопасности продукции и товаров для здоровья потребителей.

Успешность работы нашей испытательной лаборатории, ее конкурентоспособность определяется факторами: оснащение лаборатории современными приборами и оборудованием, постоянное повышение профессиональных знаний сотрудниками лаборатории, и, пожалуй, самое главное, организация процесса проведения испытаний, обеспечивающая требуемое качество получаемых результатов и добросовестное отношение к своим обязанностям. Вот три кита, на которых держится авторитет лаборатории, которым мы очень дорожим.

Основной стиль работы коллектива ИЛ - оперативность и качество, высокий уровень проводимых исследований плюс доброжелательное и заботливое отношение к заказчику, основная задача - повышение качества и безопасности продукции и товаров для потребителей региона.

Техническая компетентность и конкурентоспособность услуг лаборатории во многом определяются ее приборным оснащением. В приборно-аппаратном парке лаборатории оборудование отечественного и зарубежного производства для жидкостей и газовой хроматографии, включая хроматомасс-спектрометр, который позволяет лаборатории - единственной в ЮФО - определять содержание диоксинов, атомной абсорбции, иммуно-ферментного анализа, капиллярного электрофореза, радиологических и микробиологических испытаний, физико-химических и механических испытаний. Наряду с традиционными моторными методами по определению качества и безопасности нефтепродуктов внедрен газохроматографический экспресс-метод определения качества автомобильных бензинов, позволяющий одновременно проводить исследования по детонационной стойкости (октановое число), фракционному составу, давлению насыщенных паров, содержанию бензола и других ароматических углеводородов, плотности.

Мы в ФБУ «Ростовский ЦСМ» глубоко убеждены, что деятельность по оценке соответствия продукции, работ и услуг установленным требованиям качества и безопасности - один из важнейших механизмов, регулирующих рыночные отношения. Хочется надеяться, что никаких новых потрясений в этой сфере нас больше не ждёт, что государство определит механизм создания благоприятных условий для производства качественной продукции и одновременно повысит ответственность производителей, в том числе, конечно, и производителей продуктов питания, от качества которых напрямую зависит здоровье нации. А мы будем совершенствовать испытательную базу и оказывать всемерную поддержку тем, кто, несмотря ни на что, держит марку добросовестного производителя.



**ФЕДИРКО ТАТЬЯНА ИВАНОВНА**

- Эксперт в области защиты прав потребителей с большим практическим опытом работы.
- Член Консультативного совета по защите прав потребителей Роспотребнадзора Российской Федерации, сопредседатель Союза потребителей России.
- Один из основоположников региональной системы защиты прав потребителей.
- Бессменный член команды экспертов конкурса «Лучшие товары Дона».
- Автор многочисленных публикаций в местных, центральных и зарубежных СМИ; регулярный участник передач, посвященных защите прав потребителей (каналы «Россия», «НТВ», «ДонТР»).
- Председатель правления городской общественной организации «Ростовский союз защиты прав потребителей».

- Одним из ориентиров для потребителей в выборе товаров служит логотип победителя Конкурса. Товар, на котором стоит знак «100 лучших...», вызывает доверие у покупателя, воспринимается как гарант высокого качества. И демонстрирует покупателю то общественное признание, которое получила продукция в рамках Конкурса. Причем, заметьте: выигрывают в нем, в первую очередь, потребители. Ибо никакие преимущества, получаемые предприятием, чья продукция стала лауреатом или дипломантом конкурса, несравнимы с выгодами общества от поступления в оборот товаров и услуг высокого качества.

Прав был английский историк и географ Р. Гаклют, еще четыреста лет назад рекомендовавший товаропроизводителям своего времени: «Берите с собой те вещи, которые безусловно долговечны. Ибо так же, как добротность с самого начала обеспечит доверие к вашим товарам, которое вырастает со временем, так и обманчивый или поддельный товар навлечет на вас и на все ваши товары презрение и дурную славу».



**СЕЛИВАНОВА ОЛЬГА ПЕТРОВНА**

- Аккредитованный эксперт по мясопродуктам и рыбной продукции.
- Один из ведущих в Ростовской области специалистов в области качества.
- Член экспертной группы конкурса «Лучшие товары Дона» в номинации «Продовольственные товары».
- Начальник отдела сертификации и метрологии ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора».

**УСАТОВА АНЕТА НИКОЛАЕВНА**

- Начальник сектора по сертификации пищевой продукции ООО «Южный центр сертификации и испытаний «ЮГ-ТЕСТ».
- Эксперт по подтверждению соответствия растительных масел и продуктов их переработки.
- Эксперт по подтверждению соответствия свежих и переработанных овощей и фруктов.
- Эксперт по подтверждению соответствия молока и молочных продуктов, эксперт по сертификации мяса, мясной продукции, мяса птицы, яиц и продуктов их переработки.
- Эксперт – дегустатор молока и молочных продуктов.
- Эксперт по сертификации систем ХАСПП, продукции Халяль.



- Деятельность многих победителей конкурса демонстрирует, что понятие качества заметно расширяет свои границы: из категории сугубо технической оно переходит в плоскость экономическую и нравственную. Итогом их участия в конкурсе становится совершенствование и внедрение новых технологий, инноваций, выпуск продукции, соответствующей растущим запросам потребителей. Посмотрите, как тщательно перечитывают производители старинные рецептуры, забытые во времена увлечения «быстрой едой» и быстрыми технологиями, как активно осваивают новые виды продукции – мука кунжутная, хумус, тан, мацони, кефирный тибетский напиток. Потребитель заметил потерю прежних, столь важных потребительских свойств продуктов питания, - завораживающих запахов, головокружительных ароматов свежеприготовленной натуральной еды... Потому, возможно, и производители, выпускающие продукцию по ТУ, уже не склонны столь активно продвигать свой товар.

«Лучшие товары Дона» - конкурс для оптимистов, готовых радоваться каждой удачной находке, каждому новому качественному товару, каждому человеку, испытывающему потребность работать честно и добросовестно, гордиться плодами своего труда. В этом его большая ценность.



**СЫСЕНКО НИНА НИКОЛАЕВНА**

- Эксперт по стандартизации.
- Один из родоначальников региональной системы сертификации.
- Имеет нагрудный Знак за заслуги в области стандартизации.
- Профессионал высочайшего класса по разработке документов в области стандартизации (СТО), технической документации на новые виды продукции, обширная консультационная практика и методическая поддержка многих предприятий - Лауреатов конкурса.
- Одна из основателей и организаторов регионального этапа Программы «100 лучших...» - конкурса «Лучшие товары Дона».
- Бессменный член экспертной группы конкурса «Лучшие товары Дона» в номинации «Продовольственные товары» с 1998 г.
- Ветеран ФБУ «Ростовский ЦСМ».
- Заместитель начальника экспертного отдела ФБУ «Ростовский ЦСМ».

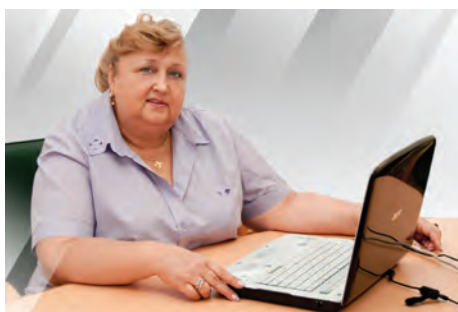
- Мой стаж работы в ЦСМ - 37 лет, я это разработано более 1200 Технических Условий. Технические условия (ТУ) – это обязательный документ, устанавливающий технические требования, которым должны удовлетворять определенная продукция либо технологический процесс.

Разработка и регистрация ТУ отражает следующие процедуры и требования к продукции: технические требования; требования по безопасности; по охране окружающей среды; правила приёмки продукции; методы и инструменты контроля; правила транспортировки и хранения; инструкции по эксплуатации; гарантии производителя.

Качество продукции обеспечивается производителями зачастую только удачно принятой технологией производства, что также встречается не часто. Основная слабость товаропроизводителя сегодня - в отсутствии квалифицированных кадров – кондитеров, хлебопеков и т.д. Квалификация технических служб производителя также оставляет желать лучшего. А если руководство практикует политику экономии на экспертизе документации, то результат на выходе предугадать нетрудно. Неприятно, но очевидно: резкое снижение качества пищевой продукции и продовольственного сырья – это результат практически полного отсутствия контроля и надзора за производством и экономии на технологии (аналоговое сырье, сокращение временных интервалов процесса производства, дешевая рабочая сила и т.д.). Адекватный отдел технического контроля (ОТК, ОКК, испытательная лаборатория) у производителей численностью до 100 человек можно встретить у пяти из сотни. То есть производственного контроля либо нет вообще, либо он не отвечает современным требованиям.

В ФБУ «Ростовский ЦСМ» производители получают всю необходимую высококвалифицированную помощь по оформлению ТУ и разработке стандартов организации. Мы регулярно проводим семинары, консультируем и помогаем разобраться во всех вопросах данного вида работ.

Постоянные участники Конкурса кропотливо работают над новой продукцией, контактируют со специалистами ФБУ «Ростовский ЦСМ», не замыкаясь на органах сертификации, - и мы, эксперты, это видим.



**ПАНОВА ИРИНА КОНСТАНТИНОВНА**

- Эксперт в области сертификации посуды и приборов столовых из металлов и сплавов - единственный в Ростовской области.
- Эксперт в области сертификации изделий культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода из пластмасс.
- Заслуженный стандартизатор России, обладатель звания «Профессионал России», стаж экспертной работы - более 28 лет.
- Один из основоположников региональной системы сертификации.
- Один из организаторов регионального этапа Программы «100 лучших товаров России».
- Бессменный член команды экспертов конкурса «Лучшие товары Дона» в течение всех 15 лет.
- Обширная консультационная практика.
- Эксперт ООО «Сев-Кав ТЕСТ - 2004».

- Конечно, начиная конкурс, мы верили в его успех, но не могли предположить, что он так быстро приобретет размах, станет столь стремительно развиваться, вовлекая в свою орбиту все новых участников.

Наш рынок был очень молод. Чтобы конкурировать на мировом рынке, нашим производителям нужен был опыт. И конкурс с международной методикой оценки как раз и давал этот опыт, помогая излечиться от болезней роста. Он имеет большое воспитательное и образовательное значение, дает производителям прекрасный шанс оценить свои силы: с одной стороны - возможность получить справедливую оценку своих достижений, а с другой – поучиться у конкурентов и сделать выводы на ближайшее будущее. Именно через конкурс местные товары подтягивались к международному уровню. Ведь чего стоило порой составить эту самую анкету самооценки... Работа над ней позволяет как лучше обосновать цели, так и оценить эффективность результата. И пакет документов для участников конкурса становится все более профессиональным. Именно эту тенденцию мы с удовольствием наблюдаем год от года.

А экспертная оценка товаров была и остается прозрачной, честной и объективной.



**АРЗАМАСЦЕВА ГАЛИНА МИХАЙЛОВНА**

- Эксперт по товарной экспертизе промышленных товаров.
- Эксперт Программы «Российское качество».
- Эксперт Премии Правительства Российской Федерации в области качества.
- Опыт работы в области менеджмента качества с 1979 г.
- Обширная консультационная практика по внедрению на предприятиях и в организациях Ростовской области современных методов управления.
- Член команды экспертов конкурса «Лучшие товары Дона» с 2006 г.
- Эксперт отдела менеджмента качества и региональных программ ФБУ «Ростовский ЦСМ».

- Качество продукции — это итог деятельности любой организации — основной фактор ставшей реальностью глобальной конкуренции. Это означает, по словам Питера Друкера, что «нельзя рассчитывать на успех, если деятельность организации не будет соответствовать стандартам, установленным лучшими компаниями, в какой бы части мира они не находились».

Каждый руководитель предприятия должен спросить самого себя: «Какими преимуществами предприятие уже обладает, и какие преимущества оно сможет получить – изучив опыт лучших?»

Конкурс «Лучшие товары Дона», проводимый в рамках Всероссийской Программы «100 лучших товаров России», с первых лет служит лакмусовой бумажкой того, насколько удался товар, успешно стоит его производитель на ногах, является кладезем передового опыта предприятий – победителей. Участие в конкурсе формирует имидж компании, стремящейся к улучшению качества бизнеса. И по моему твердому убеждению, конкурс «100 лучших...» принимает на себя роль как-бы подготовительного этапа к престижному конкурсу на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества.

**ГРАНОВСКИЙ ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

- Эксперт товарной экспертизы.
- Опытный профессионал в области качества промышленных товаров.
- Руководитель проекта по экспертизе товаров и оказываемых услуг для жителей Ростова и Ростовской области.
- Член команды экспертов конкурса «Лучшие товары Дона» с 2007 г.
- Обширная консультационная и лекционная практика в сфере законодательства о защите прав потребителей.
- Начальник экспертного отдела ФБУ «Ростовский ЦСМ».



**ПОМЫКАЛКИНА ТАТЬЯНА ГЕОРГИЕВНА**

- Эксперт в области аккредитации органов по сертификации продукции.
- Эксперт в области аккредитации испытательных лабораторий (центров) продукции машиностроения.
- Эксперт в области сертификации машин и оборудования для пищевой промышленности, общественного питания и торговли. Один из ведущих в Ростовской области специалистов в области сертификации.
- Стаж экспертной работы - более 24 лет.
- Бессменный член команды экспертов конкурса «Лучшие товары Дона» в течение всех 15 лет.
- Генеральный директор ООО «Сев-Кав ТЕСТ - 2004».

**ШАКАРЯН АНАИДА ОГАНЕСОВНА**

- Эксперт по подтверждению соответствия нефтепродуктов.
- Общий стаж работы в области контроля качества и безопасности нефтепродуктов - 40 лет.
- Руководитель работ по проведению сертификационных испытаний по определению качества и безопасности нефтепродуктов.
- Владеет методиками постановки практически всех современных методов контроля качества и безопасности нефтепродуктов.
- Член команды экспертов конкурса АЗС, проводимого в рамках регионального конкурса «Лучшие товары Дона» с 2005 г.
- Генеральный директор ООО «Продэкс-Консалт».





**ТРУСОВ ОЛЕГ ВАСИЛЬЕВИЧ**

- Эксперт в области подтверждения соответствия электротехники.
- Эксперт в области сертификации систем менеджмента качества.
- Стаж экспертной работы - более 14 лет.
- Обширная практика в области испытаний электрических бытовых приборов и электрооборудования, большой опыт по оценке состояния производств.
- Разработчик и соизготовитель многих испытательных приборов, устройств и стендов для испытаний электрооборудования.
- Руководитель работ по испытанию оборудования для многих российских и зарубежных предприятий, в том числе для Лауреатов конкурса «Лучшие товары Дона».
- Руководитель Испытательного центра электрооборудования, начальник лаборатории по испытаниям бытовых электроприборов ФБУ «Ростовский ЦСМ».

**РОМАНОВА ЛЮДМИЛА АНАТОЛЬЕВНА**

- Эксперт по сертификации систем менеджмента качества; систем экологического менеджмента; систем менеджмента промышленной безопасности и здоровья.
- Эксперт премии Правительства Российской Федерации в области качества.
- Опытный профессионал в области сертификации систем менеджмента. Внесена в реестр Международной организации по тестированию знаний стандартов ИСО 9000 (ISTO).
- Член звездной команды экспертов конкурса «Лучшие товары Дона».
- Преподаватель кафедры «Технология менеджмента на основе международных стандартов ИСО серии 9000, 14000, Системы Стандартов Безопасности Труда. Анкета, которую заполняют участники программы, дает богатую информацию о состоянии дел на предприятиях, о рыночных перспективах товаров, представленных на конкурс.
- Руководитель органа по сертификации систем менеджмента качества ООО «ЮГ-ТЕСТ».



- Региональный этап по праву считается главной составляющей Программы «100 лучших товаров России», как определяющий лучшие образцы донской продукции и услуг, распространяющий позитивный опыт предприятий и организаций – лидеров в области качества и конкурентоспособности, содействующий внедрению эффективных систем менеджмента на основе международных стандартов ИСО серии 9000, 14000, Системы Стандартов Безопасности Труда. Анкета, которую заполняют участники программы, дает богатую информацию о состоянии дел на предприятиях, о рыночных перспективах товаров, представленных на конкурс.

Высокое качество продукта - результат высокого качества управления. Не случайно производители стали уделять больше внимания менеджменту качества.

Сама идея концентрации внимания на качестве, как некотором обобщающем критерии деятельности организации, несомненно, очень плодотворная. Последнее обстоятельство очень значимо при продвижении тех или иных идей менеджмента, аналогично ситуации с продвижением товаров и услуг.

Появление во многих странах различных премий качества, требований государственных заказчиков к наличию у исполнителя системы менеджмента качества, а также внедрение в крупных компаниях практики работы только с поставщиками, сертифицированными в соответствии с ИСО 9000, подтолкнуло многие компании к совершенствованию собственного менеджмента.

СМК предусматривает создание бизнес-модели компании, где каждая услуга или процесс получения продукта рассматриваются как звено непрерывной цепочки, в конце которой стоит потребитель. Каждый ежегодный конкурс пополняет базу данных о внедрении на предприятиях систем менеджмента качества.



**ЯРОВОЙ ВЛАДИМИР ГРИГОРЬЕВИЧ**

- Эксперт в области сертификации и стандартизации производства.
- Один из ведущих специалистов в химической отрасли.
- Опытный профессионал с большим практическим опытом работы в области сертификации и стандартизации производства. Оказывает содействие предприятиям по вопросам создания и регистрации паспортов безопасности на химическую продукцию.
- Преподаватель ЮРГТУ (НПИ) кафедры «Технология электрохимических производств, аналитической химии, стандартизации и сертификации».
- Обширная консультационная практика и сопровождение предприятий по созданию и регистрации паспортов безопасности на химическую продукцию.
- Эксперт отдела менеджмента качества и региональных программ ФБУ «Ростовский ЦСМ».



**ИЛЛАРИОНОВА МАРИНА ЮРЬЕВНА**

- Эксперт по нормативному обеспечению отрасли.
- Консультационная и лекционная практика по вопросам стандартизации, подтверждения (оценки) соответствия, порядков сертификации и декларирования, обращения продукции предприятий-производителей, импортеров, экспортеров и торговых организаций на потребительском рынке Российской Федерации и Таможенного союза.
- Член оргкомитета конкурса «Лучшие товары Дона» в течение 9 лет.
- Специалист по экспертизе документации предприятий-конкурсантов, в том числе СТО, ТУ на выпускаемую продукцию.
- Специалист по ведению автоматизированного банка данных продукции производителей Ростовской области «Сделано на Дону».
- Заместитель начальника отдела менеджмента качества и региональных программ ФБУ «Ростовский ЦСМ»



**МЕЛЬНИЧУК ГЕННАДИЙ КОЛИСТРАТОВИЧ**

- Эксперт по сертификации систем качества и производству системы ГОСТ Р.
- Эксперт Премии Правительства Российской Федерации в области качества.
- Один из основоположников менеджмента качества на Дону.
- Руководитель работ по сертификации систем менеджмента качества на базе стандартов ИСО 9000 многих предприятий Ростовской области.
- Бессменный член команды экспертов конкурса «Лучшие товары Дона» в течение всех 15 лет.
- Заместитель руководителя органа по сертификации ООО «ЮГ-ТЕСТ».
- Один из основателей и организаторов регионального этапа Программы «100 лучших...» — конкурса «Лучшие товары Дона».

- Качество – одна из фундаментальных категорий, определяющих образ жизни человека и общества. Это удивительное слово мы обязательно вспоминаем в течение дня то в магазине, то в ЖЭКе или в какой-либо конторе. Дискутируем с друзьями и коллегами по проблемам качества жизни. Мы с вами рискуем навсегда остаться страной второго сорта без качественной медицины, без качественного жилья, без качественных товаров и услуг, без качественного отечественного продовольствия и других товаров, если не изменим внутреннего, глубинного отношения к качеству. А это в первую очередь – проблема воспитания нравственности, трудолюбия, добросовестного отношения к труду и патриотизма.

Качество – понятие мировоззренческое, а не только оцениваемый нами комплекс свойств товара. Если стремление к качеству заложено в представление человека о жизни, то включаются такие регуляторы, как добросовестность, старание, честность, ответственность, и тогда всё, что делает человек, будет сделано на совесть. Руководитель ВОК г-н Воронин как-то назвал качество геном нравственности. Уверен, что пока этот ген не вживлён в организм нашего общества и каждого человека, трудно ожидать больших успехов в борьбе за качество.

**ГАМАЛЕЕВА ГАЛИНА МИХАЙЛОВНА**

- Эксперт в области качества товаров легкой промышленности и промышленных товаров для населения.
- Инженер-технолог с большим практическим опытом работы на предприятиях легкой и текстильной промышленности.
- Обширная практика лабораторных испытаний продукции предприятий текстильной и легкой промышленности, в том числе для предприятий — участников и победителей конкурса «Лучшие товары Дона», таких как: ООО «Меркурий», ЗАО «Дон-Текс», ООО «Донской пух».
- Инженер по испытаниям товаров народного потребления ФБУ «Ростовский ЦСМ».





НОМИНАЦИЯ  
«ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ»

БАЛТИКА  
пивоваренная компания

ЮГ РУСИ

ВОД МИР



«ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА 2012»  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ-КОНКУРСА  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»





## ООО «АЗОВСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА»



346780, Ростовская область,  
г Азов, Кагальницкое шоссе, 5 А  
тел.: (86342) 5-69-87  
факс: (86342) 6-70-62  
e-mail: k.levchenko@azovfabrika.ru  
www.azovkf.ru

Азовская кондитерская фабрика – крупнейший производитель восточных сладостей: халвы и козинаков на юге России. Современные технологии производства позволяют выпускать широкий ассортимент продукции, обеспечивая высокое качество. Восточные сладости производятся только из натуральных экологически чистых ингредиентов, что обеспечивает вкусовые и полезные свойства изделий, содержащих множество питательных веществ.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Инновационные технологии производства, качественное, натуральное, экологически чистое сырье, сочетание традиционных рецептов и современного оборудования, строгий контроль производственного процесса – обеспечивают выпуск продукции высокого качества.





## ООО «ФИРМА «АКВА-ДОН»



344064, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Вавилова, 66  
тел.: (863) 277-45-75  
факс: (863) 295-88-73  
e-mail: event@akvadon.ru  
www.akvadon.ru

Питьевая вода «Иверская» сбалансирована по солево-минеральному составу, содержит жизненно необходимые для организма человека макро- и микроэлементы. На Международном форуме «Экватек» была удостоена высшей награды за высокое качество продукции, подтвержденное главным санитарным врачом РФ Онищенко Г. Г., на Международном конкурсе «Экологически безопасный продукт» отмечена знаком экологической безопасности. Формат выпуска от 0,2 до 19 литров.

Минерализация 0,2–0,26 г/л.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Вся продукция компании «Аква-Дон» сертифицирована согласно требованиям существующего законодательства, дополнительно ее качество подтверждено системой менеджмента ХАССП.

С 2012 года предприятие сертифицировано по стандарту «Система менеджмента безопасности пищевой продукции» ИСО 22000, также на территории фирмы располагается аккредитованная лаборатория, которая по уровню оснащенности отвечает самым высоким отечественным и зарубежным требованиям.

По итогам международного конкурса «Экологически безопасная продукция», организатором которого является Международный экологический фонд «Pure Production», компания «Аква-Дон» награждена медалью как производитель экологически безопасных и натуральных продуктов питания.

Природная минеральная лечебно-столовая питьевая вода «Аксинья» – это вода с оптимальным полноценным минеральным составом и гармоничным вкусом. Она добывается из скважины глубиной 85 метров. В воде присутствуют все необходимые человеку жизненно важные макро- и микроэлементы: калий, кальций, магний, гидрокарбонаты, сульфаты, фториды, иодиды. Емкости от 0,5 до 1,5 литров.

Минеральная вода «Аксинья» исследована ФГБУ «Пятигорский ГНИИ Курортологии ФМБА» и подтверждена как вода, имеющая широкий спектр применения без побочных явлений и противопоказаний.

Минерализация 1–1,5 г/л.





«Баланс» создан для тех, кто заботится о своем здоровье, предпочитает качественные, натуральные и полезные продукты. «Баланс-Пребиотик» – напиток с добавлением олигофруктозы –100% натурального пищевого волокна, обладающего пребиотическими свойствами. Олигофруктоза нормализует баланс кишечной микрофлоры, стимулируя рост полезных бифидобактерий. При систематическом употреблении оптимизирует работу ЖКТ, повышает иммунитет и усиливает защитные свойства организма человека.

Емкость 0,5 литра.



Детская питьевая вода «Кап-лик» рекомендована для детей с первых дней жизни, пригодна для питья и приготовления детского питания. Легко усваивается пищеварительной системой малышей. Имеет необходимый для ребенка уровень минерализации – 370 мг/л, содержит необходимые малышам макро- и микроэлементы. Не требует кипячения. Вода прошла исследования и рекомендована Институтом питания РАМН и НИИ Экологии человека и гигиены окружающей среды им. А.Н. Сысина. Емкости от 0,33 до 19 литров.

**ООО «Фирма «Аква-Дон» открыта к сотрудничеству для деловых партнеров.  
Тел.: (863) 277-96-88.**



## ООО «КАРАВАЙ - ЮГ»



347935, Ростовская область,  
г. Таганрог, ул. Кузнечная, 33–35  
тел.: (8634) 64–21–77  
факс: (8634) 38–37–12  
e-mail: zavod@karavai-yug.ru  
www.karavai-yug.ru

Рос колосок, тайком мечтаю стать булочкой от «Каравая»!



Кексы «Южный», весовые



Ромовая баба, глазированная шоколадной помадой, высший сорт



Печенье «Любительское», весовое



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Все хлебобулочные и кондитерские изделия ООО «Каравай-Юг» задекларированы и сертифицированы согласно требованиям и нормам действующего законодательства.

За службами закреплены четко разграниченные объекты контроля качества: 1) поступающего сырья; 2) технологического процесса на всех стадиях производства; 3) готовых изделий (методом случайного отбора); 4) за технологической оснасткой и инструментом; 5) хранения, транспортировки сырья и готовых изделий; 6) проверка соблюдения технологической дисциплины и контроль точности оборудования; 7) соответствия образовательного уровня и квалификации рабочих; 8) и анализ в случае поступления рекламаций.

Вся продукция, участвовавшая в конкурсе, и производимая победителем – экологически безопасна и производится по старинным рецептам с использованием устоявшихся технологий, являясь натуральным продуктом с заботой о каждом потребителе.



Сдоба Миллеровская, высший сорт



Батон Приморский, высший сорт



Хлеб белый из пшеничной муки, 1 сорт, формовой



Хлеб Ароматный Таганрогский, ржаной/1 сорт, формовой



Хлеб бородинский, ржаной/1 сорт, формовой



## ООО «ПРОМЕТЕЙ 98»



344065, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Геологическая, 7  
тел.: (863) 268-78-26  
факс: (863) 247-80-23  
e-mail: info@prometey98.com  
www.prometey98.com

Ведущий производитель восточных сладостей на Юге России на протяжении 15 лет. Необыкновенная вкусовая гамма сладостей загадочного востока составляет удивительный ассортимент продукции, уникальность производства которой состоит в использовании древних рецептов, натуральных ингредиентов и особой технологии сирийских мастеров.

Ручная работа в совокупности с достаточно длительным сроком хранения делают изделия особо притягательными и эксклюзивными.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Основной задачей компании является улучшение и поддержание на высоком уровне качества продукции, что обусловлено регулярным выполнением программы производственного контроля в соответствии с требованиями и нормами санитарного законодательства.





## ООО «ВИТА-ФУД»



344013, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Пушкинская, 71/25  
тел.: (863) 269-90-00  
e-mail: aleshin412@mail.ru

Пирог ООО «Вита-Фуд» – не просто вкусная и сытная еда, это праздничный хлеб, это встреча с близкими, общение в кругу друзей. Они приготовлены с душой по старинным русским рецептам из натуральных продуктов.

Натуральность, индивидуальность используемых технологий и рецептур способствует запоминаемости нашего продукта.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Основным принципом работы нашей компании является высочайшее качество изготавливаемой продукции, что достигается за счет использования самых лучших, свежих, натуральных ингредиентов, а также четкого выполнения технологических процессов, следования старинным технологиям и маленьким секретам, которыми владеет каждый истинный мастер.





## ООО «СУПЕРСЕМЕЙКА»



344091, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Каширская, 5  
тел.: (863) 227-79-36, 227-79-37  
факс: (863) 227-79-35  
e-mail: supersemeyka@aanet.ru  
www.supersemeyka.ru

Мы рады предложить вам новинки! Семечки подсолнечника белые обжаренные соленые, семечки тыквенные обжаренные соленые, арахис обжаренный соленый.

Эти уникальные снековые продукты обладают превосходными вкусовыми и питательными свойствами. Яркое и красивое оформление евроупаковки и коробки обязательно привлечет внимание наших покупателей.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На всех стадиях технологического процесса изготовления продуктов осуществляется контроль за соблюдением технологических параметров, температурных режимов производственных помещений, качества используемого сырья, материалов и контроль готовой продукции.

Семечки обжариваются на высокотехнологичном оборудовании с использованием только отборного крупнокалиберного сырья (не менее 40+) высококачества сорта «Лакомка и СПК».

Яркое, красивое цветное оформление евроупаковки и коробки позволяет им быть одними из первых и конкурентоспособных на рынке по качеству выпускаемой продукции данной категории.

Семечки от «Суперсемейки» имеют высокую оценку и добрые отзывы наших постоянных и непосредственных партнеров, которые уже сотрудничают с нами.







## ООО «СУПЕРСЕМЕЙКА - ТК»



344091, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Каширская, 5  
тел.: (863) 227-79-36, 227-79-37  
факс: (863) 227-79-35  
e-mail: supersemeyka@aaanet.ru  
www.supersemeyka.ru

Мы рады предложить вам новинку – фисташки обжаренные соленые (сорт АхметАгаи). Это полезные и вкусные снеки для всей семьи. Уникальное соотношение цены, качества и оригинального вкуса – это гарантия повторной покупки.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На всех стадиях технологического процесса изготовления продуктов осуществляется контроль за соблюдением технологических параметров, температурных режимов производственных помещений, качества используемого сырья, материалов и контроль готовой продукции.





## ООО «ПТИЦЕФАБРИКА МАРКИНСКАЯ»



346471, Ростовская область,  
Октябрьский (сельский) район,  
х. Маркин  
тел.: (86360) 3-34-71  
факс: (86360) 3-34-71  
e-mail: pttsefabrika@ru.provimi.com

ООО «Птицефабрика Маркинская» имеет более 30-ти летний опыт в яичном производстве. Постоянно внедряя инновационные технологии и современное оборудование, фирма из года в год наращивает объемы производства. Качество и безопасность продукции гарантируется собственным Научно-исследовательским центром. В продажу поступает экологически чистый продукт с отменным вкусом, богатый витаминами и минералами.

Качество и вкус нашего продукта максимально приближен к качеству и вкусу домашних яиц.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На всех стадиях производства осуществляется эффективный контроль за качеством технологического сырья, материалов и готовой продукции.





# ООО «РОСТОВСКИЙ КОЛБАСНЫЙ ЗАВОД – ТАВР»



344018, г. Ростов-на-Дону,  
пр. Буденновский, 99  
тел.: (863) 232-68-17  
факс: (863) 232-99-50  
e-mail: tavr\_agro@aanet.ru  
www.tavrgroup.ru



Благородный вкус и утонченный аромат колбасы сырокопченой полусухой высшего сорта Чоризо «Italiana» – результат проверенного способа копчения с использованием древесины фруктовых пород. Необыкновенный рисунок на срезе завершает создание образа совершенного деликатеса. Чувственный, страстный и жизнерадостный дух Италии воплощен в изысканной Чоризо «Italiana».



Колбаса сырокопченая полусухая первого сорта Салами Итальянская с фисташками изготовлена высокотехнологичным способом из сырья высокого качества. Особенность данному продукту придает добавление фисташек, которые как нельзя лучше гармонируют с общей палитрой вкуса и подчеркивают ее уникальный вкус.



Окорок Шварцвальдер (в переводе с немецкого «черный лес») – сырокопченый окорок с благородным вкусом и ароматом, изготавливается по старинному немецкому рецепту предместья Баден. Это крайне сложный и трудоемкий процесс, который приводит к созданию гастрономического шедевра.



## МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

В конце 2005 года ООО «Ростовский колбасный завод – Тавр» подтвердил свое соответствие международному стандарту качества ГОСТ Р ИСО 9001–2001, включающему в себя основные этапы: входной контроль сырья и материалов, контроль за соблюдением технологических режимов, контроль готовой продукции.



Легкий аромат и слабую терпкость колбасе Салами вареной Венгерской с базиликом первого сорта придает исключительный состав специй и добавление базилика.

Этот вкус уже нашел своих поклонников среди самых привередливых гурманов.



## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИСАЕВ НИКОЛАЙ ДМИТРИЕВИЧ

346554, Ростовская область,  
Усть-Донецкий район,  
хут. Огиб, ул. Донецкая, 6а  
тел.: (928) 106-53-08  
e-mail: Ogib1@yandex.ru

Вода «Аква-Огиб» добывается в заповедной зоне Усть-Донецкого района Ростовской области из артезианской скважины № 122 глубиной 210 метров. Водоносный горизонт, питающий эту скважину, надежно защищен от проникновения в него поверхностных вод и других источников загрязнения. Вода из скважины проходит мягкую очистку на современном озонаторном оборудовании, обогащается кислородом и разливается в специальные пластиковые бутылки.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии продукция проходит контроль ОТК, осуществляется приемочный контроль качества продукции.





## ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

# ЮГ РУСИ

344002, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Луговая, 7а  
тел./факс: (863) 261-83-80  
e-mail: sales@grain.ru  
www.goldenseed.ru, www.3masla.ru

Группа компаний «Юг Руси» – лидер российского рынка фасованных растительных масел!



Масло «Золотая Семечка», любимое многими россиянами, появилось в 1999 году и с тех пор уверенно удерживает лидерские позиции среди растительных масел.

Масло «Золотая семечка. Специальное» обладает всеми полезными свойствами и витаминами подсолнечного масла, не содержит холестерина и при этом имеет неповторимый аромат сливочного масла. Идеально подходит для блюд, обычно приготовляемых на сливочном масле – жаренной картошки, блинчиков, каш, выпечки. Придает блюдам яркий золотистый цвет и сливочный аромат.

Масло «Золотая Семечка. Лёгкое» – это первый продукт ГК «Юг Руси» в сфере функционального питания. В состав масла входят: подсолнечно-рапсовое рафинированное дезодорированное масло, подсолнечное нерафинированное масло и витамины А, D и E. В 100 мл этого масла находится рекомендуемая суточная норма потребления этих витаминов. В масле «Золотая Семечка. Лёгкое» присутствуют все три полиненасыщенные кислоты Омега – 3, 6, 9, и их соотношение близко к идеальному.



### Q МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

В компании действует система менеджмента качества, соответствующая международному стандарту ISO 9001, включающая в себя контроль на всех стадиях производственного процесса, как самого процесса, так и продукции. В компании идет разработка и внедрение интегрированной системы менеджмента качества, системы экологического менеджмента, соответствующего требованиям ISO 14001.

«Южное Солнце» и «Аннинское» – это универсальные подсолнечные масла для кулинарии, которые подходят как для приготовления горячих блюд: жарки, фритюра, выпечки, так и для заправки салатов и холодных закусок. Потребители ценят эти марки за стабильно высокое качество и доступную цену.





## К(Ф)Х «ЛЮДМИЛА»



347776, Ростовская область,  
Целинский район, с. Хлеборобное,  
ул. Молодежная, 36  
моб.: (928) 614-78-20  
e-mail: Klimentenko2012@yandex.ru

Высококачественное натуральное масло, полученное из тыквенных семечек, невероятно богато белками, антиоксидантами, каротеноидами, полиненасыщенными жирами, цинком и другими важными питательными веществами. Это масло служит отличной приправой для салатов и винегретов, придавая им изысканный неповторимый вкус.

Масло используют и как лечебно-профилактическое средство – оно имеет действительно огромный спектр применения, начиная от активизации и укрепления иммунитета до восстановления организма.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Основной задачей является выпуск качественной, безопасной и полезной продукции. На всех стадиях технологического процесса изготовления продукции осуществляется контроль за качеством используемого сырья, соблюдением технологических параметров, материалов и готовой продукции.





## ЗАО «АКСАЙСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»



346705, Ростовская область,  
Аксайский район, х. Островский,  
ул. Кирова, 146  
тел.: (863) 287-00-00, 287-00-01  
факс: (863) 287-00-02, 287-00-07  
e-mail: aptf@list.ru

Специалистами птицефабрики разработана технология обогащения рационов йодом. Йод находится в яйце в связанном с белком соединении и легко усваивается организмом. Этот микроэлемент не только является важным составляющим ежедневного рациона человека, но и залогом крепкого здоровья, предотвращающим многие болезни. Проблему йододефицита можно предупредить, употребляя в пищу куриные яйца, обогащенные йодом.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На птицефабрике строго выполняются санитарные нормы, ежедневно осуществляется контроль образцов кормов в химической лаборатории, сотрудники ветеринарной лаборатории ведут базу данных состояния здоровья птиц.

Специалистами-технологами птицефабрики в течение многих лет ведется работа по обогащению яиц селеном путем включения его в рацион кур-несушек. Согласно данным клинических исследований, проводившихся в ведущих мировых институтах, потребление селено-содержащих продуктов увеличивает продолжительность жизни клеток организма и замедляет их старение.

Яйцо куриное пищевое на 97% усваивается организмом. Яйцо содержит 12 витаминов. Оно хороший источник активного витамина А, и только рыбьему жиру уступает по содержанию витамина D. В яйце много витаминов В1, В2, Е, а также очень важного витамина – холина, которого нигде нет столько, сколько в желтке. Яйца содержат 96% минералов, особенно высоко содержание кальция, а также фосфора, йода, меди, железа, кобальта.



# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЧЕБОТАРЬ МИХАИЛ ИЛЬИЧ



347800, Ростовская область,  
г. Каменск-Шахтинский,  
ул. Краснодонская, 33  
тел./факс: (86365) 3-22-52  
e-mail: shana55@yandex.ru

Скважина, из которой добывается вода питьевая «Талая», «Калитвенская Премиум» и производственный цех по ее розливу расположены в экологически чистой зоне. Наша вода отличается природной чистотой и полноценным составом, имеет мягкий вкус, соответствует первой категории качества.



## МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Основной задачей является выпуск качественной, безопасной и полезной продукции. На всех стадиях технологического процесса изготовления продукции осуществляется контроль за качеством используемого сырья, соблюдением технологических параметров, материалов и готовой продукции.







## ФИЛИАЛ ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» - «БАЛТИКА-РОСТОВ»

**БАЛТИКА**  
пивоваренная компания

344090, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Доватора, 146 А  
тел.: (863) 250-51-02, 250-51-46  
факс: (863) 292-19-27  
e-mail: post@don.baltika.ru  
www.baltika.ru

«Дон Домашнее» – пиво с бархатным мягким вкусом и выраженным ароматом хлебной корочки.

Высокие требования к санитарному состоянию производства, установленное на заводе новейшее оборудование (в том числе – сложная многоступенчатая система фильтрации пива), позволяют гарантировать качество и достаточно длительный (2 месяца) срок годности пива без пастеризации.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Система менеджмента качества соответствует ГОСТ Р ИСО 9001–2008.

Внедряется система менеджмента безопасности пищевой продукции по ГОСТ Р ИСО 22000–2007.

Планируется внедрение системы экологического менеджмента по ГОСТ Р ИСО 14001 – 2007.

Широко используются инструменты бережливо-го производства (5С, SMED, TPM и др.).

Дважды присвоено звание «Лучшее предприятие пищевой промышленности г. Ростова-на-Дону»

Бренд года/EFFIE 2005.

Многочисленный лауреат и дипломант конкурсов «Лучшие товары Дона», «100 лучших товаров России» (с 2000 г.).





## ООО «ЧИСТАЯ ПЛАНЕТА»



346818, Ростовская область,  
Мясниковский район, х.Ленинван, 1-й км  
автодороги Ростов-Новошахтинск, стр. 3/7  
тел.: (863) 203-77-17, 203-77-67  
факс: (863) 203-77-17  
e-mail: chistaya-planet@yandex.ru  
www.amur-water.ru

Вода «Амурская» – это питьевая артезианская вода высшей категории, добывается в экологически чистой зоне Ростовской области на заводе компании «Чистая планета». Она не содержит химических добавок и сохраняет все свои природные качества, которыми наделила ее сама природа. Благодаря низкой жесткости и малому содержанию минеральных веществ, вода прекрасно утоляет жажду и идеально подходит для приготовления пищи. Чай, кофе, приготовленные на этой воде, обладают выраженным ароматом и вкусом.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии внедрена система контроля качества, включающая :

- входной контроль сырья и материалов;
- технологический контроль режимов водоподготовки;
- контроль готовой продукции.

Вся продукция соответствует нормативным требованиям законодательства и проходит плановый инспекционный контроль.



## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГАПОНЕНКО СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ



346974, Ростовская область,  
Матвеево-Курганский район, с. Ряженное,  
пер. Московский, 1  
тел.: (86341) 2-47-35  
факс: (928) 611-04-75  
e-mail: [donskaya-kaplya@mail.ru](mailto:donskaya-kaplya@mail.ru)  
[www.donskaya-kaplya.ru](http://www.donskaya-kaplya.ru)

При производстве масла применяется метод кратковременной обработки отборных семян подсолнечника (время пребывания сырья в прессе не более 30 секунд), что позволяет избежать образования продуктов термического окисления и распада, максимально сохранить полезные вещества. Поэтому масло имеет высокую пищевую и биологическую ценность, не содержит постороннего привкуса и горечи, является безупречным источником пополнения человеческого организма витамином Е, а также микро- и макроэлементами, биологически активными веществами.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Высокое качество и отличные органолептические свойства масел достигается за счет того, что на производстве хорошо поставлена система контроля, и изготовление масла производится из экологически чистого сырья методом однократного прямого отжима. Для сохранения всех вкусовых и полезных свойств масел в процессе производства используется очистка только естественным отстоем.

Тыквенное, арбузное, кабачковое и масло грецкого ореха производятся методом однократного холодного прессования по новейшей витаминно-сохраняющей технологии. Каждое из масел является 100% однородным продуктом без добавок, в т.ч. консервантов, и поэтому обладает не только превосходными вкусовыми, но и целебными свойствами. По содержанию полиненасыщенных жирных кислот, в которых человеческий организм постоянно испытывает дефицит, они значительно превосходят подсолнечное и оливковое масла.



## ООО «КОНДИТЕР И К»



347800, Ростовская область,  
г. Каменск-Шахтинский, ул. Кирова, 67  
тел.: (86365) 7-47-14  
факс: (863) 280-66-42  
e-mail: priroda135@yandex.ru  
www.aphpriroda.ru



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Качество изделий обеспечивается за счет использования натурального, экологически чистого сырья и высококачественных добавок, строжайшим соблюдением технологии и новыми типами упаковки с применением современных упаковочных материалов, позволяющих сохранять вкусовые качества продукта на протяжении всего срока годности.



Компания «Кондитер и К» начала свою работу в 1988 году. Контроль качества продукции обеспечивается аттестованной лабораторией, которая тестирует каждую партию товара и осуществляет жесткий контроль за качеством сырья, готовой продукции и всего производственного процесса. Вся продукция сертифицирована и отвечает санитарным нормам. Воздушный, легкий и изысканный зефир и нежная пастилла изготавливаются только из высококачественного сырья и пользуются большим спросом у покупателей.



## ОАО «МЯСОКОМБИНАТ НОВОЧЕРКАССКИЙ»



346400, Ростовская область,  
г. Новочеркасск, пр. Платовский, 129/40  
тел.: (8635) 22-33-85, 22-45-92  
факс: (863) 22-31-07  
e-mail: mk-reklama@mail.ru  
www.mk-novoch.ru

«МЯСОКОМБИНАТ НОВОЧЕРКАССКИЙ» одно из старейших предприятий в России – в этом году 145 лет!  
«МЯСОКОМБИНАТ НОВОЧЕРКАССКИЙ» – успешная и стабильная компания, производящая широкий ассортимент продукции: от колбас и мясных полуфабрикатов до кулинарных изделий.

«МЯСОКОМБИНАТ НОВОЧЕРКАССКИЙ» развивает бизнес в трех стратегических направлениях: сельское хозяйство, производство колбасных изделий и развитие собственной розничной сети.

Гордость предприятия – качественная продукция и люди, ее выпускающие.



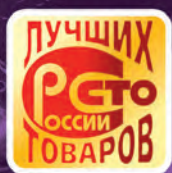
### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Гарантией качества продукции мясокомбината всегда было и остается использование сырья только проверенных поставщиков. На предприятии осуществляется четырехступенчатый контроль качества сырья и готовой продукции. Большинство колбас изготавливают по старинным традиционным рецептам.





НОМИНАЦИЯ  
«ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ  
ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ»



«ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА 2012»  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ-КОНКУРСА  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»



## ООО «ЯНА»



344009, г. Ростов–на–Дону,  
пр. Шолохова, 304  
тел.: (863) 223–77–12  
факс: (863) 223–77–12  
e-mail: info@yanamebel.ru  
www.yanamebel.ru

Мебель фабрики «Яна» изготавливается из МДФ, ЛДСП и кашированной ДСП на современном высокотехнологичном европейском оборудовании в соответствии с ГОСТ и соответствует мировым тенденциям мебельной моды.

В производстве мебели используются только экологически чистые материалы, имеющие сертификаты качества и гигиены. Основные свойства мебели: модульность, актуальный дизайн, применение в производстве современных высококачественных материалов и технологий.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Вся продукция проходит контроль качества ОТК на всех технологических этапах: 100%–ный после каширования, распиловки и кромкооблицовывания; выборочный после присадки деталей; контрольная сборка.





## ООО «СОТ-КОМБИ»



*С нами жизнь клеится!*

347801, Ростовская область,  
г. Каменск-Шахтинский, ул. Сапрыгина, 11«а»  
тел.: (86365) 2-01-00  
факс: (86365) 2-01-00  
e-mail: sotkley@mail.ru  
www.sotkley.ru

Обойный клей ECOLUX производится на основе модифицированного крахмала немецкого производства с добавлением антисептических компонентов. Для усиления вводится ПВА (поливинилацетат), что позволяет повысить:

- адгезию – вяжущие качества клея и его способность проникать в различные материалы (штукатурки, бетон и т. д.);
- влагостойкость – способность противостоять влаге, что в совокупности влияет на долгосрочность службы обоев.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии продукция проходит контроль ОТК, осуществляется приемочный контроль и самоконтроль качества продукции и процесса.







## ЗАО ПКФ «ГЕФЕСТ ВПР»



347927, Ростовская область,  
г. Таганрог, Поляковское шоссе, 49  
тел.: (8634) 64-00-55, 64-27-51  
факс: (8634) 64-00-55, 64-27-51  
e-mail: info@gefest-wpr.ru  
www.gefest-wpr.ru

Таганрогский завод ЗАО ПКФ «ГЕФЕСТ ВПР» является одним из ведущих производителей котельного оборудования на юге России. Уже более 15 лет производит отопительные котлы с учетом современных требований по безопасности и надежности с применением передовых технологий.

Завод «ГЕФЕСТ ВПР» занимает достойное место среди российских предприятий. Отмечен дипломами Всероссийской Программы конкурса «100 лучших товаров России», «Золотая медаль Сибирской ярмарки», «Всероссийская марка (III тысячелетие), Знак качества XXI века», имеет «Аттестат Высшей Категории Качества» (Ростест-Москва). В 2011 году ЗАО ПКФ «ГЕФЕСТ ВПР» стал Лауреатом премии «БИЗНЕС ДОНА».

Предприятие выпускает:

- газовые котлы с открытой и закрытой камерой сгорания мощностью от 6 до 50 кВт;
- универсальные котлы т/п от 12 до 50 кВт (газ, твердое топливо, электрические тэны);
- настенные котлы «ГЕФЕСТ ТУРБО» до 20 кВт.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии внедрена система менеджмента качества ИСО 9001:2008. Организованы следующие виды контроля: входной и операционный контроль, промежуточный контроль на испытательных стендах, контроль нормативной базы на соответствие ГОСТ и ТУ.





## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ХОРОШАЕВ ГЕННАДИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ



346527, Ростовская область,  
г. Шахты, ул. Текстильная, 45/50  
346527, Ростовская область,  
г. Шахты, ул. Ворошилова, 11А  
тел.: (8636) 26-76-05, 24-17-89  
факс: (8636) 26-64-80  
e-mail: ip\_horoshaev@mail.ru,  
www.new-stepwww.ru

Коллекции торговой марки «New Step» выполнены с соблюдением всех необходимых требований ГОСТ. Компания искренне заботится о здоровье подрастающего поколения. При создании новой коллекции особое внимание, помимо современного дизайна и многообразия расцветок, уделяется комфорту и качеству используемых материалов. Смешение стилей, образов и красок, смелые сочетания наряду с классическими, резкие контрасты делают детей в одежде компании «New Step» яркими и неповторимыми.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии осуществляется контроль качества продукции, действует ОТК.





## ООО «ПКП «ПЛАТОНОВ»



344006, г. Ростов-на-Дону,  
пр. Кировский, 61  
тел. (863) 290-10-90, 263-48-15  
факс (863) 290-10-90  
e-mail: 2901090@platonof.su  
www.platonof.su

ООО «ПКП «ПЛАТОНОВ» – стабильно работающая компания, которая входит в число безусловных лидеров отрасли. Предприятие располагает собственной производственной базой 3,6Га, расположенной на трассе М4 «ДОН». Производство оснащено самым современным оборудованием.

ООО «ПКП «ПЛАТОНОВ» – первое предприятие в Ростовской области, наладившее серийный выпуск квартирных металлических дверей.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Выпускаемая продукция соответствует требованиям технического регламента, в том числе на пожарную безопасность. Продукция проходит контроль ОТК, осуществляется приемочный контроль качества продукции, самоконтроль.





## ООО «ДОМИНАНТ»

**ДОМИНАНТ**

344079, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Нансена, 83  
тел.: (863) 232-07-77  
факс: (863) 232-07-08  
e-mail: mail@techarm.net  
www.santarm.com

ООО «Доминант» основано на базе старейшего предприятия Юга России, обладает многолетним опытом производства, мощным производственным потенциалом и занимает лидирующие позиции среди российских производителей сантехнического оборудования. Компания является эксклюзивным правообладателем товарного знака «Сантарм».

Торговая марка «Сантарм» представлена широким ассортиментом сантехнической продукции. Краны, смесители, полотенцесушители и другая сантехарматура уже долгие годы производится на территории ростовского предприятия, зарекомендовавшего себя как завод, производящий изделия самого высокого качества.

Бытовые смесители изготавливаются из безопасной для здоровья человека пищевой латуни и проходят полный производственный цикл в России. Политика предприятия в данной области нацелена на разработку и выпуск надежной отечественной продукции. Контроль качества осуществляется на всех стадиях производственного цикла.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Вся продукция проходит обязательное ежегодное подтверждение соответствия требованиям ГОСТ 19681-94, что в очередной раз подтверждает экологичность и безопасность товаров для здоровья покупателя.

На предприятии проводится внутренний контроль качества товара: из готовой партии случайным образом выбирается несколько изделий и проверяется на испытательном стенде под давлением 14 атмосфер. В реальных условиях столь высокое давление просто недопустимо. Сантехника, прошедшая такое испытание, гарантированно прослужит долгие годы.



## ЗАО «ЭЛЕКТРОННЫЕ КОМПОНЕНТЫ»

КОМПЬЮТЕРЫ  
**IMANGO**®

344090, г. Ростов-на-Дону,  
пер. Машиностроительный, 5  
тел.: (863) 237-06-86  
факс: (863) 237-06-84  
e-mail: dir\_elcom@imango.ru  
www.imango.biz

Моноблок ИМАНГО – это многофункциональное устройство, предназначенное для решения разных задач. В едином корпусе объединяются компьютер, ЖК-экран, акустическая система, а также другая традиционная ПК-периферия. При этом моноблоки ИМАНГО обладают функциональными возможностями полноценного настольного компьютера. Особенность моноблоков заключается в их компактности и универсальности. Выбор доступных опций расширения позволяет сконфигурировать моноблок ИМАНГО под конкретные задачи пользователя.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Производство компьютеров ИМАНГО сертифицировано на соответствие Системы менеджмента качества ИСО 9001:2008. Все изделия проходят испытания в термокамере, а также тестирование работоспособности и производительности. Перед отправкой клиентам производится выборочный контроль готовых изделий.





## ЗАО «АЛКОА МЕТАЛЛУРГ РУС»



347045, Ростовская область,  
г. Белая Калитва, ул. Заводская, 1  
тел.: (86383) 2-59-34  
факс: (86383) 2-57-79  
www.alcoa.com



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Система менеджмента качества соответствует ГОСТ Р ИСО 9001-2008.

Внедрена система экологического менеджмента – ISO 14001:2004.

Широко используются инструменты стабильности и непрерывного улучшения производства ABS (TPM, SMED, 5S, Kaizen, SP и др.).

В целях совершенствования системы менеджмента качества в 2012 г. предприятие приняло участие в Международной выставке (конкурсе) «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак Качества XXI века». По результатам конкурса продукция предприятия получила 10 Золотых и 4 Серебряных Знака Качества XXI века.

Многочисленный лауреат и дипломант конкурса «100 лучших товаров России» (с 1998 г.)

Посуда линии Хозяюшка имеет превосходное антипригарное покрытие Skandia, которое исключает пригорание пищи и ее прилипание к стенкам и дну посуды. Внутреннее покрытие имеет декоративный верхний слой в виде полихромной сетки. Внешнее лакокрасочное покрытие цвета спелой вишни устойчиво к механическим повреждениям.

Прочные термостойкие ручки – съемные.

Посуду удобно использовать для приготовления пищи в духовом шкафу. Жаропрочная стеклянная крышка имеет отверстие для выхода пара.





Посуда линии Кумир имеет превосходное антипригарное покрытие Teflon Classic Plus, которое не содержит PFOA. Рифленное дно «соты» позволяет использовать минимум жира. Толщина стенок и дна изделия обеспечивает равномерное распределение и сохранение тепла, гарантирует отсутствие деформации. Термостойкие ручки прочные и удобные. Легко моется, устойчива к механическим повреждениям. Жаропрочная стеклянная крышка имеет отверстие для выхода пара. Сковорода 26 линии Кумир – победитель программы «Контрольная закупка».



Посуда линии MAGIC – это сочетание красоты, комфорта и безопасности. MAGIC имеет внешнее покрытие уникального яркого цвета и жаропрочные ручки в тон. Внутреннее антипригарное покрытие традиционного черного цвета (Teflon Classic Plus) и ультрамодного жемчужного (Eterna). Внутренние покрытия имеют отличные антипригарные свойства и не содержат PFOA. Приготовление пищи в посуде линии MAGIC доставит огромное удовольствие и любителям, и профессионалам кулинарии.





## ООО «АЛМАЗ»



347360, Ростовская область,  
г. Волгодонск, ул. 7-я Заводская, 56  
тел.: (8639) 27-75-01, 29-98-33  
факс: (8639) 29-98-33  
e-mail: market@lubidom.ru  
www.lubidom.ru

«Любимый Дом» – это широкий ассортимент мебели от производителя: гостиные, спальни, кухни, детские, прихожие и компьютерные столы. Европейский дизайн, функциональность и невысокая цена – основные преимущества нашей продукции.



«Любимый Дом» – это торговая марка известного производителя – фабрики «Алмаз», выпускающей мебель более 16 лет. Мощная производственная база позволяет производить более 3 000 000 мебельных позиций в год.

Система менеджмента качества сертифицирована по международному стандарту ISO 9001:2008.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Улучшение качества изготавливаемой мебели в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2008 является для ООО «Алмаз» стратегическим показателем удовлетворенности заказчика и конкурентоспособности предприятия.







Прогрессивная серия гостиной «Сканди» – яркое воплощение европейского стиля. В ее составе множество функциональных модулей, с помощью которых можно составлять различные композиции – от минималистичных до классических, в светлом и темном варианте.



В модульной серии мебели для кухни «Ассоль» гармонично сочетаются новейшие технологии и классический стиль, эксклюзивно разработанный итальянскими дизайнерами мебели в двух цветах – «Жемчуг» и «Орех Аида Табак».





## ООО «ФАВОРИТ»



347863, Ростовская область,  
Каменский район, х. Лесной,  
ул. Гастелло, 1А  
тел.: (86365) 5-14-14  
факс: (86365) 5-14-14  
e-mail: favorit-divan@bk.ru  
www.favorit-divan.ru

Диван-кровати с механизмом трансформации Тик-так считаются одними из самых удобных предметов мебели с большим спальным местом. Стильные комфортабельные модели долговечны и легко раскладываются. В качестве наполнителей мягких элементов используются хорошо известные своей практичностью пружинные блоки, формованный ППУ, холлофайбер, периотэк. Для обивки применяются ткани самых разнообразных расцветок от лучших зарубежных и отечественных производителей.



**МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

Мебель соответствует требованиям ГОСТ 19917-93. За многолетнюю практику на мебельном предприятии сформировался высококвалифицированный персонал, который постоянно находит новые конструкторско-технологические решения, повышающие качество, практичность и долговечность продукции. Высокая культура производства определяет должное отношение к своей работе со стороны сотрудников, что особенно важно при ручной сборке мягкой мебели.

В производстве мягкой мебели используется высококачественная фурнитура. Компоненты для каркасов угловых кожаных диванов, а также с текстильной обивкой, изготавливаются из фанеры и дерева, что обеспечивает долгую службу. В качестве наполнителя используются пенополиуретан – современный наполнитель обеспечивающий упругость, мягкость и долговечность. Пышность форм, эргономичность и сбалансированность мягких элементов обеспечивает силиконизированное волокно – холлофайбер (искусственный пух).





НОМИНАЦИЯ  
«ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-  
ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»



«ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА 2012»  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ-КОНКУРСА  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

ТУРБУЛЕНТНОСТЬ  
ДОН

ТАНТК





## ООО «ДОНСКАЯ ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»



344010, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Текучева, 229  
тел.: (863) 227-60-84  
факс: (863) 253-95-11  
e-mail: dhkros@yandex.ru  
www.dhkros.ru

Дезинфектант нового поколения для предприятий ветеринарного надзора для дезинфекции помещений и оборудования. Уничтожает возбудителей заболеваний (грибы, вирусы, бактерии). Эффективен, экономичен, проверен практикой.

Аналогов в регионе не производится.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Качество производимого продукта обеспечивается контрольными испытаниями образцов в Ростовской областной ветеринарной лаборатории.





## НП ОАО «ФАЗА»



344065, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Белорусская, 9/7г  
тел.: (863) 252-31-25, 218-56-79  
факс: (863) 254-09-90, 218-56-78  
e-mail: faza4@aanet.ru  
www.faza-don.ru

Аппарат ЛОР-хирургический ультразвуковой «ЛОР А-ДОН 3» используется для проведения операций в оториноларингологии. Набор ультразвуковых инструментов позволяет производить рассечение мягких и хрящевых тканей, внутритканное и контактное разрушение патологических новообразований, санировать очаги инфекции, при этом достигается бактерицидный и анальгезирующий эффект, значительно упрощается и ускоряется проведение хирургических вмешательств и послеоперационный уход.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На основании требований ГОСТ РВ 15.002 разработана и сертифицирована СМК.

Имеются Политика и Цели в области качества. Выполняются требования ГОСТ, ОСТ, НД и стандартов предприятия.





# РОСТОВСКИЙ ВЕРТОЛЕТНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС ОАО «РОСТВЕРТОЛ»



344038, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Новаторов, 5  
тел.: (863) 297-72-21, 297-73-71  
факс: (863) 293-00-39, 245-01-34  
e-mail: rostvertolved@rostel.ru  
www.rostvertolplc.ru

Ми-26Т(С) – самый грузоподъемный вертолет в мире, предназначен для перевозки техники и крупногабаритных грузов весом до 20 тонн в грузовой кабине или на внешней подвеске.

Применяется в вариантах:

- Транспортный;
- Строительно-монтажный;
- Противопожарный;
- Топливозаправочный;
- Санитарный;
- Эвакуационно-реанимационный.



## МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии внедрена система качества, разработанная в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001, что гарантирует соответствие каждого выпускаемого вертолета требованиям надежности и безопасности эксплуатации.





## ООО НПП «ВНИКО»



346410, Ростовская область,  
г. Новочеркасск, ул. Атаманская, 49  
тел.: (8635) 22-44-02  
факс: (8635) 22-44-02  
e-mail: info@vniko.ru  
www.vniko.ru

Интеллектуальные системы бесперебойного электропитания представляют собой совокупность источников вторичного электропитания, объединенных в единую конструкцию с внешней аккумуляторной батареей. Системы предназначены для гарантированного обеспечения потребителей электроэнергией требуемого качества, оснащены средствами мониторинга и контроля.



Режим работы СБЭ – ON-LINE.  
Область применения: телекоммуникации, ЖКХ, промышленность, в том числе нефтегазовая.

Имеется патент, сертификат соответствия РФ.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии с 2007 действует система менеджмента качества.

В 2011 году предприятие прошло ресертификацию с расширением области направлений деятельности по ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Сертифицировано по ГОСТ Р ИСО 14001-2007



## ООО «ПК «НЭВЗ»



346413, Ростовская область,  
г. Новочеркасск, ул. Машиностроителей, д. 7-а  
тел.: (8635) 29-22-22, 23-38-00  
факс: (8635) 23-48-66  
e-mail: nevz@novoch.ru  
www.nevz.com

Тяговый агрегат переменного тока НП1 предназначен для работы на железнодорожных путях открытых горных разработок, электрифицированных однофазным переменным током промышленной частоты 50 Гц с номинальным напряжением в контактной сети 10 кВ.

Состоит из трех тяговых единиц: электровозной секции, двух моторных думпкаров. Тяговый агрегат оснащен комфортабельной центральной кабиной, магниторельсовым тормозом, позволяющим повысить безопасность работы НП1 на подъемах (уклонах) с крутизной до 60‰.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На заводе действует система менеджмента качества, сертифицированная по ISO 9001:2008 и ГОСТ Р ИСО 9001-2008, и сертифицированная система менеджмента бизнеса на соответствие требованиям международного стандарта железнодорожной промышленности IRIS.







## ООО «НПП РИЦ»



344001, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Профсоюзная, 134  
тел.: (863) 236-14-28  
факс: (863) 240-96-22  
e-mail: info@nppric.ru  
www.nppric.ru

ООО «НПП РИЦ» производит системы автоматического управления различной степени сложности от автоматизации локальных узлов на производственных объектах до распределенных систем управления, контроля и сбора данных в масштабах предприятия для производителей технологического оборудования, требующего автоматического управления.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Наша продукция соответствует требованиям законодательства и проходит тщательный и постоянный контроль качества на всех этапах производства. Кроме того, проводятся испытания готовой продукции.

Качество гарантируем!





## ОАО «КОРММАШ»



347510, Ростовская область,  
Орловский район, п. Орловский,  
ул. Пролетарская, 34  
тел.: (86375) 31-4-58  
факс: (86375) 32-6-48  
e-mail: kormmash@orlovsky.donpac.ru  
www.kormmash.aaanet.ru

Культиватор КСП-8 «Корммаш» предназначен для сплошной обработки почвы и уходу за парами во всех почвенно-климатических зонах с влажностью не более 30%, твердостью в обрабатываемом слое не более 1,6 МПа. Агрегируется с тракторами класса тяги 3 т.с. Уклон поверхности поля – не более 8%. Глубина обработки почвы 5 – 12 см.



Культиватор КСП-4 «Корммаш» предназначен для сплошной обработки почвы и уходу за парами. Агрегируется с тракторами класса тяги 1,4 – 2 т.с.





Косилка-измельчитель роторная КИР-1,5 М с обгонной муфтой предназначена для скашивания, измельчения и погрузки в транспортное средство, движущееся рядом слева сбоку или в тележку, прицепленную сзади, многолетних сеянных трав, кукурузы, подсолнечника и других силосных культур для зеленой подкормки животных или для уборки вышеперечисленных культур на силос. Агрегируется с тракторами тягового класса 1,4 т.с.



Разбрасыватель минеральных удобрений навесной РУН-0,8 «Корммаш» предназначен для поверхностного внесения твердых минеральных удобрений в гранулированном и кристаллическом виде с последующей заделкой их почвообрабатывающими орудиями, а также для подкормки зерновых и пропашных культур, лугов и пастбищ. Агрегируется с тракторами класса тяги 1,4–2 т.с.

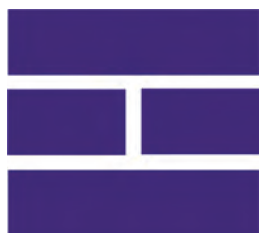


**МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

Качество продукции обеспечивается комплексной системой управления качеством (КС УКП). Параллельно ведется подготовительная работа по сертификации системы качества по ГОСТ Р ИСО 9001. Продукция проходит контроль ОТК.



## ООО «АКСАЙСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД»



346710, Ростовская область,  
Аксайский район, х. Большой Лог,  
ул. Калинина, 68  
тел.: (86350) 4-87-87  
факс: (86350) 5-66-30  
e-mail: info@akzavod.ru

ООО «Аксайский кирпичный завод» изготавливает по передовым технологиям на современном оборудовании кирпич облицовочный керамический М-150 одинарный, утолщенный (красный, бежевый).

Высокая технологическая дисциплина, профессионализм персонала и строгий контроль качества собственной лабораторией завода обеспечивают высокий уровень экологической чистоты и качества продукции.

Наша продукция постоянно удерживает передовые позиции на рынке производства строительных материалов.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Выпускаемая продукция соответствует требованиям национальных стандартов (ГОСТ Р), продукция проходит контроль ОТК, самоконтроль, осуществляется приемочный контроль на предприятии. Применяемые материалы при производстве продукции имеют сертификаты качества.





## ООО «ТОПАЗ - СЕРВИС»



347360, Ростовская область,  
г. Волгодонск, ул. 7-я Заводская, 60  
тел.: (8639) 27-75-75  
факс: (8639) 27-75-75  
e-mail: info@topazelectro.ru  
www.topazelectro.ru

Разработка и производство оборудования и программного обеспечения для АЗС, АГЗС, МАЗС, нефтебаз:

- топливораздаточные колонки «Топаз»;
- терминалы самообслуживания «Топаз»;
- электронные отсчетные устройства для ТРК, ГНК, высокопроизводительных установок налива;
- пульты, контроллеры, блоки сопряжения для управления ТРК, ГНК, высокопроизводительными установками налива;
- автоматизированные системы управления АЗС (АЗК), АГЗС (АГЗК), МАЗС (МАЗК).



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Изделия проходят испытания на соответствие техническим условиям.

Продукция, эксплуатируемая вне помещений, проходит термотренировки в климатических камерах.

Гарантийный срок эксплуатации 18 месяцев.



## ОАО «КБ «СВЯЗЬ»



344010, г. Ростов-на-Дону  
 пр. Соколова, 96  
 тел.: (863) 232-04-31  
 факс: (863) 234-70-99  
 e-mail: rostov@gkbsviaz.ru  
 www.gkbsviaz.ru

ОАО «КБ «Связь» ориентировано на выполнение работ всех этапов жизненного цикла спецтехники.

На конкурс «100 лучших товаров России» выставлено устройство цифровое радиоприемное ДАС (ЦРП-ДАС), предназначенное для приема и цифровой обработки сигналов: дискретно-адресной системы опознавания, наблюдения и управления воздушным движением, адресно-отчетной системы авиационной связи и судовой автоматической идентификационной системы.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Результативность и постоянное совершенствование действующей на предприятии системы менеджмента качества (по ГОСТ Р ИСО 9001-2008 и ГОСТ РВ 15.002-2003) позволяют непрерывно повышать технический уровень, качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции.





## ООО «ПЬЕЗОЭЛЕКТРИК»



344090, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Мильчакова, 10  
тел.: (863) 243-45-33, 290-58-22  
факс: (863) 290-58-22  
e-mail: piezo@inbox.ru  
www.piezo.su

Преобразователи 223М, 224М разработаны ООО «Пьезоэлектрик» на основе конечно-элементного математического моделирования, используются в ультразвуковых времяимпульсных и корреляционных расходомерах газа с условным проходом от 25 до 1200 мм. для магистральных трубопроводов, дымовых труб, факелов, в том числе для измерения попутного нефтяного газа. Могут работать в гармоническом и импульсном режиме. Применяются в счетчиках расхода газа «Dymetic-1223-К», «Dymetic-1223-Т», СГП-1 и других.

Пьезоэлектрические преобразователи для ультразвуковых расходомеров газа:

- высокая чувствительность в режиме излучение-прием;
- развязка акустического сигнала от корпуса;
- работоспособность при высоких давлениях;
- герметичность.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Качество продукции достигается за счет постоянного контроля качества на каждом этапе производства, продукция проходит контроль ОТК, осуществляется приемочный контроль и самоконтроль качества продукции. Изделия защищены патентами России.





## ООО «ПКП «ПЛАТОНОВ»



344006, г. Ростов-на-Дону,  
пр. Кировский, 61  
тел. (863) 290-10-90, 263-48-15  
факс: (863) 290-10-90  
e-mail: 2901090@platonof.su  
www.platonof.su

ООО «ПКП «ПЛАТОНОВ» – стабильно работающая компания, которая входит в число безусловных лидеров отрасли. Предприятие располагает собственной производственной базой 3,6 Га, расположенной на трассе М4 «ДОН». Производство оснащено самым современным оборудованием. ООО «ПКП «ПЛАТОНОВ» – первое предприятие в Ростовской области, наладившее серийный выпуск сертифицированных противопожарных ворот с пределом огнестойкости 60 минут.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Выпускаемая продукция соответствует требованиям технических регламентов, в том числе на пожарную безопасность. Продукция проходит контроль ОТК, осуществляется приемочный контроль качества продукции, самоконтроль.





# ОАО «ТАГАНРОГСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС им. Г.М.БЕРИЕВА»

## ТАНТК

347923, Ростовская область,  
г. Таганрог, пл. Авиаторов, 1  
тел.: (8634) 39-09-01  
факс: (8634) 64-74-34  
e-mail: info@beriev.com  
www.beriev.com

Самолет-амфибия Бе-200ЧС – универсальный самолет, легко конвертируемый в различные варианты для выполнения пожаротушения, морского патрулирования, поиска и спасения на море, экстренной помощи в местах бедствий, экологического мониторинга, пассажирских перевозок и транспортировки грузов. Уникальные гидродинамические и аэродинамические характеристики самолета, наряду с оснащением современной многофункциональной авионикой и высокоэкономичными двигателями, дают высокую эксплуатационную эффективность при выполнении различных задач.

Помимо базового – противопожарного варианта, также разработаны следующие модификации:

- транспортный;
- пассажирский (Бе-210);
- поисково-спасательный;
- санитарный.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Система менеджмента качества предприятия сертифицирована и соответствует требованиям ISO 9001–2008, ГОСТ Р ИСО 9001–2008, ГОСТ РВ 15.002–2003, AS/EN 9100. На предприятии имеется Руководство по качеству, которое соответствует требованиям вышеперечисленных стандартов, Политика и Цели предприятия в области качества.

Продукция проходит контроль ОТК и приемку ВП МО РФ, осуществляется приемочный контроль качества продукции, входной контроль покупных комплектующих изделий, материалов и полуфабрикатов. Продукция, поставляемая на предприятие, имеет приемку ОТК, ВП МО РФ. На материалы допускается приемка «Авиатехприемка».



## ЗАО «БЕТА ИР»



347922, Ростовская область,  
г. Таганрог, ул. Шмидта, 16  
тел.: (8634) 31-07-12  
факс: (8634) 31-07-11  
e-mail: ate@beta-air.com  
www.beta-air.com

Переносная наземная автоматизированная система контроля и диагностики НАСКД-200 ПР предназначена для тестирования бортового оборудования вертолетов и самолетов при выполнении регламентных работ непосредственно на борту без демонтажа блоков. Она заменяет неэффективные, устаревшие КПА, выполняя за более короткое время идентичное по функциональности автоматизированное тестирование под управлением компьютера, с документированием результатов проверок, тестирует широкий спектр изделий.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Обеспечение максимального внимания к процессам и технологии, определяющим главные качественные характеристики продукции.

Развитие методов проверки и испытаний продукции, максимально приближенных к условиям эксплуатации.

Непрерывное повышение уровня знаний и профессиональной квалификации всех работников предприятия.

СИВК-2 предназначен для регистрации и обработки аналоговых и дискретных сигналов систем электроснабжения самолетов и вертолетов на натурном стенде и непосредственно на летательном аппарате при наземных и летных испытаниях, как автономно, так и в составе других систем в соответствии с ГОСТ 19705 – 89 по методике М1305-89-VII и РИАТ СЭСЛА.

Преимущества СИВК-2: простота передачи и обмена данными с центральным компьютером, простота, многофункциональность и высокая эффективность ПО.





## ОАО «РЕЗМЕТКОН»



346882, Ростовская область,  
г. Батайск, ул. Энгельса, 347  
тел.: (86354) 7-08-83  
факс: (86354) 7-08-50  
e-mail: [rmk@e4u.ru](mailto:rmk@e4u.ru)  
[www.rmndon.ru](http://www.rmndon.ru)

Конструкции строительные резервуаров являются готовыми узлами для монтажа на строительной площадке. Конструкции могут изготавливаться в виде рулонов или для полистовой сборки. Рулонирование является прогрессивным способом, преимущество которого заключается в почти полном изготовлении резервуара в заводских условиях. Полистовой способ применяется для крупных резервуаров с большой толщиной стенки.

Резервуары могут использоваться для хранения зерна, воды и других жидких и сыпучих продуктов.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На заводе функционирует интегрированная система менеджмента в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ИСО 9001:2008), ГОСТ Р ИСО 14001-2007 (ИСО 14001:2004) и ГОСТ 12.0.230-2007, OHSAS 18001:2007.





## ЗАО «НПК «ЭТАЛОН»



347360, Ростовская область,  
г. Волгодонск, ул. 6-я Заводская, 25  
тел.: (8639) 27-79-85  
факс: (8639) 27-79-39  
e-mail: etalon.govor@yandex.ru  
www.npk-etalon.ru

Табло моделей ФИЛИН-Т-М и ФИЛИН-Т-Б соответствуют ТУ 4371-129-12150638-2006 и предназначены для подачи световых текстовых и звуковых тревожных сигналов в системах охранной и пожарной сигнализации при совместной работе с приемо-контрольными устройствами. Табло могут быть применены во взрывоопасных зонах 1 и 2 классов по ГОСТ Р 52350.10-2005 и ГОСТ Р 52350.14-2006. Табло могут эксплуатироваться в атмосфере типа II по ГОСТ 15150-69.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии внедрена система управления качеством, разработанная в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 15.002, что является надежной гарантией выпуска продукции европейского уровня.





## ЗАО «АЛУНЕКСТ»



344010, г. Ростов-на-Дону,  
пр. Кировский, 73/197  
347045, Ростовская область, Белокалитвенский  
район, г. Белая Калитва, ул. Заводская, 1  
тел.: (86383) 2-90-56, 3-50-11  
факс: (86383) 2-64-04  
e-mail: marketing@alunext.ru  
www.alunext.ru

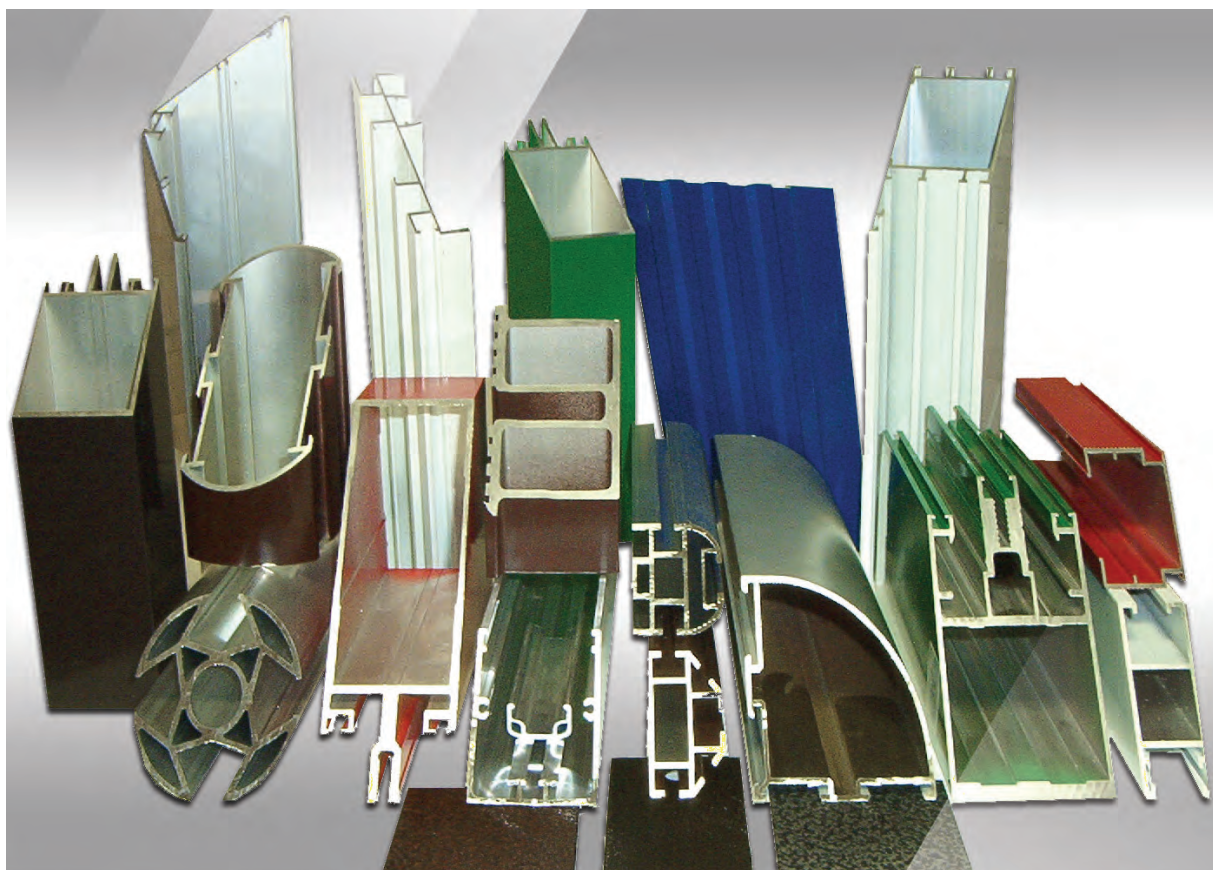


### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии принята и функционирует модель управления качеством, соответствующая требованиям международного стандарта ИСО 9001, имеется политика в области качества, проводится добровольная сертификация продукции с учетом требований технических регламентов, в т.ч. на пожарную безопасность.

ЗАО «Алунекст» – основной производитель алюминиевого профиля в ЮФО, работает на рынках России и Европы с 1993 г. Компания специализируется на производстве архитектурно-строительных системных профилей, производстве стандартного и чертежного профиля, окраске профиля.

Качество продукции подтверждается сертификатом системы качества ISO 9001 и лицензией Qualicoat. Стратегия развития предприятия направлена на качественное обслуживание потребителей, расширение ассортимента продукции и услуг.





## ООО НПО «ТУРБУЛЕНТНОСТЬ-ДОН»



346800, Ростовская область,  
Мясниковский район, с. Чалтырь,  
1-й км. шоссе Ростов-Новошахтинск, стр. 6/8  
тел.: (863) 203-77-80, 203-77-86  
факс: (863) 203-77-80  
e-mail: info@turbo-don.ru  
www.turbo-don.ru

Датчики давления Turbo Flow PS предназначены для работы в системах автоматического контроля, регулирования и управления технологическими процессами.

Отличительные качества Turbo Flow PS: визуальный контроль измеряемого давления по LCD-индикатору, настройка параметров как с клавиатуры, так и через программу АРМ, оперативная установка «нуля», выбор системы и настройка единиц измерения, непрерывная самодиагностика, архивирование информации о значениях давления и температуры и пр.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Современное высокотехнологичное производство, отвечающее всем последним мировым требованиям по производительности труда и контролю качества выпускаемой продукции. На предприятии действует сертифицированная система менеджмента качества ИСО 9001:2008. Для подтверждения заявленных технических характеристик и оценки возможностей приборов ООО НПО «Турбулентность-Дон» осуществляется их испытание на различных объектах газопромышленной отрасли.



Расходомеры газа Turbo Flow предназначены для коммерческого и технологического учета природного газа, одно- и многокомпонентных газов, аргона, азота, неагрессивных газов на различных промышленных объектах и объектах коммунального хозяйства.

Расходомеры газа Turbo Flow применяются для модернизации устаревших узлов учета. В результате улучшаются их метрологические характеристики, расширяется динамический диапазон до 1:100, а погрешность измерений снижается до – 1% во всем диапазоне измерений.



## ООО «РостДон»



344009, г. Ростов-на-Дону,  
пр. Шолохова 270/3  
тел.: (863) 256-65-01  
факс: (863) 276-72-20  
e-mail: rostdon2005@yandex.ru  
www.svarkayug.ru

ООО «РостДон» разрабатывает и выпускает сварочное оборудование нового поколения на базе силовой электроники с улучшенными техническими характеристиками.

Многофункциональные инверторные сварочные устройства серии «ФЕНИКС» для однофазной сети питания МИСУ-180-1А УЗ.1, 220В, МИСУ-200-1А УЗ.1, 220В работают в двух режимах: – выпрямитель инверторного типа, питания одной дуги штучными электродами, – полуавтомат для проведения сварочных работ в среде углекислого газа сварочной проволокой при изготовлении, монтаже, ремонте оборудования, конструкций, резервуаров, трубопроводов различного назначения, сооружении химических установок.

Надежны, эргономичны, ПВ 80%, масса 10 кг.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Оценивается состояние производства данного вида продукции, имеется политика и цели в области качества, вся продукция сертифицирована и проходит контроль ОТК, осуществляется приемочный контроль и самоконтроль качества продукции. На предприятии работают высококвалифицированные специалисты. Такой подход обеспечивает непревзойденную надежность сварочного агрегата и соблюдение строжайшего контроля качества при производстве сварочных аппаратов.





**НОМИНАЦИЯ  
«ИЗДЕЛИЯ НАРОДНЫХ И  
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ»**



**«ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА 2012»  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ-КОНКУРСА  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»**





## ЗАО «АКСИНЯ»



семикаракорская  
КЕРАМИКА

346630, Ростовская область,  
г. Семикаракорск, ул. 1-й переулоч, 123  
тел.: (86356) 4-02-73  
факс: (86356) 4-16-81, 4-03-45  
e-mail: aksin-04@yandex.ru  
www.aksinia.ru

ЗАО «Аксинья» – предприятие народно-художественных промыслов России. Выпускает высокохудожественные, экологически чистые изделия из фаянса ручной работы. Задача коллектива – сохранение стилевой направленности, обеспечение высокого художественного уровня и качества выпускаемой продукции. Ассортимент продукции достаточно широк. Каждое изделие несет в себе кропотливый труд мастеров, перед которыми стоит нелегкая задача – создать неповторимое художественное произведение, выразив свою индивидуальность в контексте единого стиля промысла».



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

На предприятии внедрена система контроля качества, включающая входной контроль сырья и материалов, технологический контроль на всех этапах производства.

Продукция сертифицирована. Требования к качеству утверждены нормативной и технологической документацией.





**НОМИНАЦИИ  
«УСЛУГИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ»  
«УСЛУГИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-  
ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»**



**«ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА 2012»  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ-КОНКУРСА  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»**





## ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»



344082, г. Ростов-на-Дону,  
пер. Братский, 47  
тел.: (863) 244-26-11, 244-20-05  
факс: (863) 244-26-27, 261-90-48  
e-mail: kanc@rst.south.rt.ru  
www.donpac.ru

CALL-ЦЕНТР – это комплекс специализированного оборудования связи, основной задачей которого является прием и обработка большого потока входящих телефонных обращений, поступающих на экстренные, справочно-информационные, консультационные, заказные, технические и другие службы, использующие для продажи товаров и услуг ресурсы телефонной сети. В отличие от традиционных справочных служб Call-центр, созданный на базе технологии компьютерной телефонии, не генерирует сигнал «занято». Звонки не будут потеряны, т.к. система автоматически обрабатывает большое количество звонков без отказов, с учетом очередности их поступления и с использованием принципа приоритетности.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Система менеджмента качества соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 9001–2008, имеется политика в области качества.



Услуга передачи данных по технологии VPN-MPLS (виртуальные частные сети) – это создание виртуальных частных сетей связи на базе IP-сети с использованием технологии MPLS (Multi Protocol Label Switching), позволяющая объединять удаленные офисы Клиента в единую защищенную корпоративную сеть с полным спектром телекоммуникационных услуг и гарантией качества обслуживания.





## ОАО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «СОЮЗ» 20 ЛЕТ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ



344000, г. Ростов-на-Дону,  
пр. Чехова, 71  
тел.: (863) 300-12-90  
факс: (863) 300-12-90  
e-mail: cap@soyuz-ig.ru  
www.soyuz-ig.ru

Комбинированное страхование средств наземного транспорта (КАСКО) – это страхование, которое обеспечивает защиту автомобиля от таких рисков, как «хищение» и «ущерб».

Одна из старейших страховых компаний России ОАО «СК «СОЮЗ» предлагает:

1. Ускоренные сроки выплат – от 24 часов;
2. Удаленное урегулирование убытков;
3. Низкая цена КАСКО: от 0,3% стоимости автомобиля.

Комплекс бесплатных услуг:

- Круглосуточный вызов аварийного комиссара;
- Консультация и помощь квалифицированных юристов;
- Ремонт Вашего авто на СТО-партнерах в максимально короткие сроки;
- 20% скидка для аккуратных водителей на 2-й год страхования.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Технологии комфортного страхования – девиз СК «СОЮЗ».

В основе менеджмента качества компании – учет потребностей клиента, способность быстро реагировать на их изменения.

Один из элементов системы качества СК «СОЮЗ» – Школа Страхового Бизнеса, в которой финансовые консультанты проходят месячные курсы страхового дела.

**КАСКО**  
Выплаты от 24 ч.  
с момента обращения

ТЕХНОЛОГИИ  
КОМФОРТНОГО  
СТРАХОВАНИЯ

(863) 300 12 90

страховая  
компания  
**СОЮЗ**



## ОАО КБ «ЦЕНТР - ИНВЕСТ»



344000, г. Ростов-на-Дону  
 пр. Соколова, 62  
 тел.: (863) 200-00-00  
 факс: (863) 200-00-00  
 e-mail: welcome@centrinvest.ru  
 www.centrinvest.ru

Банк «Центр-инвест» – крупнейший региональный банк Юга России. Миссия банка – предоставление максимально широкого спектра услуг для населения и предпринимателей Юга России в соответствии с международными стандартами современных банковских технологий. В составе филиальной сети банка 140 офисов в Ростовской и Волгоградской областях, Ставропольском и Краснодарском краях, а также представительства в Москве и Лондоне. Банк развивает свою деятельность на Юге России, используя свой опыт финансирования проектов энергоэффективности, малого бизнеса, агробизнеса, а также кредитования и реализации социальных программ повышения качества жизни, в т.ч. на основе государственно-частного партнерства.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

С 1997 года PricewaterhouseCoopers проводит аудит банка «Центр-инвест» по МСФО. Банк имеет обычные, серебряный и золотой сертификаты доверия Управления ФНС по Ростовской области.

В 2005 году независимым директором банка стал Эрнст Вельтеке, который гарантирует клиентам, сотрудникам и акционерам прозрачность деятельности и обеспечивает принятие независимых решений.





# ФГБОУ ВПО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»



344002, г. Ростов-на-Дону  
 ул. Большая Садовая, 69  
 тел.: (863) 240-43-44  
 факс: (863) 240-43-44  
 e-mail: rector@rsue.ru  
 www.rsue.ru

РГЭУ (РИНХ) – один из известнейших и престижных вузов Южного региона. Получить здесь образование – создать надежный фундамент для профессионального будущего выпускника. ВУЗ имеет государственную аккредитацию, готовит специалистов по 2 специальностям, бакалавров и магистров по 19 направлениям и 21 профилю подготовки. В структуре 7 факультетов: Национальной и мировой экономики, Коммерции и маркетинга, Информатизации и управления, Учетно-экономический, Финансовый, Юридический, Лингвистики и журналистики, 12 филиалов. Реализована программа двойного диплома бакалавров MBA с Европейским университетом (Швейцария). РИНХ активно развивает двустороннее сотрудничество с зарубежными вузами.

## МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Образовательные услуги, предоставляемые РГЭУ (РИНХ), сертифицированы на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ISO 9001:2008).

По данным независимого рейтингового агентства РейТОР, РГЭУ (РИНХ) вошел в число 500 известных мировых университетов из обследованных 15000 в 70-ти странах мира и в 100 ведущих университетов России, стран СНГ и Балтии.



**РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «РИНХ»**





# ФГБОУ ВПО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

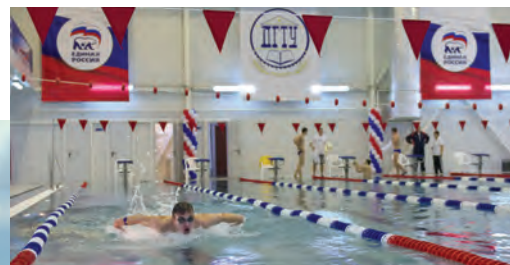


344000, г. Ростов-на-Дону  
 пл. Гагарина, 1  
 тел.: (863) 273-85-25, 273-85-11  
 факс: (863) 232-79-53  
 e-mail: reception@dstu.ru  
 www.donstu.ru



ДГТУ – ведущий технический вуз Юга России, осуществляющий многоуровневую подготовку более чем по 80 направлениям бакалавриата, специалитета, магистратуры. ДГТУ – это современный образовательный комплекс инновационного типа, включающий все уровни и виды образования от детского сада до докторантуры. Одаренным детям и талантливой молодежи – особое внимание. ДГТУ создает благоприятные условия для полной реализации их творческих возможностей в учебе и науке, расширяет социальную инфраструктуру и повышает качество предоставляемых услуг.

На базе ДГТУ действует первый и единственный в России студенческий пожарно-спасательный отряд «Донской», а также международный Болонский клуб.



## МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Качество образовательных услуг ДГТУ обеспечивается системой менеджмента качества путем разработки и внедрения инновационных технологий организации и мониторинга многоуровневого образовательного процесса непрерывного образования.





## ООО «АЯКС»



344011, г. Ростов-на-Дону  
 ул. Тельмана, 21  
 тел.: (863) 269-57-53, 297-77-16  
 факс: (863) 269-57-53  
 e-mail: ajaxuprav@bashneftug.ru  
 www.ajaxoil.ru

Основная задача АЗК – обеспечить потребителя качественным, энергоемким топливом Евростандарта. Очищенное, без присадок, оно проходит контроль качества на всем пути: от Уфимского нефтеперерабатывающего завода до заправки. Автолюбители оценили преимущества топлива, которое снижает выброс вредных веществ в атмосферу и защищает двигатель автомобиля от коррозии.

Кроме того, комплекс оснащен новым оборудованием – высокоскоростными топливораздаточными колонками, которые обеспечивают быстрый налив, что позволяет заметно экономить время клиентов.

Удобная парковка, магазин с широким ассортиментом товаров в дорогу и круглосуточное кафе – обязательные преимущества новых комплексов сети АЗК «Башнефть».



## МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Оценивается процесс оказания услуг, осуществляется приемочный контроль качества услуги и самоконтроль. Качество продукции подтверждается сертификатами соответствия и паспортами качества, с которыми можно ознакомиться на АЗС Башнефть.







## ООО «МД»



344018, г. Ростов–на–Дону  
 пр. Буденновский, 99, Литер АС, 7–а  
 тел.: (863) 250–54–09  
 факс: (863) 250–54–09  
 e–mail: u\_egorova@tavr.ru  
 www.tavr.ru

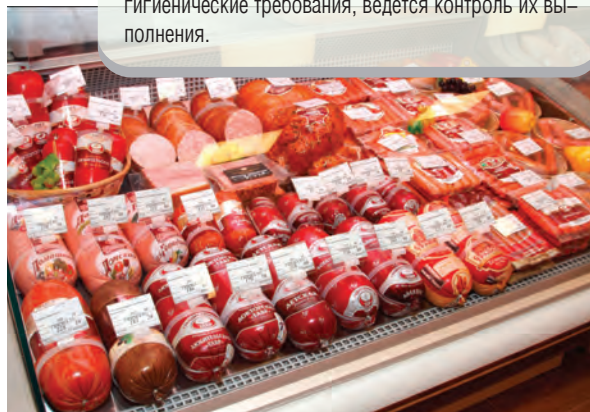
В мае 2010 года в Ростове–на–Дону открыта фирменная сеть колбасного завода «ТАВР» – в донской столице и близлежащих к ней городах Ростовской области. В них представлен полный ассортимент продукции «ТАВР» – эксклюзивные продукты, более 250 наименований колбасных изделий, а также качественное свежее мясо от «тавровского» животноводческого хозяйства и местных поставщиков.

Все услуги по подготовке мяса – нарезка, отбивка, приготовление фарша – предоставляются бесплатно. В большинстве магазинов действуют дегустационные центры.



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

В магазинах проводится входной контроль поступающей продукции и полуфабрикатов. В ходе реализации продукции ответственные лица контролируют сроки годности, термическое состояние продукции. В магазинах соблюдаются санитарно-гигиенические требования, ведется контроль их выполнения.





## ООО «ИНТЕРРА»



344018, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Текучева, 234  
тел.: (863) 218-11-74, 300-11-74  
факс: (863) 300-11-73  
е-mail: [interra@aaanet.ru](mailto:interra@aaanet.ru)  
[www.watchit.ru](http://www.watchit.ru)

ООО «Интерра» – крупнейший интегратор спутниковых систем мониторинга транспорта GPS/ ГЛОНАСС в Южном федеральном округе. Официальный представитель торговой марки АвтоТрекер в Ростовской, Волгоградской, Воронежской областях и в Ставропольском крае.

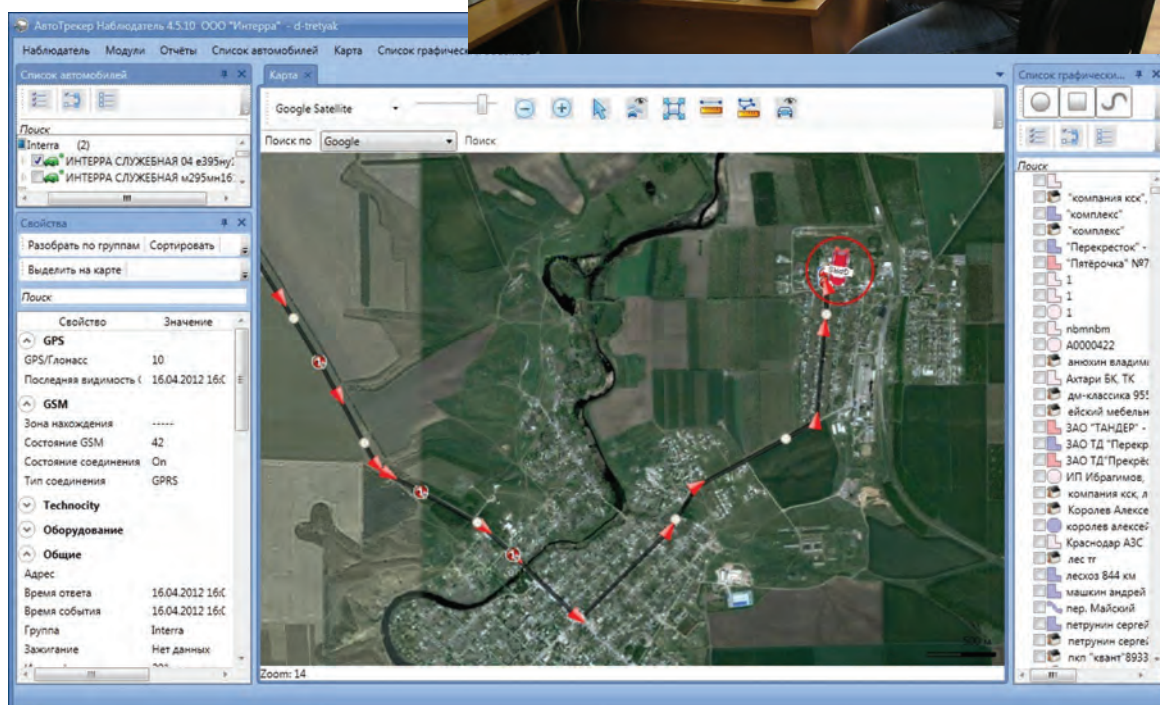
ООО «Интерра» – лауреат конкурса «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ – 2010», обладатель премий «Лучший предприниматель Дона 2011 года», «Лучший предприниматель Дона 2012 года», «БИЗНЕС–ДОНА 2011», «БИЗНЕС–ДОНА 2012», «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА 2010», «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА – 2012», обладатель золотого логотипа качества «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ – 2012».



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

В ООО «Интерра» для улучшения качества предоставляемых услуг применяется система CRM, с 2012 года внедрена система Service Desk.

В настоящее время готовится к внедрению система ISO 9001.





## ООО «ПРОДЭКС - КОНСАЛТ»



344064, г. Ростов-на-Дону,  
пер. Технологический, 8А  
тел.: (863) 277-44-53, 223-19-59  
факс: (863) 300-11-73  
e-mail: p-konsalt@inbox.ru  
www.prodeks-konsalt.narod.ru

ООО «Продэкс-Консалт» – это испытательная лаборатория нефтепродуктов, является независимой лабораторией в системе проверки качества нефтепродуктов.

Испытательная лаборатория ООО «Продэкс-Консалт» основана в 1996 году. Руководит лабораторией эксперт по сертификации нефтепродуктов, химик с сорокалетним лабораторным стажем – генеральный директор Шакарья Анаида Оганесовна. Лаборатория аккредитована в системе ГОСТ Р с 1996 года. Участвует в МСИ. Коллектив лаборатории – это высококвалифицированные специалисты. В соответствии с требованиями национальных стандартов лаборатория увеличивает количество и качество оказываемых услуг из года в год.

Испытательная лаборатория может выступать в качестве независимого эксперта.

Испытательная лаборатория проводит анализы нефтепродуктов согласно требованиям Технического регламента таможенного союза, национальных стандартов, технических условий, стандартов организаций и по отдельным заказам клиентов на проведение испытаний.

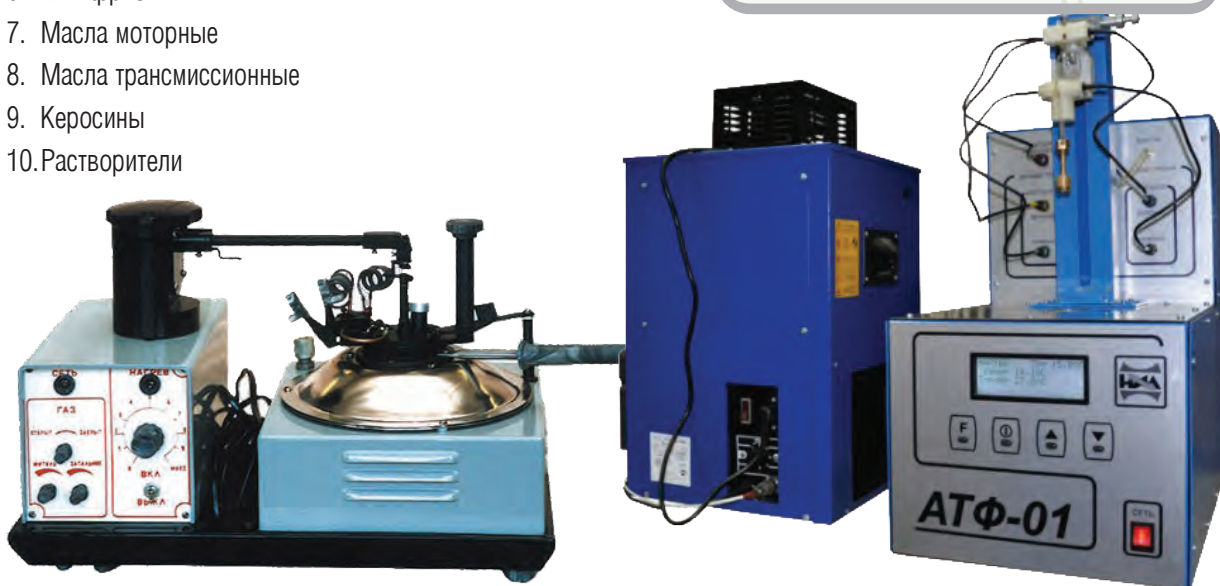
Испытательная лаборатория проводит анализы нефтепродуктов:

1. Бензины
2. Топлива дизельные
3. Судовое топливо
4. Нефть
5. Мазут
6. Антифриз
7. Масла моторные
8. Масла трансмиссионные
9. Керосины
10. Растворители



### МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Универсальный набор современного оборудования, значительные наработки в области научно-исследовательских работ позволяют представить всем заинтересованным клиентам максимальный спектр услуг в области аналитических, исследовательских работ, экоаналитического контроля, испытаний для целей подтверждения соответствия, а также работ в области ремонта и поверки средств измерений.





# РОССТАНДАРТ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

## “ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И ИСПЫТАНИЙ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ”

1901 год основания



## ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» (ФБУ «Ростовский ЦСМ») является некоммерческой организацией, созданной для выполнения работ и (или) оказания услуг в целях обеспечения реализации функций Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) в сферах технического регулирования и обеспечения единства измерений в Ростовской области в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ФБУ «Ростовский ЦСМ», ведущее свою историю с 1901 г. - крупнейшая на Юге России организация практической стандартизации и метрологии.



## В МЕТРОЛОГИИ



- поверка и калибровка средств измерений;
- аттестация методик и испытательного оборудования;
- проведение метрологической экспертизы;
- метрологическое обеспечение нанотехнологий;
- оценка компетентности метрологических служб и испытательных лабораторий;
- межлабораторные сравнительные испытания.



## В ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ И СТАНДАРТИЗАЦИИ



- национальные и международные стандарты;
- технические регламенты;
- разработка технической документации;
- постановка новых видов продукции на производство;
- экспертиза ТУ и СТО,
- консультации, семинары, конференции.

## ПРИ ИСПЫТАНИЯХ

- для целей сертификации и декларирования соответствия;
- инспекционный и производственный контроль параметров качества и безопасности;
- подтверждения сроков годности продукции;
- продукции на соответствие требованиям национальных стандартов и технических регламентов Российской Федерации и Таможенного Союза.



## В ЭКСПЕРТИЗЕ

- выявление некачественной и контрафактной продукции;
- проведение потребительской экспертизы;
- экспертиза партий продукции, поставляемой в рамках договоров и государственных контрактов;
- экспертное сопровождение следственных действий, судебных процессов, приемки товаров, формирования представительной выборки продукции и отбора проб.



**ФОТОМАТЕРИАЛЫ  
15-Й ЮБИЛЕЙНОЙ  
ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА»  
В РАМКАХ  
ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»**

**КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР  
«ВЕРТОЛЭКСПО»  
28-30 НОЯБРЯ 2012 ГОДА  
Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ**













26



27



28



29



30



31



32



33



34

## ФОТОМАТЕРИАЛЫ 15-Й ЮБИЛЕЙНОЙ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДОНА»

1. Официальная церемония открытия выставки-конкурса «Лучшие товары Дона». Выступление Гребенщикова А.А. – заместителя Губернатора РО – министра промышленности и энергетики, председателя региональной конкурсной комиссии 28.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

2. Выступление камерного оркестра Владимира Дрогана на официальной церемонии открытия выставки-конкурса «Лучшие товары Дона» 28.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

3. Церемония вручения почётных дипломов службам стандартизации - победителям рейтингового конкурса: «Лучшая служба стандартизации среди предприятий и организаций Ростовской области» 29.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

4. Официальная церемония открытия выставки – конкурса «Лучшие товары Дона» 28.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

5. Круглый стол: «Актуальные вопросы сотрудничества приграничных областей Еврорегиона «Донбасс» в сфере технического регулирования» 28.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

6. Экспозиция, посвященная юбилейной выставке-конкурсу «Лучшие товары Дона» в рамках Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» 28–30.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

7. Официальная церемония открытия выставки – конкурса «Лучшие товары Дона» 28.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо». Слева направо: члены региональной конкурсной комиссии: Шамшура С.А., – директор КВЦ «ВертолЭкспо», Савельев А.В., – заместитель министра промышленности и энергетики РО, Иванов А.Н. – директор департамента потребительского рынка РО, Гребенщиков А.А. – заместитель Губернатора РО – министр промышленности и энергетики, председатель региональной конкурсной комиссии, Красавин А.В. – генеральный директор ФБУ «Ростовский ЦСМ», зам. председателя региональной конкурсной комиссии, Золотухин В.В. – заместитель Главы Администрации г. Ростова-на-Дону, Харченко А.М. – начальник управления пищевой и перерабатывающей промышленности министерства сельского хозяйства и продовольствия РО, Скрипка Г.И. – председатель комитета по охране окружающей среды и природных ресурсов РО, Ермаков А.С. – руководитель ЮМТУ Росстандарта, Айдинов Г.В. – главный врач ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РО», Гусев А.А. – исполнительный директор Ассоциации «Высокие технологии», Месхи Б.Ч. – ректор ФГБОУ ВПО «ДГТУ», Альбеков А.У. – ректор ФГБОУ ВПО «РГЭУ» (РИНХ).

**Вручение дипломов участникам Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» 28.11.2012 г., конгрессный зал «Дельта», КВЦ «ВертолЭкспо».**

8. Слева направо: Тартанов Е.Е. - ООО «Топаз-сервис», Иванов А.Н. - директор департамента потребительского рынка Ростовской области, член региональной конкурсной комиссии.

9. Слева на право: Жуков А.И. – председатель Правления банка «Центр-Инвест», Гребенщиков А.А. – заместителя Губернатора РО – министр промышленности и энергетики, председатель региональной конкурсной комиссии.

10. Слева направо: Гордиенко Е.Е. – коммерческий директор ООО «НПП РИЦ», Красавин А.В. – генеральный директор ФБУ «Ростовский ЦСМ», заместитель председателя региональной конкурсной комиссии.

11. Слева направо: Давидьян А.Э. – директор МБК УО ООО «ГРУППА АГРОКОМ», Гребенщиков А.А. – заместитель Губернатора РО – министр промышленности и энергетики, председатель региональной конкурсной комиссии.

12. Слева направо: Назаренко О.Б. - ООО «Аякс», Красавин А.В. - генеральный директор ФБУ «Ростовский ЦСМ», заместитель председателя региональной конкурсной комиссии.

13. Слева направо: Павлов В.Я. – генеральный директор ЗАО «Алкоа Металлург Рус», Гребенщиков А.А. – заместитель Губернатора РО – министр промышленности и энергетики, председатель

региональной конкурсной комиссии.

14. Слева направо: Климентенко В.А. - К(Ф)Х «Людмила», Харченко А.М. – начальник управления пищевой и перерабатывающей промышленности министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области, член региональной конкурсной комиссии.

15. Слева направо: Диковенко И.Г. - коммерческий директор ЗАО «Электронные компоненты», Гребенщиков А.А. – заместитель Губернатора РО – министр промышленности и энергетики, председатель региональной конкурсной комиссии.

16. Слева направо: Кучков О.Г. - генеральный директор ООО «ВИТА-ФУД», Харченко А.М. – начальник управления пищевой и перерабатывающей промышленности министерства сельского хозяйства и продовольствия РО, член региональной конкурсной комиссии.

17. Церемония вручения наград Лауреатам и Дипломантам Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

18. Награды Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

19. Экспозиция выставки-конкурса «Лучшие товары Дона» 28-30.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

20. Экспозиционный модуль ФГБОУ ВПО «РГЭУ» (РИНХ) – лауреата 15-го юбилейного Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

21. Выступление творческого коллектива ФГБОУ ВПО «РГЭУ» (РИНХ) 28.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

22. Ретроспектива обладателя приза «Лидер качества - 2012» - ООО «Ростовский колбасный завод - Тавр».

23. Дегустационный конкурс для посетителей «Покупайте лучшее донское» 29.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

24. Экспертная оценка конкурсной продукции в рамках дегустационного конкурса: «Качество вкуса» 28.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

25. Команды-участники викторины для студентов ВУЗов Ростовской области: «Эрудит в области качества», «Ученые - свет, а неученье - ... и не будет у вас никакого Качества!» 28.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

26. КВЦ «Вертол Экспо» 28 – 30.11.2012 г.

27. Демонстрация конкурсных услуг - лауреата 15-го юбилейного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» Ростовский филиал ОАО «Ростелеком».

28. Дегустационный конкурс: «Покупайте лучшее донское» - выбор лучшего товара «Народным жюри» 29.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

29. Промоакция продукции - дипломанта 15-го юбилейного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» ООО ПКФ «Проксима» 28 – 30.11.2012 г., КВЦ «ВертолЭкспо».

30. Демонстрация конкурсной продукции - лауреата и дипломанта 15-го юбилейного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» ООО НПО «Турбулентность-Дон».

31. Демонстрация конкурсной продукции - дипломанта 15-го юбилейного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» Индивидуальный предприниматель Геннадий Анатольевич Хорошаев.

32. Демонстрация конкурсной продукции - дипломанта 15-го юбилейного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» Индивидуальный предприниматель Александр Павлович Мирошников.

33. Презентация конкурсной продукции - дипломанта 15-го юбилейного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» ООО «Прометей 98».

34. Конкурсная продукция ООО «Ростовский колбасный завод – Тавр» - единственного пищевого предприятия в Российской Федерации в номинации «Продовольственные товары» - обладателя приза «Лидер качества - 2012».





## **ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ предприятий и организаций Ростовской области!**

1 февраля 2013 года стартует  
16-й Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России».  
Объявлен прием заявок на участие  
в региональном этапе Всероссийского конкурса -  
«Лучшие товары Дона».

Регламент конкурса, бланк заявки и анкеты участников конкурса  
публикуются на официальном сайте:  
[www.bestdon.ru](http://www.bestdon.ru)

Победители регионального этапа конкурса  
получают право участвовать в федеральном этапе  
Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

Будем рады видеть Ваши товары в составе участников  
конкурса!

Контактная информация:  
тел.: (863) 298-97-48, 264-55-17, 227-59-10  
факс: (863) 264-55-17, 227-59-10  
e-mail: [bestdon@aanet.ru](mailto:bestdon@aanet.ru)



344000, г. Ростов-на-Дону,  
пр. Соколова, 58  
тел.:(863) 298-97-48, 264-55-17, 227-59-10  
Факс: (863) 264-55-17, 227-59-10

